

2021.2.8

 **センコーグループホールディングス株式会社**

**2021年3月期  
第3四半期決算の概要**



## (1) 2021年3月期 第3四半期決算について

- ・ 10～12月期が増収増益となり、第3四半期累計でも増益  
(△31億円減収、2.2億円営業増益、4.3億円経常増益)
- ・ 尚、10～12月期は、55億円増収、9.2億円営業増益、8.2億円経常増益

## (2) 2021年3月期 業績予想について

- ・ 最近の業績動向や今後の見通し等を踏まえ修正

売上高 5,780億円、営業利益 210億円、経常利益 213億円を計画

# 1. 2021年3月期 第3四半期 業績の概要



(百万円, %)

(参考)

	2020年3月期 第3四半期		2021年3月期 第3四半期		前年同期比		増減額		
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率	4-6月期	7-9月期	10-12月期
売上高	427,741	—	424,603	—	△ 3,137	△ 0.7	△ 3,790	△ 4,831	5,484
営業利益	17,177	4.0	17,400	4.1	222	1.3	△ 763	62	923
経常利益	17,233	4.0	17,663	4.2	430	2.5	△ 787	399	818
親会社株主に帰属 する四半期純利益	10,879	2.5	11,605	2.7	725	6.7	△ 615	△ 89	1,429

## 2. 2021年3月期 第3四半期 業績の概要【売上高】



前年同期比 **31** 億円減収 **0.7** %減

● 売上拡大効果	+	186 億円
● 料金・価格改定	+	27 億円
● 新規連結効果	+	33 億円
● M&A	+	10 億円
● 既存物量増減	△	287 億円
( 内、新型コロナウイルス影響	△	149 億円 )

### 3. 2021年3月期 第3四半期 業績の概要【利益】

**SENKO**

前年同期比 経常利益 4.3 億円 増益 2.5 % 増

● 売上拡大効果	+	25.1 億円		
● 料金・価格改定	+	26.6 億円		
● コスト改善・生産性向上	+	21.4 億円	⇒	+ 96.6 億円
● 経費削減	+	12.6 億円		
● 燃料単価影響	+	9.8 億円		
● 新規連結効果	+	0.4 億円		
● M&A	+	0.7 億円		
● 既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響 △39.5 億円)	△	68.4 億円		
● 傭車 (含む作業賃) コスト増加	△	15.0 億円	⇒	
● ベア影響	△	9.9 億円		
● その他コスト増減	△	1.1 億円		
● 営業利益			⇒	+ 2.2 億円
● 営業外収支増減			⇒	+ 2.1 億円
● 経常利益			⇒	+ 4.3 億円

## 4. 新型コロナウイルスの影響



(億円)

		第3四半期影響額			
		4-6月期	7-9月期	10-12月期	累計
物流事業	売上高	△ 70	△ 45	△ 30	△ 145
	営業利益	△ 18.2	△ 11.2	△ 7.2	△ 36.6
商事・貿易事業	売上高	1	1	5	7
	営業利益	0.4	△ 0.2	1.3	1.5
その他事業	売上高	△ 7	△ 3	△ 1	△ 11
	営業利益	△ 3.4	△ 0.8	△ 0.2	△ 4.4
合計	売上高	△ 76	△ 47	△ 26	△ 149
	営業利益	△ 21.2	△ 12.2	△ 6.1	△ 39.5

※新型コロナウイルス感染症による特別損失（第3四半期累計） △3.2

## 5. 2021年3月期 第3四半期 分野別売上高の概要



(億円, %)

		2020年3月期 第3四半期 (前期)	2021年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳					
				増減額	増減率	売上 拡大	料金 改定	新規 連結	M&A	物量増減他	
										コロナ 影響	
物 流 事 業	食 品 物 流	620	596	△ 24	△ 3.9	17	4	—	—	△ 45	△ 29
	チェーンストア物流	560	606	46	8.1	41	4	4	—	△ 4	△ 2
	ファッション物流	369	369	0	0.0	35	3	—	—	△ 39	△ 37
	そ の 他 物 流	154	152	△ 2	△ 1.2	20	1	5	—	△ 28	△ 24
	流通ロジスティクス	1,703	1,723	20	1.2	113	13	9	—	△ 116	△ 92
	住 宅 物 流	484	442	△ 42	△ 8.7	11	4	—	—	△ 58	△ 29
	ケ ミ カ ル 物 流	575	536	△ 39	△ 6.8	25	6	6	—	△ 76	△ 24
	そ の 他 物 流	216	200	△ 17	△ 7.7	11	1	13	—	△ 42	—
物 流 事 業	2,979	2,901	△ 78	△ 2.6	161	25	28	—	△ 291	△ 145	
商 事 ・ 貿 易 事 業	1,180	1,212	32	2.7	17	2	1	—	13	7	
そ の 他 事 業	119	133	14	11.9	8	—	5	10	△ 9	△ 11	
合 計	4,277	4,246	△ 31	△ 0.7	186	27	33	10	△ 287	△ 149	

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

※上記に含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	266	292	26	9.6
売 上 高 構 成 比 ( % )	6.2	6.9		

※非連結法人も含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	289	303	13	4.5
-------------	-----	-----	----	-----

## 6. 2021年3月期 第3四半期 セグメント別業績の概要



### (1) 物流事業

(百万円, %, PT)

(参考)

	2020年3月期 第3四半期 (実績)	2021年3月期 第3四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	297,850	290,084	△ 7,765	△ 2.6
営業利益	14,867	15,702	834	5.6
営業利益率	5.0	5.4	0.4	

前年同期比 増減額		
4-6月期	7-9月期	10-12月期
△ 4,797	△ 3,333	365
△ 539	290	1,083

ディスカウントストア、ドラッグストアなどのチェーンストア関連の物量増がありましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、住宅、ケミカル、冷凍冷蔵物量などが大きく減少し減収、利益面におきましては、拡販、経費削減ならびにコスト改善・生産性向上に取り組んだ結果、増益

## 6. 2021年3月期 第3四半期 セグメント別業績の概要



### (2) 商事・貿易事業

(百万円, %, PT)

(参考)

	2020年3月期 第3四半期 (実績)	2021年3月期 第3四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	117,974	121,180	3,206	2.7
営業利益	1,583	2,412	829	52.4
営業利益率	1.3	2.0	0.7	

前年同期比 増減額		
4-6月期	7-9月期	10-12月期
1,508	△ 1,877	3,575
346	119	364

家庭紙の販売増ならびに、価格是正の推進、宅配ニーズ増加に伴う日用品の販売増などにより増収増益

## 6. 2021年3月期 第3四半期 セグメント別業績の概要



### (3) その他事業

(百万円, %, PT) (参考)

	2020年3月期 第3四半期 (実績)	2021年3月期 第3四半期 (実績)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	11,916	13,337	1,420	11.9
営業利益	1,247	△ 209	△ 1,457	-
営業利益率	10.5	△ 1.6	△ 12.1	

前年同期比 増減額		
4-6月期	7-9月期	10-12月期
△ 502	382	1,540
△ 638	△ 294	△ 525

(株)プロケアの連結子会社化などにより増収、一方で、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、ホテル、フィットネスジム、デイサービス、飲食店などの利用者が大きく減少し、減益

## 7. 2021年3月期のM&Aについて



	会社名	連結時期
物流事業	(株)UACJ物流	2021年1月～
	センコーナガセ物流(株)	2021年1月～
商事・貿易事業	アズフィット(株)	2021年4月～
その他事業	(株)プロケア	2020年10月～
	寺内(株)	2021年1月～

## 8. 2021年3月期 通期業績予想の修正



(百万円, %)

	(A) 前期実績	(B) 前回 当期予想	(C) 今回 当期予想	予想修正(C-B)		前年同期比(C-A)	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	570,030	585,000	578,000	△ 7,000	△ 1.2	7,970	1.4
営業利益	20,656	20,200	21,000	800	4.0	344	1.7
経常利益	20,744	20,000	21,300	1,300	6.5	556	2.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	12,081	11,400	13,000	1,600	14.0	919	7.6

- ・売上高について

家庭紙の卸売事業を行うアズフィット(株)の連結時期が来期にずれ込むことなどがあり、下方修正

- ・利益について

物量の回復、コスト改善などが想定以上に推移し、前回予想を上回ることが想定されるため上方修正

## 9. 売上高・営業利益の増減要因【通期】



(億円)

	前回計画		今回計画		差異	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	295	37.1	283	36.1	△ 11	△ 1.0
料金・価格改定	34	33.6	35	34.5	1	0.9
コスト改善・生産性向上	-	22.6	-	26.6	-	4.0
経費削減	-	15.9	-	15.9	-	
燃料単価影響	-	7.2	-	9.8	-	2.6
新規連結効果	43	0.7	44	0.7	1	
M & A	170	2.3	104	2.5	△ 66	0.2
既存物量増減 (内、新型コロナウイルス影響)	△ 391 (△245)	△ 88.0 (△56.2)	△ 386 (△221)	△ 89.5 (△50.2)	5 (24)	△ 1.5 (6.0)
傭車(含む作業賃)コスト増加	-	△ 21.9	-	△ 21.0	-	0.9
ベア影響	-	△ 13.1	-	△ 13.1	-	
その他コスト増減	-	△ 0.9	-	1.0	-	1.9
計	150	△ 4.5	80	3.5	△ 70	8.0

# 10. 分野別売上高予想【通期】



(億円, %)

		(A)	(B)	(C)	今回-前回 (C-B)		前年同期比 (C-A)	
		前年実績	前回計画	今回計画	増減額	増減率	増減額	増減率
物流事業	食品物流	804	783	780	△ 3	△ 0.4	△ 24	△ 3.0
	チェーンストア物流	743	815	807	△ 8	△ 1.0	63	8.5
	ファッション物流	487	478	488	10	2.0	1	0.1
	その他物流	206	241	236	△ 5	△ 2.0	30	14.4
	流通ロジスティクス	2,241	2,317	2,311	△ 6	△ 0.3	70	3.1
	住宅物流	633	572	586	14	2.5	△ 47	△ 7.4
	ケミカル物流	767	728	728	0	△ 0.0	△ 39	△ 5.1
	その他物流	286	296	280	△ 17	△ 5.6	△ 7	△ 2.4
	物流事業	3,927	3,913	3,904	△ 9	△ 0.2	△ 23	△ 0.6
商事・貿易事業	1,613	1,698	1,641	△ 58	△ 3.4	27	1.7	
その他事業	160	239	235	△ 3	△ 1.5	75	47.2	
合計	5,700	5,850	5,780	△ 70	△ 1.2	80	1.4	
国際関係売上	360	397	401	4	1.0	41	11.3	

# 11. セグメント別業績予想【通期】



(百万円, %, PT)

		(A) 前年実績	(B) 前回計画	(C) 今回計画	今回-前回 (C-B)		前年同期比 (C-A)	
					増減額	増減率	増減額	増減率
物流事業	売上高	392,728	391,310	390,410	△ 900	△ 0.2	△ 2,318	△ 0.6
	営業利益	17,847	17,700	18,770	1,070	6.0	923	5.2
	営業利益率	4.5	4.5	4.8	0.3		0.3	
商事・貿易事業	売上高	161,314	169,810	164,060	△ 5,750	△ 3.4	2,746	1.7
	営業利益	2,119	2,870	3,010	140	4.9	891	42.0
	営業利益率	1.3	1.7	1.8	0.1		0.5	
その他事業	売上高	15,987	23,880	23,530	△ 350	△ 1.5	7,543	47.2
	営業利益	1,419	650	210	△ 440	△ 67.7	△ 1,209	△ 85.2
	営業利益率	8.9	2.7	0.9	△ 1.8		△ 8.0	

# Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。