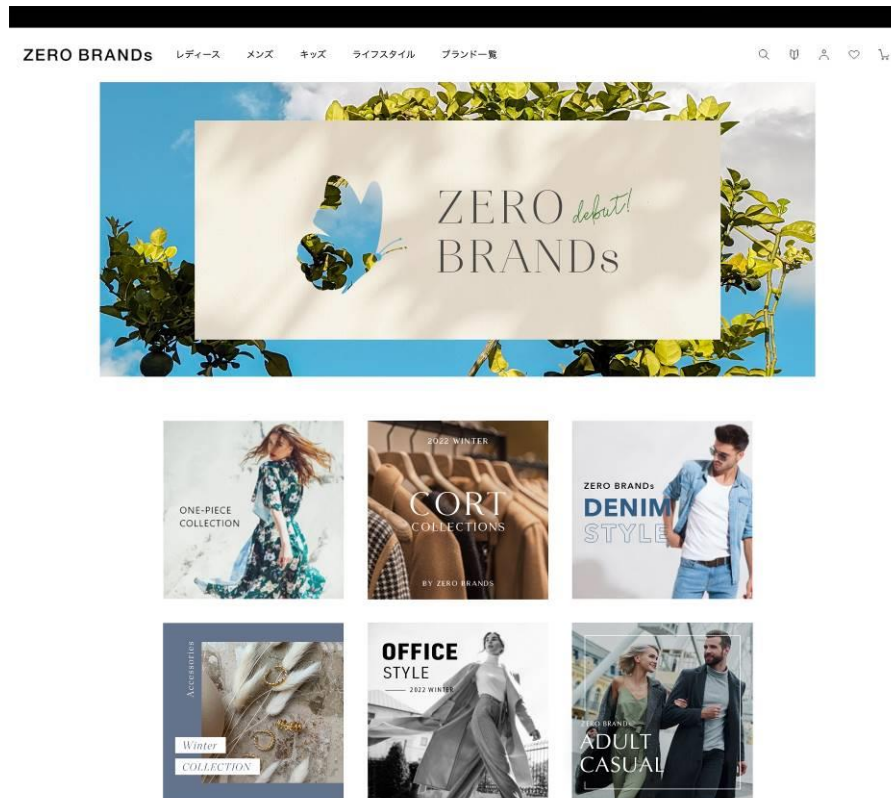


ファッション商品の廃棄ゼロを目指して 初のファッション・サステナブル・プラットフォームを始動 ～新会社ゼロブランドを設立～

センコーグループホールディングス株式会社(本社:東京都江東区、社長:福田 泰久)傘下のセンコー株式会社(本社:大阪市北区、社長:杉本 健司、以下「センコー」)は、物流センターでお預かりするアパレル商品在庫の廃棄ゼロを支援するため、商品の再生加工、再販売、リサイクル等の機能を備えた業界初のプラットフォーム運営に向け、新たに株式会社ゼロブランド(本社:東京都江東区、社長:小林 治彦、以下「ゼロブランド」)を8月に設立し、11月15日に公式サイトをオープンします。



公式サイト

センコーは百貨店やショッピングモール、ECなどで商品販売を展開する多くのファッション企業の物流を支えています。余剰在庫品としてやむを得ず廃棄対象になる商品などがあり、物流会社としてこのようなお客様の課題を解決できないか検討してきました。そこで、再販商品を新たな価値あるモノに変えるため、主旨に賛同していただいた企業との協働で、ファッション・サステナブル・プラットフォームを構築しました。複数のファッション企業の商品の返品から再販までの物流の共同化や物流費の削減を図るとともに、多くの在庫販売チャネルとの連携による販売支援やリサイクル会社とのネットワークを構築し、商品廃棄ゼロを目指します。

新会社ゼロブランドの社名の“ゼロ”は、廃棄ゼロの実現、また循環という意味を持つサーキュラーの輪を表しており、“ブランド”は信頼ある、価値ある商品・企業が集まるという意味を含めました。ゼロブランドは、ファッション企業とともに協力して、サステナブルな社会づくりへの思いを広め、ファッション本来の楽しさを与えられる企業を目指しています。

公式サイトでは、ファッションサステナブルの取組事例や最新情報サイト及び、社内向けEC販売サイトを11月15日に公開するほか、一般向けEC販売サイトを2023年9月にオープンする予定です。

センコーは、ファッション商品の廃棄ゼロを推進することで、サステナブルな社会づくりに貢献していきます。

■ 株式会社ゼロブランドの概要

所在地 : 東京都江東区潮見2-8-10

資本金 : 50百万円

代表者 : 代表取締役社長 小林 治彦

設立 : 2022年8月2日

公式サイト: 11月15日に公開予定 (<https://zerobrands.jp>)

■ 取り組み内容:

- ① センコーグループ向けECサイトの運営
- ② 一般向けECサイトの運営
- ③ 取引先企業向けECサイトの運営
- ④ サステナブルな取り組みに賛同された再販会社での委託販売
- ⑤ リサイクル事業(生地へ再生することで再製品化、固形燃料に再生することで資源として有効活用していく)

以上