

2020.11.6

 **センコーグループホールディングス株式会社**

**2021年3月期
第2四半期決算の概要**



(1) 2021年3月期 第2四半期決算について

- ・ 新型コロナウイルスの影響を大きく受け、減収減益
(△86億円減収、△7億円営業減益、△3.9億円経常減益)
- ・ 尚、7～9月期は、6千万円の営業増益

(2) 2021年3月期 業績予想について

- ・ 8月公表通り、
売上高5,850億円、営業利益202億円、経常利益200億円を計画

第1部

2021年3月期

第2四半期決算の概要について

1. 2021年3月期 第2四半期 業績の概要



(百万円, %)

	2020年3月期 第2四半期		2021年3月期 第2四半期		前年同期比		(参考) 第1四半期 増減額
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率	
売上高	282,070	—	273,449	—	△ 8,621	△ 3.1	△ 3,790
営業利益	10,343	3.7	9,641	3.5	△ 701	△ 6.8	△ 763
経常利益	10,155	3.6	9,767	3.6	△ 388	△ 3.8	△ 787
親会社株主に帰属 する四半期純利益	6,431	2.3	5,726	2.1	△ 704	△ 11.0	△ 615

2. 2021年3月期 第2四半期 業績の概要【売上高】



前年同期比 86 億円減収 3.1%減

● 売上拡大効果	+	119 億円
● 料金・価格改定	+	18 億円
● 新規連結効果	+	21 億円
● 既存物量増減	△	244 億円
(内、新型コロナウイルス影響	△	123 億円)

3. 2021年3月期 第2四半期 業績の概要【利益】

SENKO

前年同期比 経常利益 3.9 億円 減益 3.8 %減

● 売上拡大効果	+	16.6 億円			
● 料金・価格改定	+	17.9 億円			
● コスト改善・生産性向上	+	11.5 億円	⇒	+ 62.8 億円	
● 経費削減	+	9.2 億円			
● 燃料単価影響	+	7.2 億円			
● その他コスト増減	+	0.4 億円			
● 既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響)	△	52.4 億円 △ 33.4 億円	⇒		△ 69.8 億円
● 傭車（含む作業賃）コスト増加	△	10.8 億円			
● ベア影響	△	6.6 億円			
● 営業利益			⇒	△ 7.0 億円	
● 営業外収支増減			⇒	+ 3.1 億円	
● 経常利益			⇒	△ 3.9 億円	

4. 新型コロナウイルスの主な影響 1Q2Q上期



(億円)

	増減内容	影響額					
		第1四半期		第2四半期		上期計	
		売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
物 流 事 業	● ファッション、ケミカル、住宅、冷凍冷蔵物流などの大幅物量減	△ 70	△ 18.2	△ 45	△ 11.2	△ 115	△ 29.4
商 事 ・ 貿 易 事 業	● 宅配ニーズ増加に伴う日用品の販売増 ● 燃料販売などの減少	1	0.4	1	△ 0.2	2	0.2
そ の 他 事 業	● フィットネスジム、デイサービス、飲食店、ホテルなどの大幅利用者減	△ 7	△ 3.4	△ 3	△ 0.8	△ 10	△ 4.2
合計		△ 76	△ 21.2	△ 47	△ 12.2	△ 123	△ 33.4

※新型コロナウイルス感染症による特別損失（上期計）

△3.4

5. 2021年3月期 第2四半期 分野別売上高の概要



(億円, %)

		2020年3月期 第2四半期 (前期)	2021年3月期 第2四半期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳					
				増減額	増減率	売上 拡大	料金 改定	新規 連結	M&A	物量増減他	
										コロナ 影響	
物 流 事 業	食 品 物 流	408	388	△ 20	△ 5.0	12	3	-	-	△ 36	△ 26
	チェーンストア物流	368	397	29	7.8	25	2	3	-	△ 2	△ 2
	ファッション物流	236	228	△ 8	△ 3.4	26	3	-	-	△ 37	△ 28
	そ の 他 物 流	97	94	△ 3	△ 3.3	14	1	3	-	△ 21	△ 17
	流 通 ロ ジ ス テ ィ ク ス	1,110	1,107	△ 3	△ 0.3	78	9	6	-	△ 95	△ 73
	住 宅 物 流	318	286	△ 32	△ 9.9	6	3	-	-	△ 40	△ 21
	ケ ミ カ ル 物 流	385	350	△ 35	△ 9.1	15	4	4	-	△ 58	△ 21
	そ の 他 物 流	149	137	△ 12	△ 7.8	6	1	8	-	△ 26	-
物 流 事 業	1,962	1,881	△ 81	△ 4.1	105	17	17	-	△ 220	△ 115	
商 事 ・ 貿 易 事 業	779	775	△ 4	△ 0.5	9	1	1	-	△ 15	2	
そ の 他 事 業	80	78	△ 1	△ 1.5	5	-	3	-	△ 9	△ 10	
合 計	2,821	2,734	△ 86	△ 3.1	119	18	21	-	△ 244	△ 123	

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

※上記に含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	178	187	9	5.0
売 上 高 構 成 比 (%)	6.3	6.8		

※非連結法人も含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	194	194	0	0.2
-------------	-----	-----	---	-----

6. 対計画



(百万円, %)

	2021年3月期 第2四半期		2021年3月期 第2四半期		計画比	
	計画 (8月公表)	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
売上高	277,500	—	273,449	—	△ 4,051	△ 1.5
営業利益	9,200	3.3	9,641	3.5	441	4.8
経常利益	9,000	3.2	9,767	3.6	767	8.5
親会社株主に帰属 する当期純利益	5,500	2.0	5,726	2.1	226	4.1

7. 対計画差異要因

SENKO

(億円)

	売上	営業利益
売上拡大効果	4	1.6
料金・価格改定	△ 1	△ 0.6
コスト改善・生産性向上	-	2.2
燃料単価影響	-	0.5
新規連結効果	-	△ 0.5
既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響)	△ 44 (13)	0.3 (3.1)
備車(含む作業賃)コスト増加	-	0.8
計	△ 41	4.4

・ 物流事業	△	31	(ケミカル△15、食品△12)
・ 商事・貿易事業	△	7	
・ その他事業	△	6	

8. 2021年3月期 第2四半期 セグメント別業績の概要



(1) 物流事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 第2四半期 (実績)	2021年3月期 第2四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	196,199	188,068	△ 8,130	△ 4.1
営業利益	8,808	8,559	△ 249	△ 2.8
営業利益率	4.5	4.6	0.1	

ディスカウントストア、ドラッグストアなどのチェーンストア関連の物量増がありました。が、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、ファッション、住宅、ケミカル、冷凍冷蔵物量などが大きく減少、拡販、経費削減ならびにコスト改善・生産性向上に努めましたが、減収・減益

8. 2021年3月期 第2四半期 セグメント別業績の概要



(2) 商事・貿易事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 第2四半期 (実績)	2021年3月期 第2四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	77,903	77,534	△ 369	△ 0.5
営業利益	995	1,461	465	46.8
営業利益率	1.3	1.9	0.6	

燃料販売の減少などにより減収となる一方で、家庭紙の販売価格是正の推進、宅配ニーズ増加に伴う日用品の販売増などにより増益

8. 2021年3月期 第2四半期 セグメント別業績の概要



(3) その他事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 第2四半期 (実績)	2021年3月期 第2四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	7,967	7,846	△ 120	△ 1.5
営業利益	906	△ 26	△ 932	—
営業利益率	11.4	△ 0.3	△ 11.7	

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、ホテル、フィットネスジム、デイサービス、飲食店などの利用者が大きく減少し、減収・減益

第2部

2021年3月期 通期業績予想

1. 2021年3月期 業績予想【通期】



(百万円, %)

	2020年3月期		2021年3月期		前年同期比	
	実績	利益率	計画	利益率	増減額	増減率
売上高	570,030	—	585,000	—	14,970	2.6
営業利益	20,656	3.6	20,200	3.5	△ 456	△ 2.2
経常利益	20,744	3.6	20,000	3.4	△ 744	△ 3.6
親会社株主に帰属する当期純利益	12,081	2.1	11,400	1.9	△ 681	△ 5.6

2. 2021年3月期 業績予想【上期：下期】



(百万円, %)

	2021年3月期				前年同期比			
	上期		下期		上期		下期	
	実績	利益率	計画	利益率	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	273,449	—	311,551	—	△ 8,621	△ 3.1	23,591	8.2
営業利益	9,641	3.5	10,559	3.4	△ 701	△ 6.8	245	2.4
経常利益	9,767	3.6	10,233	3.3	△ 388	△ 3.8	△ 356	△ 3.4
親会社株主に帰属する当期純利益	5,726	2.1	5,674	1.8	△ 704	△ 11.0	23	0.4

3. 2021年3月期 業績予想【売上高の増減要因】



前年同期比 **150** 億円増収 **2.6%**増

● 売上拡大効果	+	295 億円
● 料金・価格改定	+	34 億円
● 新規連結効果	+	43 億円
● M & A	+	170 億円
● 既存物量増減	△	391 億円
(内、新型コロナウイルス影響)	△	245 億円)

4. 2021年3月期 業績予想【利益の増減要因】

SENKO

前年同期比 経常利益 **7.4** 億円 減益 **3.6** %減

● 売上拡大効果	+	37.1	億円			
● 料金・価格改定	+	33.6	億円			
● コスト改善・生産性向上	+	22.6	億円			
● 経費削減	+	15.9	億円	⇒	+ 119.4 億円	
● 燃料単価影響	+	7.2	億円			
● 新規連結効果	+	0.7	億円			
● M&A	+	2.3	億円			
● 既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響)	△	88.0	億円			
● 傭車(含む作業賃)コスト増加	△	21.9	億円	⇒		△ 123.9 億円
● ベア影響	△	13.1	億円			
● その他コスト増減	△	0.9	億円			
● 営業利益				⇒	△ 4.6 億円	
● 営業外収支増減				⇒	△ 2.8 億円	
● 経常利益				⇒	△ 7.4 億円	

5. 2021年3月期 業績予想①【売上高・営業利益の増減要因推移】



(億円)

	上期実績		下期計画		年間計画	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	119	16.6	176	20.5	295	37.1
料金・価格改定	18	17.9	16	15.7	34	33.6
コスト改善・生産性向上	-	11.5	-	11.1	-	22.6
経費削減	-	9.2	-	6.7	-	15.9
燃料単価影響	-	7.2	-	-	-	7.2
新規連結効果	21	-	22	0.7	43	0.7
M & A	-	-	170	2.3	170	2.3
既存物量増減	△ 244	△ 52.4	△ 147	△ 35.6	△ 391	△ 88.0
(内、新型コロナウイルス影響)	(△123)	(△33.4)	(△121)	(△22.8)	(△245)	(△56.2)
備車(含む作業賃)コスト増加	-	△ 10.8	-	△ 11.1	-	△ 21.9
ベア影響	-	△ 6.6	-	△ 6.5	-	△ 13.1
その他コスト増減	-	0.4	-	△ 1.3	-	△ 0.9
計	△ 86	△ 7.0	236	2.5	150	△ 4.5

5. 2021年3月期 業績予想②【既存物量増減内訳】



(億円)

既存物量増減内訳		既存物量増減内訳		
		上期実績	下期計画	年間計画
通常 既存物量増減	物流事業	△ 105	△ 59	△ 164
	商事・貿易事業	△ 17	24	7
	その他事業	1	10	10
	計	△ 121	△ 26	△ 147
新型コロナウイルス影響		△ 123	△ 121	△ 245
既存物量増減計		△ 244	△ 147	△ 391

6. 新型コロナウイルスの主な影響予想【影響額推移】**SENKO**

(億円)

	上期実績		下期計画		年間計画	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
物 流 事 業	△ 115	△ 29.4	△ 84	△ 19.8	△ 200	△ 49.2
商 事 ・ 貿 易 事 業	2	0.2	△ 32 (※1)	△ 1.0	△ 30	△ 0.8
そ の 他 事 業	△ 10	△ 4.2	△ 6	△ 2.0	△ 15	△ 6.2
合 計	△ 123	△ 33.4	△ 121	△ 22.8	△ 245	△ 56.2

(※1) : 前年度4Q家庭紙販売特需(31/0.9)の剥落を見込む。

7. 2021年3月期 分野別売上高予想【通期】



(億円, %)

	2020年3月期 実績	2021年3月期 計画	前年同期比		前年同期比 内訳					
			増減額	増減率	売上 拡大	料金 改定	新規 連結	M&A	物量増減他	コロナ 影響
食 品 物 流	804	783	△ 21	△ 2.6	30	5	-	-	△ 56	△ 41
チェーンストア物流	743	815	72	9.6	63	5	5	-	△ 2	△ 4
ファッション物流	487	478	△ 9	△ 1.8	50	5	-	-	△ 64	△ 38
そ の 他 物 流	206	241	35	16.8	28	1	6	33	△ 33	△ 31
流通ロジスティクス	2,241	2,317	76	3.4	171	16	11	33	△ 155	△ 114
住 宅 物 流	633	572	△ 61	△ 9.6	17	6	-	-	△ 83	△ 53
ケミカル物流	767	728	△ 39	△ 5.1	38	8	7	6	△ 98	△ 33
そ の 他 物 流	286	296	10	3.4	19	1	16	-	△ 27	-
物 流 事 業	3,927	3,913	△ 14	△ 0.4	245	31	35	39	△ 364	△ 200
商 事 ・ 貿 易 事 業	1,613	1,698	85	5.3	38	2	1	66	△ 23	△ 30
そ の 他 事 業	160	239	79	49.4	12	-	7	66	△ 5	△ 15
合 計	5,700	5,850	150	2.6	295	34	43	170	△ 391	△ 245

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

※上記に含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	360	397	37	10.2
売 上 高 構 成 比 (%)	6.3	6.8		

※非連結法人も含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	392	411	19	4.8
-------------	-----	-----	----	-----

8. 2021年3月期 分野別売上高予想【増減推移】

(億円)

			上期実績	下期計画	年間計画	内、連結効果	
						新規連結効果	M & A
物流事業	流通ロジスティクス	食品物流	△ 20	△ 1	△ 21	-	-
		チェーンストア物流	29	43	72	5	-
		ファッション物流	△ 8	△ 1	△ 9	-	-
		その他物流	△ 3	38	35	6	33
	計		△ 3	79	76	11	33
	住宅物流		△ 32	△ 29	△ 61	-	-
	ケミカル物流		△ 35	△ 4	△ 39	7	6
	その他物流		△ 12	21	10	16	-
	計		△ 81	67	△ 14	35	39
	商 事 ・ 貿 易 事 業			△ 4	89	85	1
そ の 他 事 業			△ 1	80	79	7	66
合 計			△ 86	236	150	43	170
国 際 関 係 売 上 (連 結)			9	28	37	16	-

9. 対計画差異要因

(億円)

	上期実績		下期計画		年間計画	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	4	1.6	23	1.1	27	2.7
料金・価格改定	△ 1	△ 0.6	△ 1	△ 1.5	△ 2	△ 2.0
コスト改善・生産性向上	-	2.2	-	2.4	-	4.6
燃料単価影響	-	0.5	-	-	-	0.5
新規連結効果	-	△ 0.5	△ 2	-	△ 1	△ 0.5
M & A	-	-	52	1.3	52	1.3
既存物量増減	△ 44	0.3	△ 32	△ 7.8	△ 76	△ 7.5
(内、新型コロナウイルス影響)	13	3.1	△ 9	△ 2.0	4	1.1
傭車(含む作業賃)コスト増加	-	0.8	-	2.5	-	3.3
その他コスト増減	-	-	-	△ 2.4	-	△ 2.4
計	△ 41	4.4	41	△ 4.4	-	-

10. セグメント別業績予想の概要 (1)



(1) 物流事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	
	(実績)	(計画)	増減	増減率
売上高	392,728	391,310	△ 1,418	△ 0.4
営業利益	17,847	17,700	△ 147	△ 0.8
営業利益率	4.5	4.5	△ 0.0	

▼前年同期比

(億円)

	上期実績	下期計画		年間計画
			内、M&A	
売上高	△ 81	67	39	△ 14
営業利益	△ 2.5	1.1	1.4	△ 1.4

10. セグメント別業績予想の概要 (2)



(2) 商事・貿易事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	161,314	169,810	8,496	5.3
営業利益	2,119	2,870	751	35.4
営業利益率	1.3	1.7	0.4	

▼前年同期比

(億円)

	上期実績	下期計画		年間計画
			内、M&A	
売上高	△ 4	89	66	85
営業利益	4.7	2.8	-	7.5

10. セグメント別業績予想の概要 (3)



(3) その他事業

(百万円, %, PT)

	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	15,987	23,880	7,893	49.4
営業利益	1,419	650	△ 769	△ 54.2
営業利益率	8.9	2.7	△ 6.2	

▼前年同期比

(億円)

	上期実績	下期計画		年間計画
			内、M&A	
売上高	△ 1	80	65	79
営業利益	△ 9.4	1.7	0.9	△ 7.7

1 1. 配当金について



1株あたり配当金（円／株）と配当性向の推移

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当 ● 配当性向



1 2. 2021年3月期の設備投資計画

① 設備投資計画

(百万円)

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)
連結	21,227	18,205	16,605

※設備保証金含む

■ 設備投資額の内訳

(百万円)

	2021年3月期 設備投資額 (計画)				合計
	車両関係	荷役機器・ その他生産設備	大型設備	非生産設備 (EDP関連他)	
連結	4,615	3,475	8,124	390	16,605

② 減価償却費

(百万円)

	2019年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)	2021年3月期 (計画)
連結	14,334	15,565	17,028

第3部
2021年3月期
主な事業活動について

1. 物流事業（1）本年度稼働の物流センター

SENKO

尼崎PDセンター

所在地	兵庫県尼崎市
稼働日	2020年2月
延床面積	43,958㎡ (賃借倉庫)
取扱品例	電子機器メーカー様 包装資材事業者様 他



ランテック門司支店 (冷凍・冷蔵)

所在地	福岡県北九州市
稼働日	2020年4月
延床面積	14,305㎡
取扱品例	冷凍加工食品



立川物流センター

所在地	東京都立川市
稼働日	2020年7月
延床面積	31,902㎡ (賃借倉庫)
取扱品例	大手EC事業者様 ドラッグストア事業者様 他



栗橋PDセンター (加須第2PDセンター)

所在地	埼玉県加須市
稼働日	2021年2月
延床面積	29,484㎡ (賃借倉庫)
取扱品例	家電EC事業者様 他



1. 物流事業（2） M & A



株式会社UACJ物流



アルミニウム製品の運搬



銅地金



銅管コイル

株式会社UACJ物流の概要

本社所在地	愛知県名古屋市港区千年三丁目1番12号
代表者	代表取締役社長 福井 裕之
資本金	200百万円
設立	1994年9月21日
事業内容	運輸業、資材販売、整備業、倉庫業
事業所数	8カ所
保有車両	103台（2020年3月31日時点）
従業員数	259名（ ” ” ）

1. 物流事業（3） 業務提携に向けた検討開始

SENKO

SYMBA NETWORK

あんしん



株式会社あんしんの概要

代表者名	代表取締役社長 照屋 勝士
所在地	沖縄県浦添市西洲 2 - 7 - 4
設立	1981年9月1日（創業1965年2月）
資本金	53百万円
社員数	488名（2020年5月現在）
主な事業内容	沖縄向けのロジスティクス・プランニング、 物流包括受注

1. 物流事業（4）省人化・省力化

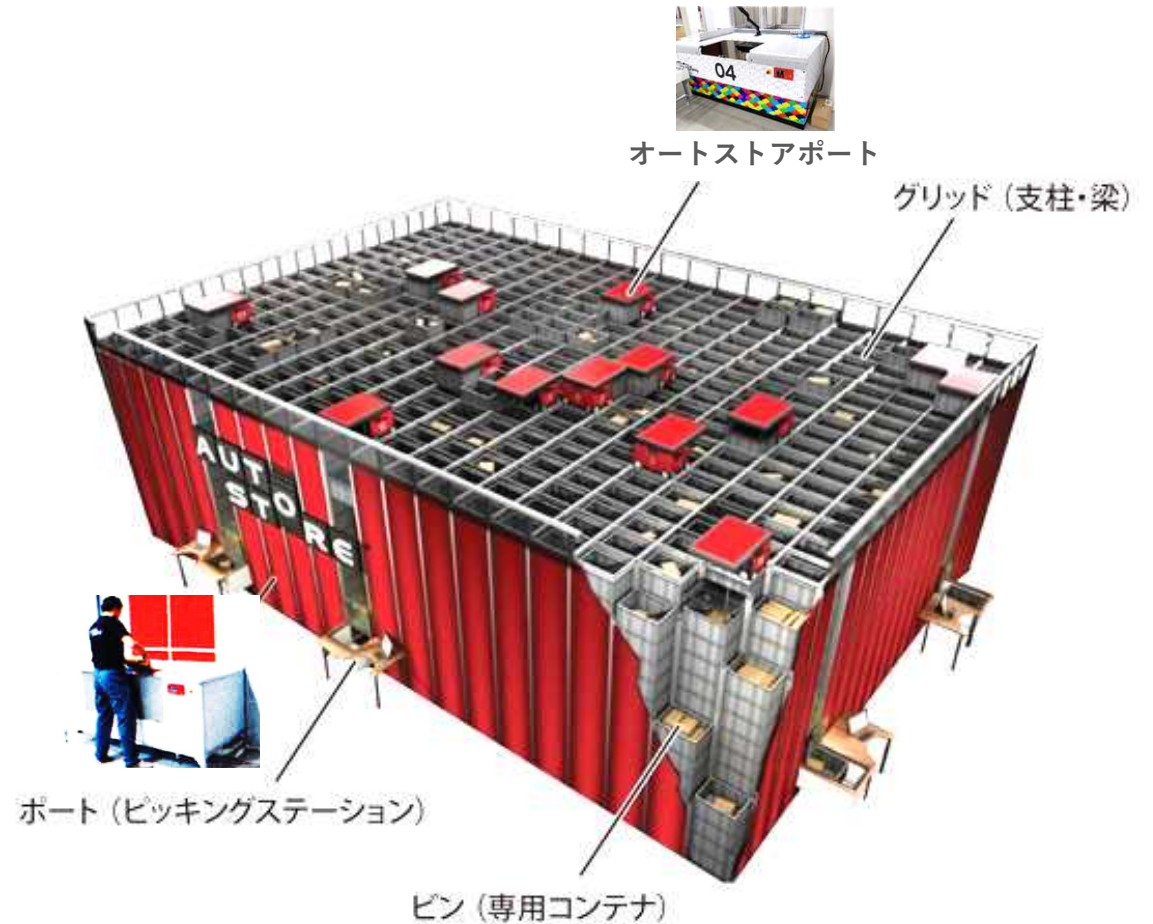


▶ 省人化、省力化の積極提案

東京納品代行（キャラクターグッズ）



東京ベイファッションアリーナ



2. 商事・貿易事業

SENKO

▶ 家庭紙販売（アスト）について

- ① 価格・納品条件改定の推進
- ② 物流改善
- ③ 新規取引の拡大



▶ ウィズコロナのビジネス対応について

- (スマイル) 宅配・テイクアウト資材
の販売拡大
- (丸藤) 宅配ニーズ増加に伴う
日用品の販売拡大



▶ M & A の推進

3. その他事業（1）M & A

SENKO

procare 安全・安心の保育



株式会社プロケアの概要

本社所在地	東京都新宿区高田馬場1-30-430 山京ビル3F
代表者	秋山 登史子
資本金	48百万円
設立	1999年(平成11年)12月
事業内容	保育所の運営、放課後児童クラブ・放課後子供教室・児童館の運営受託、子育て支援施設の指定管理者・利用者支援、保育関連教育事業
事業所数	計54カ所 ・保育所 29カ所 ・学童クラブ 23カ所 ・その他 2カ所
従業員数	883名

3. その他事業（2）出店計画

SENKO

		2020年3月末 店舗数	2020年度 出店計画	2021年3月末 店舗数（計画）
けいはんなヘルパーステーション	（住宅型老人ホーム）	8	2	10
ブルーアースジャパン	（フィットネスジム）	21	—	21
ビーナス	（デイサービス）	71	4	75
ライフイト	（回転寿司）	26	1	27



すし丸 ゆめタウン広島店（回転寿司）
2020年7月オープン



ビーナスプラス小金井（デイサービス）
2020年8月オープン※関東進出1号店



トゥインクル香芝（住宅型老人ホーム）
2021年11月オープン予定

4. ESGの取り組み

SENKO

WE SUPPORT



国連グローバルコンパクト

2020年10月16日、国際連合が提唱する「国連グローバル・コンパクト」に参加企業として登録されました。

当社が選定されているESGインデックス

**2020 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)**

**2020 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数**



※MSCI指数への組入れ、及び本ページにおけるMSCIのロゴ、商標、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関連会社によるセンコーグループホールディングス株式会社の後援、保証、販売促進ではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCI及びその指数の名称及びロゴは、MSCIやその関連会社の商標またはサービスマークです。

参考資料

1. 2021年3月期 第2四半期 連結貸借対照表



(億円)

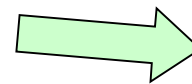
資産の部			負債・純資産の部		
科目	増減	摘要	科目	増減	摘要
流動資産合計	1,416.2		流動負債合計	967.6	△ 148.7
現金及び預金	75.8		支払手形及び営業未払金	△ 23.1	
受取手形及び営業未収入金	△ 26.4		短期借入金	△ 109.0	
電子記録債権	△ 8.8		未払法人税等	△ 2.2	
有価証券	100.0		賞与引当金	7.7	
たな卸資産	16.6		その他	△ 22.2	
その他	16.9		固定負債合計	1,416.4	311.5
固定資産合計	2,346.1		社債	199.8	
有形固定資産※	85.4	※主な設備投資 ランテック門司支店	長期借入金	118.5	
建物及び構築物	12.9		長期リース債務	3.3	
土地	△ 26.0		その他	△ 10.1	
その他	11.1		負債合計	2,384.0	162.7
無形固定資産	11.1		純資産合計	1,384.8	43.0
投資その他の資産	△ 18.6		資本金	265.6	0.4
投資有価証券	△ 31.8		資本剰余金	298.0	0.3
長期貸付金	△ 0.8		利益剰余金	746.9	37.9
その他	△ 0.8		自己株式	△ 6.4	0.1
繰延資産合計	6.4		非支配株主持分他	80.5	4.2
	△ 0.7		負債及び純資産合計	3,768.8	205.7
資産合計	3,768.8				
			有利子負債	1,331.5	209.2
					※有利子負債比率
					(前期末) 31.5%
					(当期末) 35.3%

2. 2021年3月期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー計算書 **SENKO**

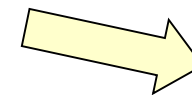
	(億円)	
	2020年3月期 第2四半期 (前期)	2021年3月期 第2四半期 (当期)
営業活動による キャッシュ・フロー	150.4	106.6
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 95.9	△ 101.5
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 38.1	156.7
現金及び現金同等物 の四半期末残高	247.8	441.9



当期の主な内容	
税金等調整前四半期純利益	94.6
減価償却費	83.4
売上債権の減少	38.6
たな卸資産の増加	△ 16.6
仕入債務の減少	△ 29.5
法人税等の支払額	△ 46.8
等	



有形固定資産の取得	△ 89.7
子会社株式の取得	△ 7.8
等	



短期借入金の減少	△ 41.1
長期借入金の増加	40.6
リース債務の返済	△ 21.0
社債の発行	200.0
配当金の支払	△ 19.8
等	

3. 会社勢力（2020年9月30日現在）



グループ事業所数		680	カ所
グループ車両台数	（ヘッドのみ）	5,896	台
	（トレーラー込み）	7,072	台
所有船舶数	（社船）	37	隻
支配下船舶数	（社船含む）	70	隻
総保管面積	（雑倉庫等含む）	392	万㎡
グループ従業員数	（パート等除く）	18,214	人

SENKO

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。