

書籍 物流会社「センコー」の挑戦 を発刊

当社は、昨年創業100周年を迎えたことを機に、物流業界の状況や当社グループの事業内容、戦略等を紹介した書籍を発刊いたしました。

近年、宅配便を中心とした物流危機が大きく報道されるなど、物流に対する社会の関心が高まる中、一人でも多くの方に物流業界の可能性や物流ビジネスの面白さ、そして当社グループを知ってもらおうと、書籍発刊を企画いたしました。4月27日から全国の書店で販売されます。

【書籍の概要】

1. タイトル : 物流会社「センコー」の挑戦
2. 編者 : センコーグループホールディングス株式会社
3. 発行元 : 株式会社幻冬舎メディアコンサルティング
4. 発売元 : 株式会社幻冬舎
5. 定価 : 本体 1,500 円(税別)
6. 仕様 : 四六版、200 ページ
7. コンテンツ
 - ①競争力を強化する「提案型」ロジスティクス
 - ②急成長のカギを握る物流の枠を超越した「商社機能」
 - ③グローバル競争を勝ち抜く日本型物流システムとは
 - ④顧客満足を向上させる「センコー流」社員教育プログラム 他



以上