

2020.8.11

 センコーグループホールディングス株式会社

2021年3月期  
第1四半期決算の概要



## (1) 2021年3月期 第1四半期決算について

- ・新型コロナウイルスの影響を大きく受け、減収減益  
(△38億円減収、△7.9億円経常減益)
- ・新型コロナウイルスの主な影響は、売上△76億円、利益△21.2億円

## (2) 2021年3月期 業績予想について

- ・経済活動が徐々に回復していく状況を想定
- ・通期、売上高5,850億円、経常利益200億円を計画  
(150億円増収、△7.4億円減益)

# 第1部

2021年3月期

第1四半期決算の概要について

# 1. 2021年3月期 第1四半期 業績の概要



(百万円, %)

	2020年3月期 第1四半期		2021年3月期 第1四半期		前年同期比	
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率
売上高	137,121	—	133,330	—	△ 3,790	△ 2.8
営業利益	4,995	3.6	4,231	3.2	△ 763	△ 15.3
経常利益	4,985	3.6	4,197	3.1	△ 787	△ 15.8
親会社株主に帰属 する四半期純利益	3,142	2.3	2,526	1.9	△ 615	△ 19.6

## 2. 2021年3月期 第1四半期 業績の概要【売上高】



前年同期比 38 億円減収 2.8%減

● 売上拡大効果	+	47 億円
● 料金・価格改定	+	10 億円
● 連結効果	+	9 億円
● 既存物量増減	△	104 億円
(内、新型コロナウイルス影響)	△	76 億円)

### 3. 2021年3月期 第1四半期 業績の概要【利益】

**SENKO**

前年同期比 経常利益 7.9 億円 減益 15.8%減

● 売上拡大効果	+	4.3 億円	⇒	+ 30.1 億円
● 料金・価格改定	+	9.6 億円		
● コスト改善・生産性向上	+	4.7 億円		
● 経費削減	+	5.1 億円		
● 燃料単価影響	+	4.5 億円		
● その他コスト増減	+	1.9 億円		
● 既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響 △21.2 億円)	△	28.8 億円	⇒	△ 37.7 億円
● 傭車（含む作業賃）コスト増加	△	5.3 億円		
● ベア影響	△	3.3 億円		
● 連結効果	△	0.3 億円		
● 営業利益			⇒	△ 7.6 億円
● 営業外収支増減			⇒	△ 0.3 億円
● 経常利益			⇒	△ 7.9 億円

## 4. 新型コロナウイルスの主な影響

(億円)

	増減内容	影響額	
		売上高	営業利益
物流事業	● ファッション、冷凍冷蔵、ケミカル物流などの大幅物量減	△ 70	△ 18.2
商事・貿易事業	● 宅配ニーズ増加に伴う日用品の販売増 ● 燃料販売などの減少	1	0.4
その他事業	● フィットネスジム、デイサービス、飲食店、ホテルなどの大幅利用者減	△ 7	△ 3.4
合計		△ 76	△ 21.2

※新型コロナウイルス感染症による特別損失 △ 3.3

## 5. 2021年3月期 第1四半期 分野別売上高の概要

(億円, %)

		2020年3月期 第1四半期 (前期)	2021年3月期 第1四半期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳				
				増減額	増減率	売上 拡大	料金 改定	連結 効果	物量増減他	
									コロナ 影響	
物 流 事 業	食 品 物 流	196	185	△ 11	△ 5.5	5	2	-	△ 18	△ 20
	チェーンストア物流	181	195	14	7.5	10	1	1	1	△ 3
	ファッション物流	114	106	△ 8	△ 7.4	10	1	-	△ 20	△ 19
	そ の 他 物 流	50	47	△ 3	△ 5.0	6	-	5	△ 14	△ 2
	流 通 ロ ジ ス テ ィ ク ス	541	533	△ 8	△ 1.5	31	5	6	△ 50	△ 43
	住 宅 物 流	155	139	△ 15	△ 9.8	3	1	-	△ 20	△ 12
	ケ ミ カ ル 物 流	196	179	△ 18	△ 9.0	8	2	2	△ 30	△ 15
	そ の 他 物 流	72	65	△ 7	△ 9.8	2	-	-	△ 10	-
	物 流 事 業	964	916	△ 48	△ 5.0	44	9	8	△ 109	△ 70
商 事 ・ 貿 易 事 業	367	382	15	4.1	3	1	-	11	1	
そ の 他 事 業	41	36	△ 5	△ 12.4	-	-	1	△ 7	△ 7	
合 計	1,371	1,333	△ 38	△ 2.8	47	10	9	△ 104	△ 76	

※上記に含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	90	92	2	2.4
売 上 高 構 成 比 ( % )	6.5	6.9		

※非連結法人も含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	100	95	△ 4	△ 4.4
-------------	-----	----	-----	-------



## 6. 2021年3月期 第1四半期 セグメント別業績の概要① **SENKO**

### (1) 物流事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 第1四半期 (実績)	2021年3月期 第1四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	96,390	91,593	△ 4,797	△ 5.0
営業利益	4,290	3,751	△ 539	△ 12.6
営業利益率	4.5	4.1	△ 0.4	

#### 対前年

ドラッグストアなどのチェーンストア関連の物量増がありました。新型  
コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、ファッション、冷凍冷蔵物量など  
が大きく減少、経費削減ならびにコスト改善・生産性向上に努めましたが、  
減収・減益。

## 6. 2021年3月期 第1四半期 セグメント別業績の概要② **SENKO**

### (2) 商事・貿易事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 第1四半期 (実績)	2021年3月期 第1四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	36,662	38,171	1,508	4.1
営業利益	473	820	346	73.3
営業利益率	1.3	2.1	0.9	

#### 対前年

大手量販店グループ向けの家庭紙の販売増、宅配ニーズ増加に伴う日用品の販売増などにより、増収・増益。

## 6. 2021年3月期 第1四半期 セグメント別業績の概要③ **SENKO**

### (3) その他事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 第1四半期 (実績)	2021年3月期 第1四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	4,067	3,565	△ 502	△ 12.3
営業利益	395	△ 242	△ 638	—
営業利益率	9.7	△ 6.8	△ 16.5	

#### 対前年

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、ホテル、フィットネスジム、デイサービス、飲食店などの利用者が大きく減少し、減収・減益。

**第2部**  
**2021年3月期**  
**通期業績予想について**

# 1. 2021年3月期 業績予想【通期】



(百万円, %)

	2020年3月期		2021年3月期		前年同期比	
	実績	利益率	計画	利益率	増減額	増減率
売上高	570,030	—	585,000	—	14,970	2.6
営業利益	20,656	3.6	20,200	3.5	△ 456	△ 2.2
経常利益	20,744	3.6	20,000	3.4	△ 744	△ 3.6
親会社株主に 帰属する 当期純利益	12,081	2.1	11,400	1.9	△ 681	△ 5.6

## 2. 2021年3月期 業績予想【上期：下期：通期】



(百万円, %)

	2021年3月期					
	上期		下期		通期	
	計画	利益率	計画	利益率	計画	利益率
売上高	277,500	—	307,500	—	585,000	—
営業利益	9,200	3.3	11,000	3.6	20,200	3.5
経常利益	9,000	3.2	11,000	3.6	20,000	3.4
親会社株主に 帰属する 当期純利益	5,500	2.0	5,900	1.9	11,400	1.9

### 3. 2021年3月期 業績予想【増減推移】



(億円, %)

	2021年3月期 第1四半期		2021年3月期 第2四半期		上期計画		下期計画		通期計画	
	(実績)	増減率	(計画)	増減率		増減率		増減率		増減率
売上高	△ 38	△ 2.8	△ 8	△ 0.5	△ 46	△ 1.6	195	6.8	150	2.6
営業利益	△ 7.6	△ 15.3	△ 3.8	△ 7.1	△ 11.4	△ 11.1	6.9	6.7	△ 4.6	△ 2.2
経常利益	△ 7.9	△ 15.8	△ 3.7	△ 7.1	△ 11.6	△ 11.4	4.1	3.9	△ 7.4	△ 3.6
親会社株主に 帰属する 当期純利益	△ 6.2	△ 19.6	△ 3.2	△ 9.6	△ 9.3	△ 14.5	2.5	4.4	△ 6.8	△ 5.6

## 4. 2021年3月期 業績予想【売上高の増減要因】



前年同期比 1 5 0 億円増収 2.6 %増

● 売上拡大効果	+	2 6 7 億円
● 料金・価格改定	+	3 6 億円
● 連結効果	+	1 6 2 億円
● 既存物量増減	△	3 1 5 億円
(内、新型コロナウイルス影響)	△	2 4 9 億円)



## 5. 2021年3月期 業績予想【利益の増減要因】

**SENKO**

前年同期比 経常利益 7.4 億円 減益 3.6 %減

● 売上拡大効果	+	34.4 億円	⇒	+ 114.2 億円
● 料金・価格改定	+	35.6 億円		
● コスト改善・生産性向上	+	18.0 億円		
● 経費削減	+	15.9 億円		
● 燃料単価影響	+	6.7 億円		
● 連結効果	+	2.2 億円		
● その他コスト増減	+	1.4 億円		
● 既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響)	△	80.5 億円 △ 57.3 億円	⇒	△ 118.8 億円
● 備車 (含む作業賃) コスト増加	△	25.2 億円		
● ベア影響	△	13.1 億円		
● 営業利益			⇒	△ 4.6 億円
● 営業外収支増減			⇒	△ 2.8 億円
● 経常利益			⇒	△ 7.4 億円

## 6. 2021年3月期 業績予想①【売上高・営業利益の増減要因推移】



(億円)

	2021年3月期 第1四半期 (実績)		2021年3月期 第2四半期 (計画)		上期計画		下期計画		年間計画	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	47	4.3	68	10.7	115	15.0	152	19.4	267	34.4
料金・価格改定	10	9.6	9	8.8	18	18.4	17	17.2	36	35.6
コスト改善・生産性向上	-	4.7	-	4.6	-	9.3	-	8.7	-	18.0
経費削減	-	5.1	-	4.1	-	9.2	-	6.7	-	15.9
燃料単価影響	-	4.5	-	2.2	-	6.7	-	-	-	6.7
連結効果	9	△0.3	11	0.8	20	0.5	142	1.7	162	2.2
その他コスト増減	-	1.9	-	△1.5	-	0.4	-	1.0	-	1.4
既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響)	△104 (△76)	△28.8 (△21.2)	△96 (△60)	△23.9 (△15.3)	△200 (△136)	△52.7 (△36.5)	△116 (△113)	△27.7 (△20.8)	△315 (△249)	△80.5 (△57.3)
備車(含む作業賃)コスト増加	-	△5.3	-	△6.3	-	△11.6	-	△13.6	-	△25.2
ベア影響	-	△3.3	-	△3.3	-	△6.6	-	△6.5	-	△13.1
計	△38	△7.6	△8	△3.8	△46	△11.4	195	6.9	150	△4.6

## 6. 2021年3月期 業績予想②【既存物量増減内訳】



(億円)

既存物量増減内訳		売上高				年間計画
		2021年3月期 第1四半期 (実績)	2021年3月期 第2四半期 (計画)	上期計画	下期計画	
通常既存物量増減	物流事業	△ 39	△ 32	△ 70	△ 43	△ 114
	商事・貿易事業	11	△ 13	△ 2	39	37
	その他事業	-	8	8	2	10
計		△ 28	△ 36	△ 64	△ 3	△ 67
新型コロナウイルス影響		△ 76	△ 60	△ 136	△ 113	△ 249
既存物量増減計		△ 104	△ 96	△ 200	△ 116	△ 315

## 7. 新型コロナウイルスの主な影響予想【影響額推移】SENKO

(億円)

	2021年3月期 第1四半期 (実績)		2021年3月期 第2四半期 (計画)		上期計画		下期計画		年間計画	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
物 流 事 業	△ 70	△ 18.2	△ 48	△ 12.2	△ 118	△ 30.4	△ 75	△ 17.1	△ 193	△ 47.5
商 事 ・ 貿 易 事 業	1	0.4	△ 7	△ 0.7	△ 6	△ 0.3	△ 33	△ 1.5	△ 40	△ 1.8
そ の 他 事 業	△ 7	△ 3.4	△ 5	△ 2.4	△ 12	△ 5.8	△ 5	△ 2.2	△ 16	△ 8.0
合 計	△ 76	△ 21.2	△ 60	△ 15.3	△ 136	△ 36.5	△ 113	△ 20.8	△ 249	△ 57.3

## 8. 2021年3月期 分野別売上高予想【通期】

(億円, %)

		2020年3月期 実績	2021年3月期 計画	前年同期比		前年同期比 内訳				
				増減額	増減率	売上 拡大	料金 改定	連結 効果	物量増減他	
									コロナ 影響	
物 流 事 業	食 品 物 流	803	799	△ 4	△ 0.5	31	5	-	△ 40	△ 46
	チェーンストア物流	743	815	73	9.8	70	6	5	△ 7	△ 7
	ファッション物流	485	484	△ 1	△ 0.3	43	6	-	△ 50	△ 32
	そ の 他 物 流	195	246	50	25.8	23	1	64	△ 37	△ 17
	流 通 ロ ジ ス テ ィ ク ス	2,226	2,344	117	5.3	167	17	68	△ 135	△ 102
	住 宅 物 流	632	572	△ 60	△ 9.6	18	6	-	△ 84	△ 58
	ケ ミ カ ル 物 流	766	752	△ 14	△ 1.9	33	8	12	△ 68	△ 33
	そ の 他 物 流	302	300	△ 2	△ 0.8	16	1	-	△ 19	-
	物 流 事 業	3,927	3,967	40	1.0	233	33	81	△ 306	△ 192
商 事 ・ 貿 易 事 業	1,613	1,702	89	5.5	24	3	65	△ 3	△ 40	
そ の 他 事 業	160	180	21	12.8	10	-	17	△ 6	△ 16	
合 計	5,700	5,850	150	2.6	267	36	162	△ 315	△ 249	

※上記に含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	360	390	30	8.3
売 上 高 構 成 比 ( % )	6.3	6.7		

※非連結法人も含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	392	406	14	3.5
-------------	-----	-----	----	-----

## 9. 2021年3月期 分野別売上高予想【増減推移】

(億円)

			2020年3月期 第1四半期 (実績)	2021年3月期 第2四半期 (計画)	上期計画	下期計画	年間計画	内、連結効果
物流事業	流通ロジ スティクス	食品物流	△ 11	4	△ 7	2	△ 4	-
		チェーンストア物流	14	14	27	45	73	5
		ファッション物流	△ 8	△ 1	△ 9	8	△ 1	-
		その他物流	△ 3	-	△ 2	52	50	64
	計		△ 8	18	10	108	117	68
	住宅物流		△ 15	△ 13	△ 28	△ 33	△ 60	-
	ケミカル物流		△ 18	△ 2	△ 20	6	△ 14	12
	その他物流		△ 7	△ 4	△ 11	9	△ 2	-
	計		△ 48	△ 2	△ 50	90	40	81
	商事・貿易事業			15	△ 14	1	88	89
その他事業			△ 5	8	3	18	21	17
合計			△ 38	△ 8	△ 46	195	150	162
国際関係売上(連結)			2	-	2	28	30	18

# 10. セグメント別業績予想の概要 ①



## (1) 物流事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	392,728	396,750	4,022	1.0
営業利益	17,847	17,400	△ 447	△ 2.5
営業利益率	4.5	4.4	△ 0.1	

## ▼前年同期比

(億円)

	2021年3月期 第1四半期 (実績)	2021年3月期 第2四半期 (計画)	上期計画	下期計画	年間計画
売上高	△ 48	△ 2	△ 49	90	40
営業利益	△ 5.4	△ 1.5	△ 6.9	2.4	△ 4.5

## 10. セグメント別業績予想の概要 ②



### (2) 商事・貿易事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	161,314	170,210	8,896	5.5
営業利益	2,119	2,720	601	28.4
営業利益率	1.3	1.6	0.3	

### ▼前年同期比

(億円)

	2021年3月期 第1四半期 (実績)	2021年3月期 第2四半期 (計画)	上期計画	下期計画	年間計画
売上高	15	△ 14	1	88	89
営業利益	3.5	△ 0.1	3.4	2.7	6.0



# 10. セグメント別業績予想の概要 ③



## (3) その他事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	15,987	18,040	2,053	12.8
営業利益	1,419	660	△ 759	△ 53.5
営業利益率	8.9	3.7	△ 5.2	

## ▼前年同期比

(億円)

	2021年3月期 第1四半期 (実績)	2021年3月期 第2四半期 (計画)	上期計画	下期計画	年間計画
売上高	△ 5	8	3	18	21
営業利益	△ 6.4	△ 2.5	△ 8.9	1.3	△ 7.6

# 1 1. 配当金について



1株あたり配当金（円／株）と配当性向の推移

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当 ● 配当性向



## 1 2. 2021年3月期の設備投資計画



### ① 設備投資計画

(百万円)

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)
連結	21,227	18,205	16,601

※設備保証金含む

### ■ 設備投資額の内訳

(百万円)

	2021年3月期 設備投資額 (計画)				合計
	車両関係	荷役機器・ その他生産設備	大型設備	非生産設備 (EDP関連他)	
連結	3,265	278	9,319	3,739	16,601

### ② 減価償却費

(百万円)

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)
連結	14,334	15,565	17,028

**第3部**  
**2021年3月期**  
**主な事業活動について**

# 1. 物流事業(1)本年度の物流センター開設計画

# SENKO

2020年度

## 尼崎PDセンター

所在地	兵庫県尼崎市
稼働日	2020年2月
延床面積	43,958㎡ (賃借倉庫)



## ランテック門司支店 (冷凍・冷蔵)

所在地	福岡県北九州市
稼働日	2020年4月
延床面積	14,305㎡



## 立川物流センター

所在地	東京都立川市
稼働日	2020年7月
延床面積	31,902㎡ (賃借倉庫)



## 加須第2PDセンター

所在地	埼玉県加須市
稼働日	2021年2月
延床面積	29,484㎡ (賃借倉庫)



## 1. 物流事業（2）近年の業務受託のポイント

### ① EC物量増に対応

（ファッション、危険品、定温品、大型品、飲料など）

※立川物流センターは、大手EC事業者様より6カ所目の受託拠点

### ② 省人化、省力化の積極提案

※自動倉庫型ピッキングシステムの導入

- ・ 尼崎PDセンター（電子機器の部品）
- ・ 東京ベイファッションアリーナ（キャラクターグッズ）

# 1. 物流事業(3)今後の物流センター開設計画

# SENKO

2021年度以降

## 岐阜羽島PDセンター

所在地	岐阜県羽島市
稼働日	2021年4月
延床面積	30,513㎡



## 泉南PDセンター

所在地	大阪府泉南市
稼働日	2022年3月
延床面積	32,689㎡



## 湾岸弥富PDセンター

所在地	愛知県弥富市
稼働日	2022年4月
延床面積	44,739㎡



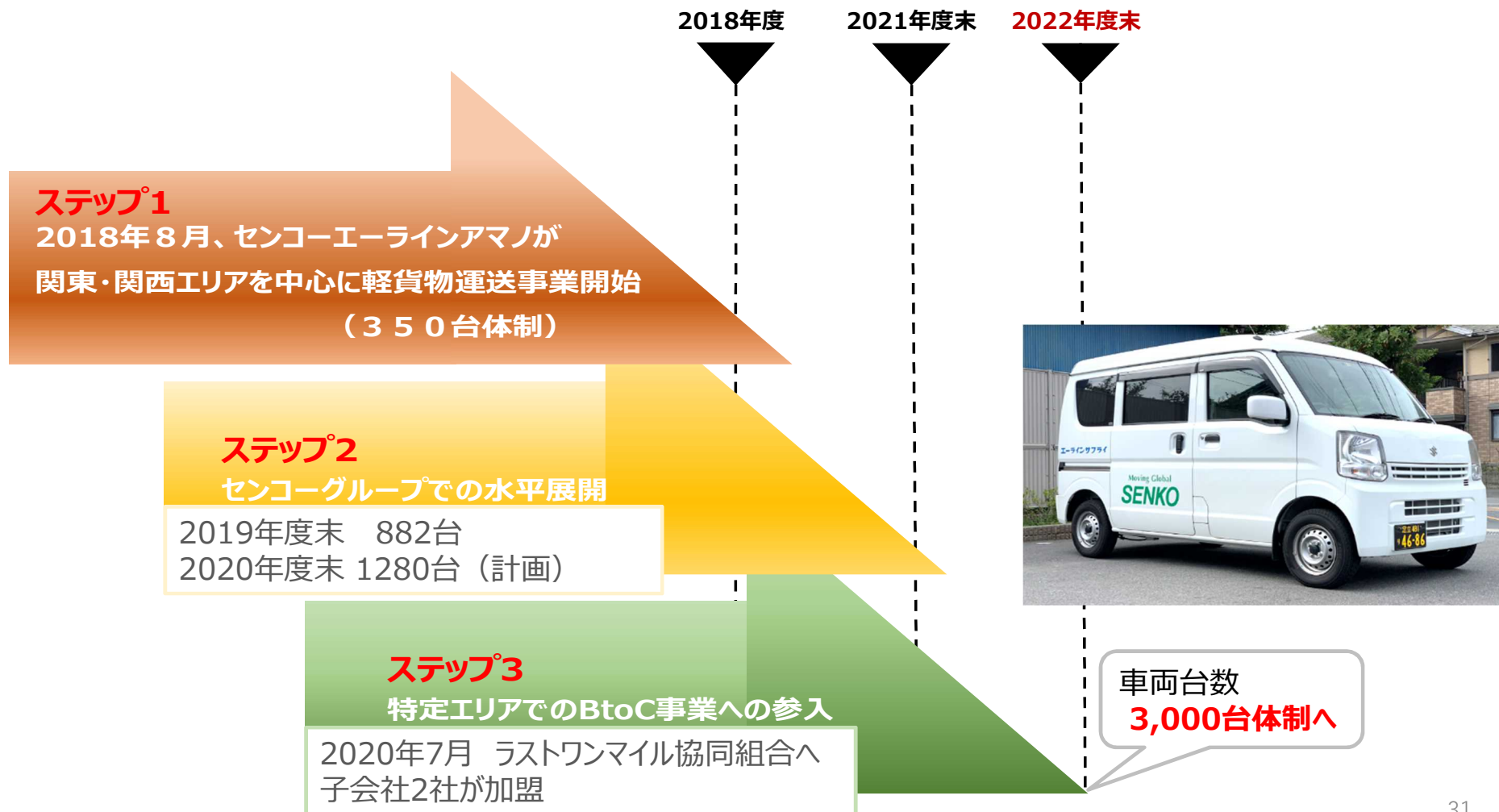
## 岩槻物流新拠点

所在地	埼玉県さいたま市
稼働日	2022年4月
延床面積	27,041㎡



# 1. 物流事業（4）軽貨物運送事業の拡大①

**SENKO**





# 1. 物流事業（4）軽貨物運送事業の拡大②



## 【重点事業分野】

BtoB	BtoC
<ul style="list-style-type: none"><li>● 調剤薬局向け配送</li><li>● チェーンストア店舗向け配送</li><li>● 施工現場向け住宅資材配送</li></ul> など	<ul style="list-style-type: none"><li>● 会員制食材・日用品配送</li><li>● 家電・家具・自転車配送</li></ul> など
	● EC宅配

## 2. 商事・貿易事業

**SENKO**

### ◎ 主に家庭紙に関して

#### ① 価格改定の推進

#### ② 物流改善

※拠点集約による商品移送費の削減

#### ③ 新規取引の拡大

※2020年5月より、関東圏量販店グループ様、  
大手コンビニエンスストア様と取引開始

### 3. その他事業



#### ライフサポート事業の取り組み

	2019年3月末 店舗数	2019年度 出店実績	2020年3月末 店舗数	2020年度 出店計画	2021年3月末 店舗数 (計画)
けいはんなヘルパー ステーション (住宅型老人ホーム)	6	2	8	2	10
ブルーアースジャパン (フィットネスジム)	16	5	21	—	21
ビーナス (デイサービス)	60	11	71	4	75
ライフイート (回転寿司)	26	—	26	1	27

## 4. ESGの取り組み（1）

**SENKO**

### 「第21回物流環境大賞」で部門賞2件受賞

#### 物流環境保全活動賞

製紙用原料の輸送で、トラックから鉄道輸送へモーダルシフトを行い、CO<sub>2</sub>排出量の削減、輸送の効率化などをセンコー(株)を含む6社共同で実現。

#### 物流環境特別賞

顧客とセンコー(株)がサプライヤー各社からの住宅部材の納入を集約。北海道向けの輸送も、RORO船・フェリーへモーダルシフトしCO<sub>2</sub>排出量の削減を実現。

### グループ従業員の健康増進活動を推進

～「健康経営優良法人2020－ホワイト500－」に3年連続、  
グループ2社も中小規模法人部門にて2年連続で認定～



2020  
**健康経営優良法人**  
Health and productivity  
ホワイト500

## 4. ESGの取り組み（2）

### 当社が選定されているESGインデックス

**MSCI**  
ESG RATINGS

**MSCI** ジャパンESGセレクト・リーダーズ指数  
**MSCI** 日本株女性活躍指数



**S&P/JPX**カーボン・エフィシエント指数

**SENKO**

# Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。