

# センコーグループのDX戦略



## トップメッセージ

---

当グループは、人を育て、人々の生活を支援する公共性の高い事業に取り組んでいる企業グループとして従業員の健康・安全と雇用維持を最優先としつつ、社会インフラである事業継続に全社一丸となって取り組みます。

また、SDGs、ESG等、世界的潮流に的確に対応するとともに、新技術、デジタルトランスフォーメーション（DX）を重要課題として認識、取り組み、最先端の企業経営を目指します。

このために今般、2022年度を初年度とする5年間の新しい中期経営計画の宣言に加え、重点課題の取り組みにおいてDXの活用を行う「DX戦略」を策定しましたので、お知らせします。

これらの取組によりセンコーグループとお客様、お取引先様を‘つなぐ’サービスのご提供をめざしてまいります。

センコーグループホールディングス株式会社  
代表取締役社長 福田 泰久

# 目次

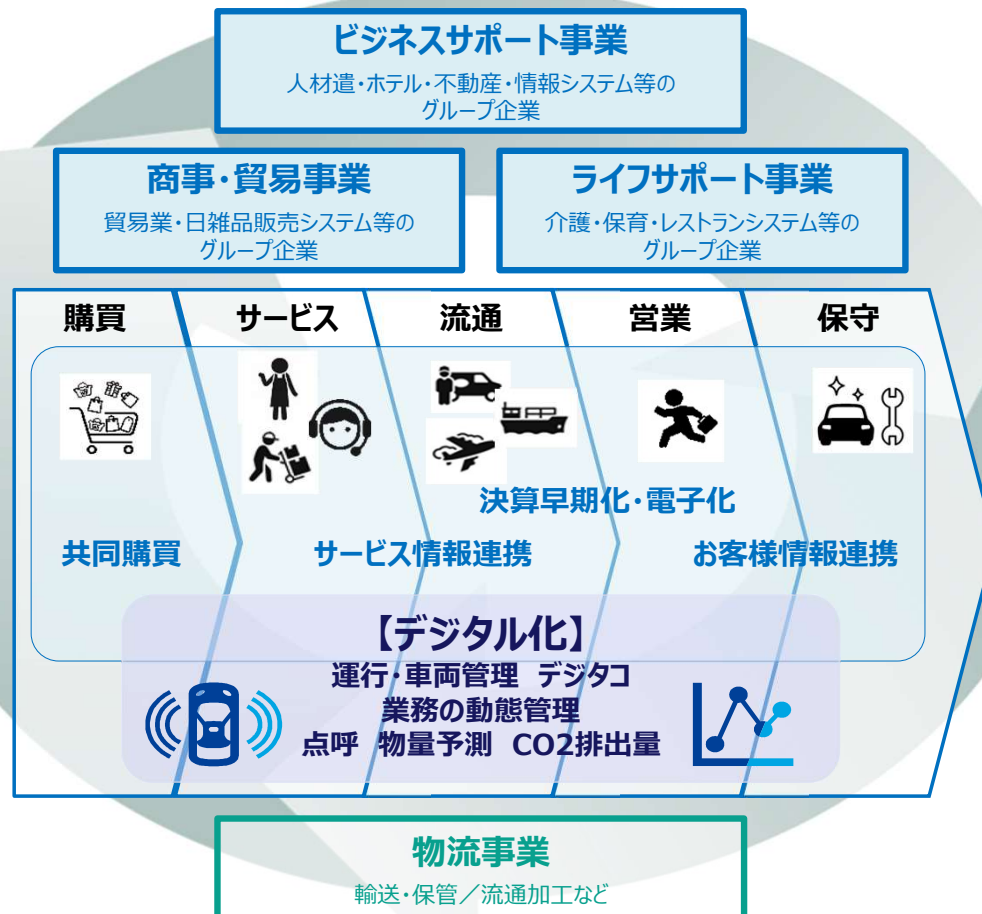
---

1. センコーグループが目指す姿
2. センコーグループのDX戦略
3. DX推進体制
4. DX推進人財育成
5. IT環境整備
6. 成果指標

# 1. センコーグループが目指す姿

デジタルエコシステムでセンコーグループとお客様、お取引先様を‘つなぐ’ サービスをご提供

デジタルエコシステムでセンコーグループと  
お客様、お取引先様を ‘つなぐ’ サービスをご提供



サービス

お客様、お取引先様



ご提供価値

お客様への提供価値

- ✓ 今後、グループ全体でも業務の共同化や連携を進め、お客様にとって更にご満足いただけるワンストップ・サービスを提供

お取引先様への提供価値

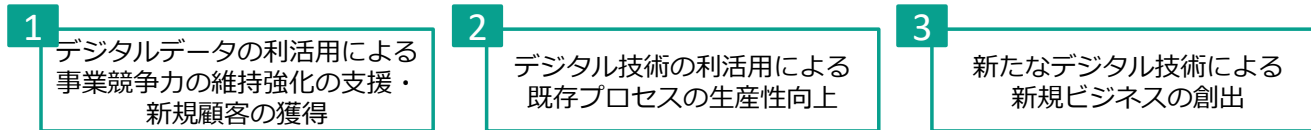
- ✓ 当グループのITサービスをインフォメーションプラットフォームとして共同活用いただくことで、お取引先様のITコスト軽減や物流の効率化・高度化に貢献

## 2. センコーグループのDX戦略

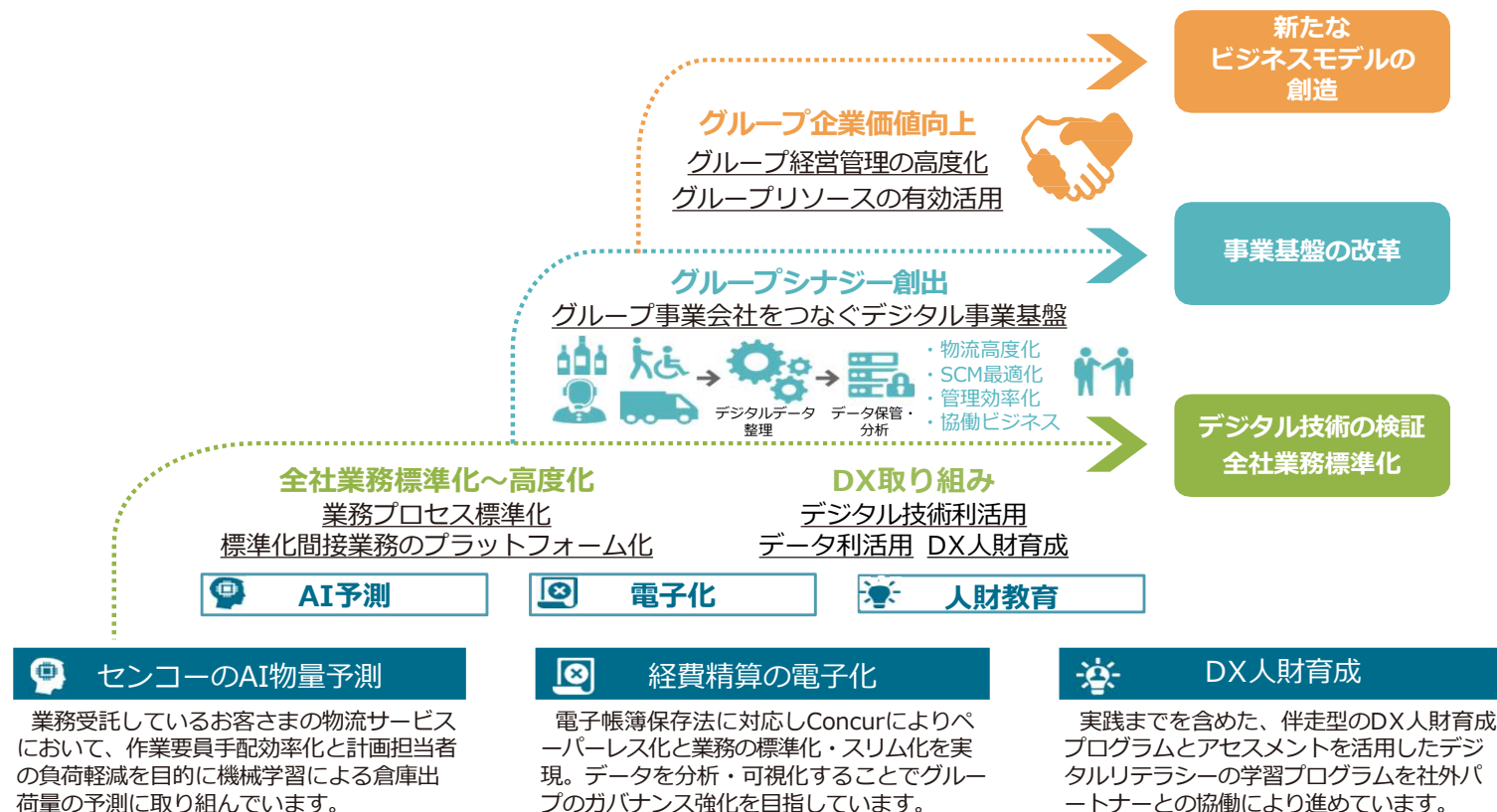
DX人財育成及びデジタル利活用により、全社業務の標準化を図り事業基盤の改革を実現、全社シナジーによる高度化を図り「新たなビジネスモデル」を創造しデジタルで未来潮流をつくる

### グループDXの狙い

デジタル化によるビジネス・サービス変革を戦略的に推進し、新たな価値創造による新規顧客の獲得・競争優位性の確保を目指す

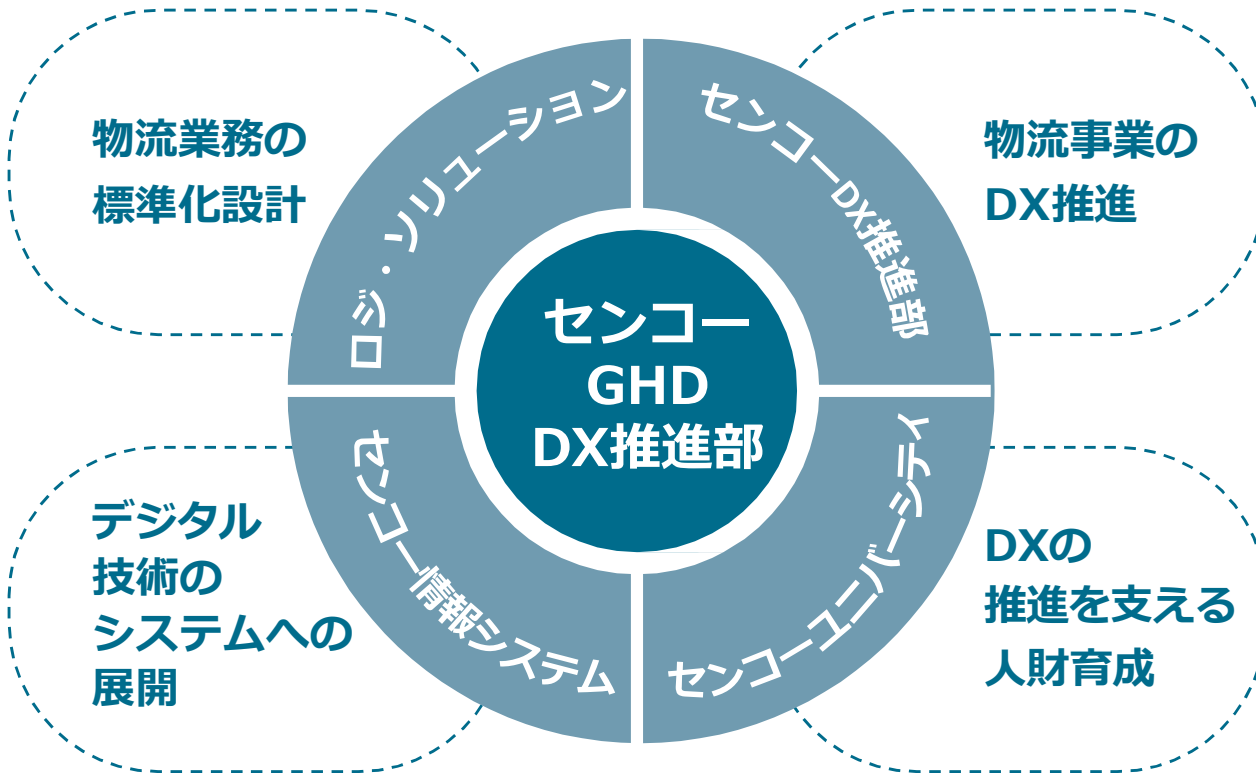


### グループDX戦略

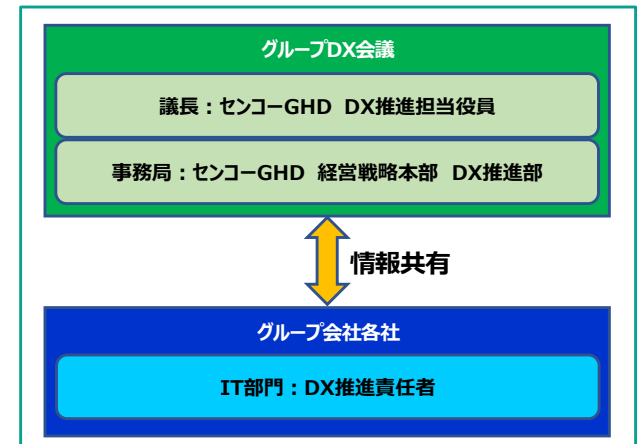


### 3. DX推進体制

センコーグループHDとセンコー(株)のDX推進部を軸に、DXの取り組みに関わる各グループ会社・部門と組織横断体制を強化



#### グループ各社との連携の仕組み (グループDX会議)



DX推進担当役員とグループ各社DX推進責任者が参加し、グループ全体のDX戦略推進・経営管理機能強化・IT基盤整備等議論を定期的に行う

これまでのセンコーグループ全体の情報化戦略策定に加え、デジタル化を通してビジネスやサービスの変革を戦略的に推進し、競争優位性の獲得を図る部署に進化させるためIT推進部をDX推進部へ改称（2022年4月1日付）

## 4. DX推進人財育成

センコーグループではDX推進人財の育成に向け「センコーユニバーシティ」を2016年に開学  
事業・業務に精通し、デジタル技術を活用した新しい提供価値を創出できる人財を育成

### 目指す DX推進人財像

DXによる社会・顧客価値創造、生産性向上実現に向けて  
以下3つを結び付け、社内を主体的に動かし業務の改革・成果を出す人財

- ①顧客・ユーザーの真のニーズ
- ②我々の持てる資源（業務知識・アイデア）
- ③デジタル技術

DX人財育成のステップ	開催コース	概要
<b>Step3.</b> ビジネス課題の 解決や新事業 創出をめざす	<b>DXワークショップ （実践編）</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>顧客への価値提供・業務プロセスの課題解決に向けた実践</li><li>実践による学びの定着</li><li>実践を通じた部署/社内への伝播</li></ul>
<b>Step2.</b> 実事例を通じて 職場でのIT活用を 推進する	<b>DXワークショップ （学習編）</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>業務プロセスからの課題解決を考える</li><li>顧客への価値提供を考える</li><li>デジタル技術を用いた解決策を検討する</li></ul>
<b>Step1.</b> IT活用の基礎を学ぶ	<b>デジタル ベース教育</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>アセスメントにより現在地を知る</li><li>eラーニングによる学習機会提供</li><li>グループ内に潜在するデジタル人財発掘</li></ul>

## 5. IT環境整備

グループのDX戦略実現に向け、IT環境整備として取り組むべき3つのテーマを設定

### ① 脱レガシーシステム

基幹システムのクラウド化により、アジャイル開発やマイクロサービス化に対応した環境へシフト

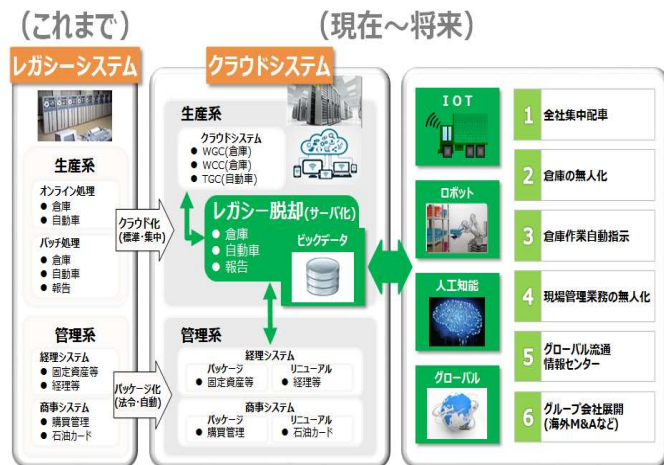
### ② グループ情報共有基盤の拡充

どこにいても働けるIT環境整備により、働き方DXを推進

### ③ グローバルデータガバナンス

グローバル財務経理基盤の導入により、グローバルで各セグメントの事業データを統合・可視化

### ① 脱レガシーシステム



### ② グループ情報共有基盤の拡充



### ③ グローバルデータガバナンス





## 6. 成果指標

DX戦略の達成度を測るための指標を設定

	DXで実現したいこと	主な定量指標
新たな ビジネスモデルの 創造	<ul style="list-style-type: none"><li>・センコーグループとお客様/お取引先様を「つなぐ」デジタルエコシステムの実現</li><li>・デジタル活用のプロジェクトの実施</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・デジタルエコシステム参画社数</li><li>・デジタル活用の実証実験数/プロジェクト数</li></ul>
事業基盤の 改革	<ul style="list-style-type: none"><li>・競争力強化のためのクラウドの活用</li><li>・テレワークの定着化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・クラウド活用率</li><li>・テレワーク実施者数</li></ul>
デジタル技術の検証 全社業務標準化	<ul style="list-style-type: none"><li>・統一システム（S-CASH）の導入</li><li>・分散しているデータの一元化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・統一システム導入率</li><li>・分散システム集約率</li></ul>
共通	<ul style="list-style-type: none"><li>・DX投資の増強</li><li>・DX人財育成・確保</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・DX投資額/増加率</li><li>・DX関連プログラム参加者数</li></ul>