

2023. 11. 13

 **センコーグループホールディングス株式会社**

**2024年3月期  
第2四半期決算の概要**



## (1) 2024年3月期 第2四半期決算について

- ・ 対前年449億円増収、17.2億円営業増益、8.7億円当期純増益。
- ・ 5月公表対比では、53億円減収、15.7億円営業増益、12.6億円当期純増益。

## (2) 2024年3月期 業績予想について

- ・ 売上高7,800億円、営業利益297億円、当期純利益170億円を計画。
- ・ 5月公表対比では、100億円減収、7億円営業増益、3億円当期純増益。

## (3) 配当について

- ・ 中間配当を予想17円から2円増配の19円に修正。(年間38円)

**2024年3月期 第2四半期決算  
決算の概要について**

# 1. 2024年3月期 第2四半期 業績の概要



(百万円, %) (参考)

	2023年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		前年同期比		増減額	
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率	4-6月期	7-9月期
売上高	334,804	—	379,678	—	44,874	13.4	22,994	21,880
営業利益	13,046	3.9	14,771	3.9	1,724	13.2	685	1,039
経常利益	13,381	4.0	14,961	3.9	1,579	11.8	623	956
親会社株主に帰属 する四半期純利益	7,983	2.4	8,857	2.3	874	11.0	208	666

## 2. 2024年3月期 第2四半期 業績の概要【対計画】



(百万円, %)

	2024年3月期 第2四半期		2024年3月期 第2四半期		計画比	
	計画 (5月公表)	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
売上高	385,000	—	379,678	—	△ 5,322	△ 1.4
営業利益	13,200	3.4	14,771	3.9	1,571	11.9
経常利益	13,000	3.4	14,961	3.9	1,961	15.1
親会社株主に帰属 する四半期純利益	7,600	2.0	8,857	2.3	1,257	16.5

### 3. セグメント別業績の概要①



(億円, %)

		2024年3月期 第2四半期 (当期)	前年同期比		計画比 増減額	
			増減額	増減率		
売上高	物流事業	2,431.9	66.0	2.8	△ 67.0	
	非物流事業	商事・貿易事業	830.2	57.0	7.4	32.2
		ライフサポート事業	231.0	70.4	43.8	△ 3.8
		ビジネスサポート事業	65.1	16.9	35.0	2.8
		プロダクト事業	236.9	236.9	-	△ 17.5
	計	1,363.3	381.2	-	13.9	
	調整額	1.6	1.5	-	△ 0.1	
合計	3,796.8	448.7	13.4	△ 53.2		
営業利益	物流事業	126.1	2.2	1.8	6.5	
	非物流事業	商事・貿易事業	10.8	0.6	6.0	0.6
		ライフサポート事業	6.2	6.3	-	4.7
		ビジネスサポート事業	9.0	4.4	94.5	2.3
		プロダクト事業	3.2	3.2	-	0.1
	計	29.2	14.5	-	7.7	
調整額	△ 7.7	0.5	-	1.4		
合計	147.7	17.2	13.2	15.7		

## 4. セグメント別業績の概要② 物流事業（1）

（億円，%，PT）

		2024年3月期 第2四半期 (当期)	前年同期比		計画比 増減額
			増減額	増減率	
売上高	国内物流	1,674.4	34.0	2.1	△ 42.9
	冷凍冷蔵物流	326.4	12.6	4.0	△ 0.2
	国際物流	237.9	△ 31.9	△ 11.8	△ 24.1
	海運	193.3	51.3	36.2	0.2
	計	2,431.9	66.0	2.8	△ 67.0
営業利益		126.1	2.2	1.8	6.5
営業利益率		5.2			0.4

## 5. セグメント別業績の概要③ 物流事業（2）

### ▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	4-6月期		7-9月期		上期計		上期計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	77.4	7.5	85.0	11.0	162.4	18.5	△ 6.6	△ 1.5
M&A	52.6	3.8	30.6	2.9	83.2	6.7	10.1	2.6
料金改定	9.0	9.0	11.5	11.5	20.5	20.5	1.2	1.2
コスト改善・生産性向上		2.6		1.6		4.2		0.8
既存物量増減	△ 96.5	△ 12.3	△ 103.6	△ 12.3	△ 200.1	△ 24.6	△ 71.6	△ 5.3
ペア影響		△ 4.3		△ 4.4		△ 8.7		
人事制度改革影響（前年10月～）		△ 2.5		△ 2.5		△ 5.0		
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 1.9		△ 2.4		△ 4.3		0.1
燃料単価影響		0.5		△ 1.8		△ 1.3		△ 2.0
電力コスト影響		△ 1.1		1.0		△ 0.1		5.5
新ユニフォーム代等一時コスト		△ 0.2		△ 1.3		△ 1.5		2.1
その他増減	0.1	△ 2.6	△ 0.1	0.4		△ 2.2		3.0
計	42.6	△ 1.5	23.4	3.7	66.0	2.2	△ 67.0	6.5

※4-6月期の既存物量増減とその他増減の営業利益は再精査し修正している。

## 6. セグメント別業績の概要④ 商事・貿易事業

(億円, %, PT)

		2024年3月期 第2四半期 (当期)	前年同期比		計画比 増減額
			増減額	増減率	
売上高	商事販売	207.6	△ 11.7	△ 5.3	△ 16.6
	家庭紙卸	529.2	62.4	13.4	51.0
	貿易	93.4	6.3	7.2	△ 2.2
	計	830.2	57.0	7.4	32.2
営業利益		10.8	0.6	6.0	0.6
営業利益率		1.3			

### ▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	4-6月期		7-9月期		上期計		上期計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	30.5	30.5	34.5	34.5	65.0	65.0	50.8	50.8
仕入れ価格・為替影響		△ 25.6		△ 34.0		△ 59.6		△ 47.0
売上拡大効果	3.8		3.7		7.5		△ 0.7	△ 0.2
既存増減	△ 8.1	△ 1.0	△ 7.4	△ 1.1	△ 15.5	△ 2.1	△ 17.8	△ 2.1
その他コスト増減		△ 2.1		△ 0.6		△ 2.7		△ 0.9
計	26.2	1.8	30.8	△ 1.2	57.0	0.6	32.2	0.6

## 7. セグメント別業績の概要⑤ ライフサポート事業

(億円, %, PT)

	2024年3月期 第2四半期 (当期)	前年同期比		計画比 増減額
		増減額	増減率	
売上高	231.0	70.4	43.8	△ 3.8
営業利益	6.2	6.3	-	4.7
営業利益率	2.7	-		2.1

### ▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	4-6月期		7-9月期		上期計		上期計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	27.3	△ 0.1	28.5	1.2	55.8	1.1	△ 0.2	1.1
売上拡大効果	3.7	0.1	5.0	1.8	8.7	1.9	△ 3.0	0.3
価格改定	2.5	2.5	1.8	1.8	4.3	4.3	2.1	2.1
販売増減	0.7	1.0	0.9	1.1	1.6	2.1	△ 2.6	1.6
仕入れ価格影響		△ 1.4		△ 1.2		△ 2.6		△ 1.1
電力コスト		△ 0.1				△ 0.1		0.4
その他コスト増減		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.4		0.3
計	34.1	1.8	36.3	4.5	70.4	6.3	△ 3.8	4.7

## 8. セグメント別業績の概要⑥ ビジネスサポート事業

(億円, %, PT)

	2024年3月期 第2四半期 (当期)	前年同期比		計画比 増減額
		増減額	増減率	
売上高	65.1	16.9	35.0	2.8
営業利益	9.0	4.4	94.5	2.3
営業利益率	13.8	4.2		3.0

### ▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	4-6月期		7-9月期		上期計		上期計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	5.4	1.0	4.3	0.9	9.7	1.9	1.0	0.1
M&A	4.7		2.8	0.2	7.5	0.2	△ 0.3	△ 0.2
ホテル事業	1.3	1.2	1.3	1.4	2.6	2.6	△ 0.3	0.9
価格改定	0.3	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6		
ベア影響		△ 0.1		△ 0.1		△ 0.2		
販売増減他	△ 2.5	0.1	△ 1.0	△ 0.8	△ 3.5	△ 0.7	2.4	1.5
計	9.2	2.5	7.7	1.9	16.9	4.4	2.8	2.3

## 9. セグメント別業績の概要⑦ プロダクト事業

(億円, %, PT)

	2024年3月期 第2四半期 (当期)	前年同期比		計画比 増減額
		増減額	増減率	
売上高	236.9 (243.0)	236.9 (△6.1)	- (△2.5)	△ 17.5
営業利益	3.2 (0.1)	3.2 (3.1)	- -	0.1
営業利益率	1.4 (0.1)	- (1.3)		0.2

※ ( ) : 同一会計基準での前年度参考値

▼主な増減要因 (前年同期比は参考値との比較)

	前年同期比						計画比	
	4-6月期		7-9月期		上期計		上期計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	7.9	7.9	5.1	5.1	13.0	13.0	△ 2.1	△ 2.1
仕入れ価格影響		△ 6.0		△ 1.9		△ 7.9		1.5
販売数量増減	△ 3.1	△ 1.0	△ 8.9	△ 1.7	△ 12.0	△ 2.7	△ 10.2	△ 1.7
その他増減	△ 2.0	△ 0.1	△ 5.1	0.8	△ 7.1	0.7	△ 5.2	2.4
計	2.8	0.8	△ 8.9	2.3	△ 6.1	3.1	△ 17.5	0.1

# 10. 分野別売上高の概要【対前年】



(億円, %)

	2023年3月期 第2四半期 (前期)	2024年3月期 第2四半期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳			
			増減額	増減率	売上 拡大	料金・価格 改定	M&A	物量 販売増減他
食品物流	442	460	18	4.1	18	4	-	△ 5
チェーンストア物流	456	490	34	7.5	46	4	21	△ 37
ファッション物流	255	253	△ 2	△ 1.0	21	2	-	△ 25
その他物流	245	323	79	32.1	31	1	62	△ 16
流通ロジスティクス	1,398	1,526	128	9.2	117	11	83	△ 83
住宅物流	308	302	△ 6	△ 1.9	11	3	-	△ 20
ケミカル物流	453	417	△ 36	△ 7.9	20	5	-	△ 61
その他物流等	207	187	△ 20	△ 9.7	15	1	-	△ 36
物流事業	2,366	2,432	66	2.8	162	21	83	△ 200
商事・貿易事業	773	830	57	7.4	7	65		△ 16
ライフサポート事業	161	231	70	43.8	9	4	56	2
ビジネスサポート事業	48	65	17	35.0	10	1	7	△ 1
プロダクト事業		237	237	-	-	-	237	-
調整額		2	2	-	-	-	-	2
合計	3,348	3,797	449	13.4	188	91	383	△ 213

※上記に含む国際関係売上

物流事業	315	274	△ 41	△ 12.9
商事・貿易事業	143	150	7	4.9
プロダクト事業		56	56	-
国際関係売上	457	480	22	4.9
売上高構成比 (%)	13.7%	12.6%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

# 1 1. 増減要因まとめ



	(億円)			(億円)	
	対前年 増減			計画比 増減	
	売上高	営業利益		売上高	営業利益
売上拡大効果	188.3	22.3	}	△ 9.3	△ 1.3
M & A	383.4	10.1		△ 8.0	3.6
料金・価格改定	90.4	90.4		54.1	54.1
コスト改善・生産性向上		4.2			0.8
既存物量増減	△ 213.4	△ 22.7	}	△ 90.0	△ 3.6
仕入れ価格・為替影響		△ 62.2			△ 48.1
ベア・人事制度改革影響		△ 14.1			
傭車費・作業賃単価アップ影響		△ 4.3			0.1
燃料単価影響		△ 1.3			△ 2.0
電力コスト影響		△ 0.2			5.9
その他コスト増減		△ 5.0			6.2
計	448.7	17.2		△ 53.2	15.7

+127.0

△109.8

# 1 2. 2024年3月期 第2四半期 連結貸借対照表



(億円)

資産の部			負債・純資産の部		
当期	増減	摘要	当期	増減	摘要
<b>流動資産合計</b>			<b>流動負債合計</b>		
2,143.2	125.5		1,548.3	△ 105.2	
現金及び預金	68.6		支払手形及び営業未払金	17.8	
受取手形営業未収入金 及び契約資産	50.4		短期借入金	△ 89.7	
その他	6.5		リース債務	9.3	
			賞与引当金	6.2	
			その他	△ 48.8	
<b>固定資産合計</b>			<b>固定負債合計</b>		
3,981.8	181.1		2,634.3	260.4	
有形固定資産※			長期借入金	243.9	
建物及び構築物	42.0	※主な設備投資	長期リース債務	10.2	
土地	40.1	金沢第2PDセンター	繰延税金負債	7.3	
その他	34.9	浦和大門物流センター	その他	△ 1.1	
無形固定資産	28.4	都城物流センター	<b>負債合計</b>	<b>4,182.6</b>	<b>155.1</b>
投資その他の資産		新東名浜松物流センター	<b>純資産合計</b>	<b>1,942.5</b>	<b>151.4</b>
投資有価証券	16.9		資本金	284.8	—
退職給付に係る資産	5.3		資本剰余金	312.9	△ 0.3
差入保証金	11.4		利益剰余金	1,082.1	62.2
その他	2.0		自己株式	△ 66.3	10.8
			非支配株主持分他	329.0	78.7
<b>資産合計</b>	<b>6,125.1</b>		<b>負債及び純資産合計</b>	<b>6,125.1</b>	<b>306.5</b>

※自己資本比率  
(前期末) 27.6%  
(当期末) 27.9%

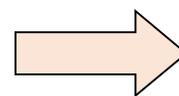
有利子負債	2,423.0	154.1	※ネットD/Eレシオ
			(前期末) 1.05倍
			(当期末) 1.04倍

# 1 3. 2024年3月期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー計算書

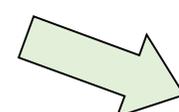


(億円)

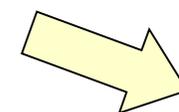
	2023年3月期 第2四半期 (前期)	2024年3月期 第2四半期 (当期)
営業活動による キャッシュ・フロー	212.5	220.5
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 178.4	△ 248.0
財務活動による キャッシュ・フロー	172.7	83.6
現金及び現金同等物の 四半期末残高	638.6	629.1



当期の主な内容	
税金等調整前四半期純利益	150.4
減価償却費	129.8
のれん償却費	7.0
売上債権及び契約資産の増加	△ 44.7
法人税等の支払額	△ 50.2
等	



有形固定資産の取得	△ 218.4
差入保証金の差入	△ 12.6
子会社株式の取得	△ 15.9
等	



借入金の増加	155.0
リース債務の返済	△ 42.0
配当金の支払	△ 26.3
等	

**2024年3月期  
通期業績予想**

# 1. 2024年3月期 業績予想【通期】



(百万円, %)

	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比	
	実績	利益率	1 1月公表 計画	利益率	増減額	増減率
売上高	696,288	—	780,000	—	83,712	12.0
営業利益	25,535	3.7	29,700	3.8	4,165	16.3
経常利益	26,151	3.8	29,700	3.8	3,549	13.6
親会社株主に帰属 する当期純利益	15,341	2.2	17,000	2.2	1,659	10.8

## 2. 2024年3月期 業績予想【5月公表比】



(百万円, %)

	2024年3月期		2024年3月期		5月公表比	
	5月公表 計画	利益率	1 1月公表 計画	利益率	増減額	増減率
売上高	790,000	—	780,000	—	△ 10,000	△ 1.3
営業利益	29,000	3.7	29,700	3.8	700	2.4
経常利益	29,000	3.7	29,700	3.8	700	2.4
親会社株主に帰属 する四半期純利益	16,700	2.1	17,000	2.2	300	1.8

### 3. セグメント別業績予想①



(億円, %)

		2024年3月期 (計画) 11月公表	前年同期比		5月公表比 増減額	
			増減額	増減率		
売上高	物流事業	4,968.9	210.6	4.4	△ 130.1	
	非物流事業	商事・貿易事業	1,738.2	140.0	8.8	67.3
		ライフサポート事業	476.2	86.3	22.1	△ 8.8
		ビジネスサポート事業	134.0	26.7	24.9	8.9
		プロダクト事業	479.5	373.5	-	△ 37.1
	計	2,827.9	626.5	-	30.3	
	調整額	3.2	0.1	-	△ 0.2	
合計	7,800.0	837.1	12.0	△ 100.0		
営業利益	物流事業	264.2	26.7	11.2	6.8	
	非物流事業	商事・貿易事業	25.4	1.2	5.0	△ 0.5
		ライフサポート事業	7.2	5.3	278.9	3.0
		ビジネスサポート事業	17.4	4.9	39.2	3.4
		プロダクト事業	6.8	8.6	-	△ 1.6
	計	56.8	20.0	-	4.3	
	調整額	△ 24.0	△ 5.1	-	△ 4.1	
合計	297.0	41.6	16.3	7.0		

## 4. セグメント別業績予想② 物流事業（1）

（億円，%，PT）

		2024年3月期 (計画) 11月公表	前年同期比		5月公表比 増減額
			増減額	増減率	
売上高	国内物流	3,442.0	136.1	4.1	△ 67.7
	冷凍冷蔵物流	654.3	33.0	5.3	△ 0.2
	国際物流	475.3	△ 77.0	△ 13.9	△ 62.7
	海運	397.3	118.5	42.5	0.5
	計	<b>4,968.9</b>	<b>210.6</b>	<b>4.4</b>	<b>△ 130.1</b>
営業利益		<b>264.2</b>	<b>26.7</b>	<b>11.2</b>	<b>6.8</b>
営業利益率		<b>5.3</b>	<b>0.3</b>		<b>0.3</b>

## 5. セグメント別業績予想③ 物流事業（2）



▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						5月公表比					
	上期		下期		年間計		上期		下期		年間計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	162.4	18.5	202.8	27.6	365.2	46.1	△ 6.6	△ 1.5	24.0	4.9	17.4	3.4
M&A	83.2	6.7	85.8	7.2	169.0	13.9	10.1	2.6	△ 1.7	3.7	8.4	6.3
料金改定	20.5	20.5	26.2	26.2	46.7	46.7	1.2	1.2	5.4	5.4	6.6	6.6
コスト改善・生産性向上		4.2		4.3		8.5		0.8		0.6		1.4
前年生活支援一時金減				3.2		3.2						
既存物量増減	△ 200.1	△ 24.6	△ 170.2	△ 21.7	△ 370.3	△ 46.3	△ 71.6	△ 5.3	△ 90.9	△ 9.7	△ 162.5	△ 15.0
ベア影響		△ 8.7		△ 9.2		△ 17.9						
人事制度改革影響（前年10月～）		△ 5.0				△ 5.0						
傭車費・作業賃単価アップ影響		△ 4.3		△ 7.4		△ 11.7		0.1		△ 2.6		△ 2.5
燃料単価影響		△ 1.3		△ 2.4		△ 3.7		△ 2.0		△ 1.7		△ 3.7
電力コスト影響		△ 0.1		△ 1.2		△ 1.3		5.5				5.5
新ユニフォーム代等一時コスト		△ 1.5		△ 1.9		△ 3.4		2.1		△ 1.9		0.2
その他増減		△ 2.2		△ 0.2		△ 2.4		3.0		1.6		4.6
計	66.0	2.2	144.6	24.5	210.6	26.7	△ 67.0	6.5	△ 63.1	0.3	△ 130.1	6.8

## 6. セグメント別業績予想④ 商事・貿易事業

(億円, %, PT)

	2024年3月期 (計画) 11月公表	前年同期比		5月公表比 増減額
		増減額	増減率	
売上高				
商事販売	448.3	1.0	0.2	△ 21.9
家庭紙卸	1,077.1	106.2	10.9	93.6
貿易	212.8	32.8	18.2	△ 4.4
計	1,738.2	140.0	8.8	67.3
営業利益	25.4	1.2	5.0	△ 0.5
営業利益率	1.5			△ 0.1

### ▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						5月公表比					
	上期		下期		年間計		上期		下期		年間計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	65.0	65.0	46.7	46.7	111.7	111.7	50.8	50.8	47.8	47.8	98.6	98.6
仕入れ価格・為替影響		△ 59.6		△ 46.0		△ 105.6		△ 47.0		△ 48.8		△ 95.8
売上拡大効果	7.5		18.1	2.1	25.6	2.1	△ 0.7	△ 0.2	△ 0.7	1.5	△ 1.4	1.3
既存増減	△ 15.5	△ 2.1	18.2	△ 0.6	2.7	△ 2.7	△ 17.8	△ 2.1	△ 12.0	△ 1.0	△ 29.8	△ 3.1
その他コスト増減		△ 2.7		△ 1.6		△ 4.3		△ 0.9		△ 0.6		△ 1.5
計	57.0	0.6	83.0	0.6	140.0	1.2	32.2	0.6	35.1	△ 1.1	67.3	△ 0.5

## 7. セグメント別業績予想⑤ ライフサポート事業

(億円, %, PT)

	2024年3月期 (計画)	前年同期比		5月公表比 増減額
	11月公表	増減額	増減率	
売上高	476.2	86.3	22.1	△ 8.8
営業利益	7.2	5.3	278.9	3.0
営業利益率	1.5	1.0		0.6

### ▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						5月公表比					
	上期		下期		年間計		上期		下期		年間計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	55.8	1.1	3.2	△ 0.3	59.0	0.8	△ 0.2	1.1	0.1		△ 0.1	1.1
売上拡大効果	8.7	1.9	7.0	0.4	15.7	2.3	△ 3.0	0.3	△ 1.7	△ 0.5	△ 4.7	△ 0.2
販売増減	1.6	2.1	1.6	0.2	3.2	2.3	△ 2.6	1.6	△ 3.7	1.0	△ 6.3	2.6
価格改定	4.3	4.3	4.1	4.1	8.4	8.4	2.1	2.1	0.2	0.2	2.3	2.3
仕入れ価格影響		△ 2.6		△ 1.9		△ 4.5		△ 1.1		0.1		△ 1.0
電力コスト		△ 0.1		△ 0.6		△ 0.7		0.4		△ 0.1		0.3
ベア影響		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.4						
要員補充				△ 2.3		△ 2.3				△ 2.3		△ 2.3
その他コスト増減		△ 0.2		△ 0.4		△ 0.6		0.3		△ 0.1		0.2
計	70.4	6.3	15.9	△ 1.0	86.3	5.3	△ 3.8	4.7	△ 5.0	△ 1.7	△ 8.8	3.0

## 8. セグメント別業績予想⑥ ビジネスサポート事業

(億円, %, PT)

	2024年3月期 (計画)	前年同期比		5月公表比 増減額
	11月公表	増減額	増減率	
売上高	134.0	26.7	24.9	8.9
営業利益	17.4	4.9	39.2	3.4
営業利益率	13.0	1.3		1.8

### ▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						5月公表比					
	上期		下期		年間計		上期		下期		年間計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	9.7	1.9	7.1	1.3	16.8	3.2	1.0	0.1	1.7	0.2	2.7	0.3
M&A	7.5	0.2	7.7	0.4	15.2	0.6	△ 0.3	△ 0.2	2.4	0.2	2.1	
ホテル事業	2.6	2.6	1.9	2.0	4.5	4.6	△ 0.3	0.9	0.6	1.2	0.3	2.1
価格改定	0.6	0.6	0.6	0.6	1.2	1.2			0.1	0.1	0.1	0.1
ベア影響		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.4						
販売増減他	△ 3.5	△ 0.7	△ 7.5	△ 3.6	△ 11.0	△ 4.3	2.4	1.5	1.3	△ 0.6	3.7	0.9
計	16.9	4.4	9.8	0.5	26.7	4.9	2.8	2.3	6.1	1.1	8.9	3.4

## 9. セグメント別業績予想⑦ プロダクト事業

(億円, %, PT)

	2024年3月期 (計画)	前年同期比		5月公表比 増減額
	11月公表	増減額	増減率	
売上高	479.5	373.5	-	△ 37.1
	(486.0)	(△6.5)	(△1.3)	
営業利益	6.8	8.6	-	△ 1.6
	(7.3)	(△0.5)	-	
営業利益率	1.4	3.2		△ 0.2
	(1.5)	(△0.1)		

※ ( ) : 同一会計基準での前年度参考値

▼主な増減要因 (前年同期比は参考値との比較)

(億円)

	前年同期比						5月公表比					
	上期		下期		年間計		上期		下期		年間計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	13.0	13.0	2.8	2.8	15.8	15.8	△ 2.1	△ 2.1	△ 0.3	△ 0.3	△ 2.4	△ 2.4
仕入れ価格影響		△ 7.9		△ 0.7		△ 8.6		1.5		1.6		3.1
販売数量増減	△ 12.0	△ 2.7	△ 8.8	△ 2.7	△ 20.8	△ 5.4	△ 10.2	△ 1.7	△ 19.5	△ 4.9	△ 29.7	△ 6.6
その他増減	△ 7.1	0.7	5.6	△ 3.0	△ 1.5	△ 2.3	△ 5.2	2.4	0.2	1.9	△ 5.0	4.3
計	△ 6.1	3.1	△ 0.4	△ 3.6	△ 6.5	△ 0.5	△ 17.5	0.1	△ 19.6	△ 1.7	△ 37.1	△ 1.6

# 10. 分野別売上高予想



(億円, %)

	2023年3月期 (前期)	2024年3月期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳			
			増減額	増減率	売上 拡大	料金・価格 改定	M&A	物量 販売増減他
食品物流	869	906	38	4.3	40	8	3	△ 14
チェーンストア物流	943	989	47	5.0	87	9	21	△ 70
ファッション物流	525	526	1	0.2	52	4	-	△ 56
その他物流	506	668	163	32.2	54	3	134	△ 29
流通ロジスティクス	2,842	3,090	248	8.7	234	25	158	△ 168
住宅物流	617	618	1	0.2	35	8	-	△ 42
ケミカル物流	892	859	△ 32	△ 3.6	57	11	-	△ 100
その他物流等	407	401	△ 6	△ 1.5	40	3	11	△ 60
物流事業	4,758	4,969	211	4.4	365	47	169	△ 370
商事・貿易事業	1,598	1,738	140	8.8	26	112		3
ライフサポート事業	390	476	86	22.2	16	8	59	3
ビジネスサポート事業	107	134	27	24.9	17	1	15	△ 7
プロダクト事業	106	479	373	-	-	-	371	3
調整額	3	3		-	-	-	-	
合計	6,963	7,800	837	12.0	423	168	614	△ 368

※上記に含む国際関係売上

物流事業	630	599	△ 31	△ 4.9
商事・貿易事業	292	342	50	17.3
プロダクト事業	-	114	114	-
国際関係売上	922	1,055	133	14.5
売上高構成比 (%)	13.2%	13.5%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

# 1 1. 増減要因まとめ【対前年】

(億円)

	前年同期比 増減額					
	上期 (実績)		下期 (計画)		年間計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	188.3	22.3	235.0	31.4	423.3	53.7
M & A	383.4	10.1	230.7	10.6	614.1	20.7
料金・価格改定	90.4	90.4	77.6	77.6	168.0	168.0
コスト改善・生産性向上		4.2		4.3		8.5
前年生活支援一時金減				3.2		3.2
既存物量増減	△ 213.4	△ 22.7	△ 154.8	△ 25.6	△ 368.2	△ 48.3
仕入れ価格・為替影響		△ 62.2		△ 47.9		△ 110.1
ベア・人事制度改革影響		△ 14.1		△ 9.6		△ 23.7
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 4.3		△ 7.4		△ 11.7
燃料単価影響		△ 1.3		△ 2.4		△ 3.7
電力コスト影響		△ 0.2		△ 1.8		△ 2.0
その他コスト増減		△ 5.0		△ 8.0		△ 13.0
計	448.7	17.2	388.4	24.4	837.1	41.6

+254.1

△212.5

## 1 2. 増減要因まとめ【対5月公表】



(億円)

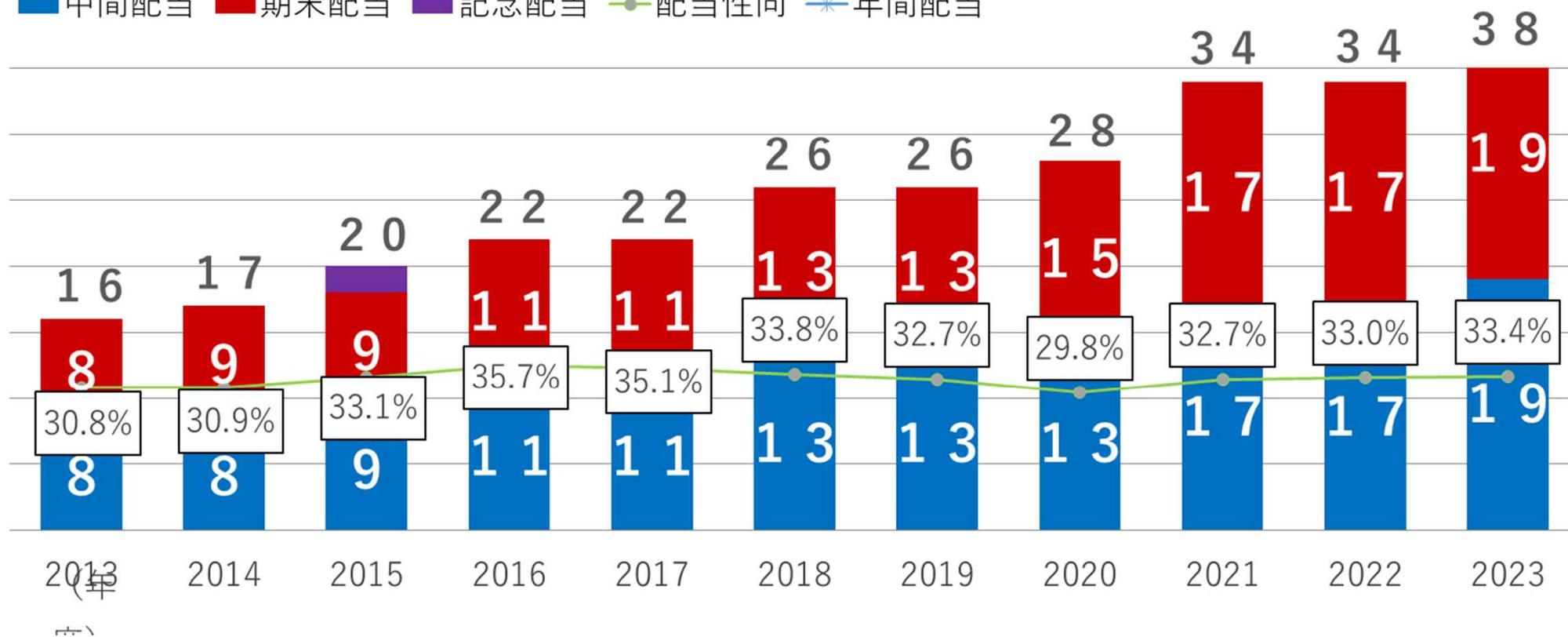
	5月公表比 増減額					
	上期		下期		年間計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	△ 9.3	△ 1.3	23.3	6.1	14.0	4.8
M & A	△ 8.0	3.6	△ 9.1	1.0	△ 17.1	4.6
料金・価格改定	54.1	54.1	53.5	53.5	107.6	107.6
コスト改善・生産性向上		0.8		0.6		1.4
既存物量増減	△ 90.0	△ 3.6	△ 114.5	△ 11.2	△ 204.5	△ 14.8
仕入れ価格・為替影響		△ 48.1		△ 48.7		△ 96.8
ベア・人事制度改革影響						
備車費・作業賃単価アップ影響		0.1		△ 2.6		△ 2.5
燃料単価影響		△ 2.0		△ 1.7		△ 3.7
電力コスト影響		5.9		△ 0.1		5.8
その他コスト増減		6.2		△ 5.6		0.6
計	△ 53.2	15.7	△ 46.8	△ 8.7	△ 100.0	7.0

# 1 3. 配当金について



## 1株あたり配当金（円／株）と配当性向の推移

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当 ● 配当性向 ※ 年間配当



# 1 4 . 2024年3月期の投資計画



## ① 設備投資計画

(単位:億円)

	2023年3月期 (前期)	2024年3月期 (計画)
連結	418.5	441.0

※設備保証金含む

## ■設備投資額(計画)の内訳

(単位:億円)

	2024年3月期 一般設備投資額(計画)				合計
	車両関係	荷役機器・ その他生産設備	大型設備	非生産設備 (EDP関連他)	
連結	81.0	115.5	220.5	23.9	441.0

## ② 減価償却費

(単位:億円)

	2023年3月期 (前期)	2024年3月期 (計画)
連結	224.3	268.4

**2024年3月期  
主な事業活動について**

# 1. 本年度の拠点計画 ①

## 上期稼働の物流センター

拠点名	所在地	稼働日	延床面積	取扱品例	備考
① 湾岸弥富PDセンター	愛知県弥富市	2023年 4月	44,898 m <sup>2</sup>	輸出入雑貨、EC関連他	
② 日向第2PDセンター	宮崎県日向市	2023年 4月	23,450 m <sup>2</sup>	樹脂メーカー様他	
③ 金沢第2PDセンター	石川県白山市	2023年 6月	34,654 m <sup>2</sup>	ドラッグストア、量販・小売他	自社開発
④ 羽生PDセンター	埼玉県加須市	2023年 6月	50,130 m <sup>2</sup>	建材メーカー様他	賃借倉庫
⑤ 野田第3PDセンター	千葉県野田市	2023年 9月	42,991 m <sup>2</sup>	スポーツアパレル、量販・小売他	賃借倉庫

## 下期稼働予定の物流センター

### 常総PDセンター

所在地	茨城県常総市
稼働日	2023年12月
延床面積	34,781 m <sup>2</sup> (賃借倉庫)
取扱品例	食品、一般雑貨 他



## 2. 本年度の拠点計画 ② / 3. 商事事業・新商品

# SENKO

### ライフサポート事業 店舗計画

	2023.3月末 店舗数① (実績)	2023.9月末 店舗数② (実績)	2024.3月末 店舗数③ (計画)	年間増減 (計画) ③-①
健康関連 介護・フィットネス	178	187	189	11
生活関連 会員制卸・小売、 クリーニング、保育園等	275	274	274	△ 1
食関連 回転寿司	24	25	26	2
計	477	486	489	12

### 商事事業・新商品

『36th 日刊自動車新聞用品大賞 2023』で

『大型車用品部門賞』を受賞

～トラックの退突を防止する

「ミリ波退突センサー」をカーメイト社と共同開発～



## 4. M&Aの推進状況



	会社名	事業内容	連結時期 (P/L)
物流事業	Air Planners	シンガポール拠点 国際航空・海上輸送	2022年 7月～
	(株)オーナミ	倉庫・港湾運送事業、自動車運送事業 海上運送事業、通関事業など	2023年 4月～
	長崎運送(株)	倉庫・自動車運送・鮮魚輸送事業など	2023年10月～
ライフサポート事業	(株)COSPAウエルネス	フィットネス事業	2022年10月～
	(株)ARS	暮らしの駆け付け・生活支援サービス	2023年 4月～
ビジネスサポート事業	Kyoudou Project(株)	外国人人材派遣事業	2022年 7月～
	日制警備保障(株)	警備事業	2023年 4月～
	( 〃 子会社)アムス警備(株)	警備事業	2023年10月～
プロダクト事業	中央化学(株)	食品容器メーカー	2023年 1月～

## 5. (株)SERIOホールディングスに対する公開買付けについて①（ライフサポート事業）

### 1. (株)SERIOホールディングスの概要

#### ①子育て支援事業会社

- ・ 未就学児童を対象とした保育事業
- ・ 小学生を対象とした放課後事業
- ・ 子育て中の女性の人材派遣を主とした就労支援事業

#### ②東京証券取引所（グロース市場）に上場



## 6. (株)SERIOホールディングスに対する公開買付けについて②（ライフサポート事業）

### 2. 本件の概要（予定）

当社が二回の公開買付け等により、(株)SERIOホールディングスの全株式を取得

第一回公開買付け期間：2023年11月14日～2023年12月12日

第二回公開買付け期間：2023年12月21日～2024年2月7日

### 3. 本件の目的と当社グループとのシナジー

◎関西主体の(株)SERIOホールディングスと関東主体の(株)プロケア(2020年8月グループ入り)が補完しあうことで、保育・学童事業のさらなる成長を図るため

(当社グループとのシナジー)

- ①人材採用・育成ノウハウの共有、活用を通じたサービス品質向上
- ②既存ライフサポート各社提供事業との連携によるサービス拡充
- ③施設開設・案件情報獲得ノウハウの共有による事業拡大
- ④本社機能及び情報システムの一体化による効率化

## 7. ESGの取り組み ①

SENKO

### ◆浜松SAスマートIC近くに中継輸送専用施設を起工(2024年8月開設予定)

<https://www.senkogrouphd.co.jp/about/news/assets/20230922.pdf>



### ◆「第24回物流環境大賞」で特別賞2件受賞

～ダブル連結トラック、EVトラック導入の取り組みを強化～

<https://www.senkogrouphd.co.jp/about/news/assets/29ab1ed95d2f525e7ed3b9c426a521583e321dd3.pdf>



## 8. ESGの取り組み ②

**SENKO**

### ◆当社が選定されているESGインデックス

2023 CONSTITUENT MSCIジャパン  
ESGセレクト・リーダーズ指数

2023 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN)



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index

Morningstar  
Japan ex-REIT  
Gender Diversity  
Tilt Index  
(GenDi J)

※MSCI指数への組入れ、及び本ページにおけるMSCIのロゴ、商標、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関連会社によるセンコーグループホールディングス株式会社の後援、保証、販売促進ではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCI及びその指数の名称とロゴは、MSCIやその関連会社の商標またはサービスマークです。

# M&Aの状況について

※6/28発表「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応に関するお知らせ」

(3) 成長戦略の詳細説明に関連して

# 1. 総括



(億円)

投資額	会社数	取得時純資産	22年度末純資産	増加率	取得後平均経過年数		22年度実績	23年度見通し
737	33	648	1,112	1.7	5年10カ月	売上高	3,542	3,670
						営業利益	144	161
						%	4.1	4.4

※2007年度以降にM&Aした2022年度P/L連結会社を対象。但し、株式取得後1年未満の会社は除く

※会社数は孫会社を含めた案件ベース

- 2007年度より2021年度までの15年間で、737億円を投資し、33社のM&Aを実施。
- M&A33社の取得時純資産は、2022年度末時点で、1.7倍に増加。
- 2022年度におけるM&A33社の事業収支は、売上高3,542億円、営業利益144億円。

## 2. 物流事業



(億円)

投資額	会社数	取得時純資産	22年度末純資産	増加率	取得後平均経過年数		22年度実績	23年度見通し
425	18	323	678	2.1	6年6カ月	売上高	1,811	1,829
						営業利益	123	132
						%	6.8	7.2

※2007年度以降にM&Aした2022年度P/L連結会社を対象。但し、株式取得後1年未満の会社は除く

※会社数は孫会社を含めた案件ベース

[国内物流] センコーエーラインアマノ(2007)  
 東京納品代行(2008)  
 アクロストラנסポート(2016)  
 安全輸送(2017)  
 UACJ物流(2020)

[冷凍冷蔵物流] ランテック(2014)  
 [海運] 日本マリン(2017)  
 [国際物流] Air Road(2021)  
 Air Planners(2021)

### 3. 商事・貿易事業



(億円)

投資額	会社数	取得時 純資産	22年度末 純資産	増加率	取得後平均 経過年数		22年度 実績	23年度 見通し
133	5	149	247	1.7	7年7カ月	売上高	1,380	1,463
						営業利益	13	17
						%	1.0	1.2

※2007年度以降にM&Aした2022年度P/L連結会社を対象。但し、株式取得後1年未満の会社は除く

※会社数は孫会社を含めた案件ベース

[商事販売] 丸藤(2009)  
スマイル(2011)

[家庭紙卸] アスト(2013)  
アズフィット(2020)  
カルタス(2021)

## 4. ライフサポート・ビジネスサポート事業



(億円)

投資額	会社数	取得時 純資産	22年度末 純資産	増加率	取得後平均 経過年数		
						22年度 実績	23年度 見通し
179	10	176	188	1.1	3年8カ月	売上高	377
						営業利益	12
						%	3.2

※2007年度以降にM&Aした2022年度P/L連結会社を対象。但し、株式取得後1年未満の会社は除く

※会社数は孫会社を含めた案件ベース

ビーナス(2017)

寺内(2020)

## 会社勢力（2023年9月30日現在）



グループ会社数 (非連結19社含む)	物流事業	116 社
	商事・貿易事業	20 社
	ライフサポート事業	14 社
	ビジネスサポート事業	20 社
	プロダクト事業	9 社
	合 計	179 社
グループ車両台数	(ヘッドのみ)	7,190 台
	(トレーラー含む)	8,931 台
所有船舶数	(社船)	43 隻
支配下船舶数	(社船含む)	83 隻
総保管面積	(雑倉庫等含む)	468 万m <sup>2</sup>
グループ従業員数	(パート等除く)	24,478 人

**SENKO**

# Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。