

2022. 2. 9

 **センコーグループホールディングス株式会社**

**2022年3月期
第3四半期決算の概要**



**2022年3月期
第3四半期決算の概要について**

1. 2022年3月期 第3四半期 業績の概要①



(百万円, %)

(参考)

	2021年3月期 第3四半期		2022年3月期 第3四半期		前年同期比		増減額		
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率	4-6月期	7-9月期	10-12月期
売上高	424,603	—	465,449	—	40,846	9.6	14,771	12,541	13,533
営業利益	17,400	4.1	20,356	4.4	2,956	17.0	1,863	200	893
経常利益	17,663	4.2	21,040	4.5	3,376	19.1	2,183	13	1,180
親会社株主に帰属 する四半期純利益	11,605	2.7	12,656	2.7	1,051	9.1	1,081	147	△ 177

2. 2022年3月期 第3四半期 業績の概要②



(百万円, %)

	2022年3月期 年間公表		2022年3月期 第3四半期		年間計画 に対する 進捗率
	計画	利益率	実績	利益率	
売上高	625,000	—	465,449	—	74.5%
営業利益	25,200	4.0	20,356	4.4	80.8%
経常利益	25,600	4.1	21,040	4.5	82.2%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	14,800	2.4	12,656	2.7	85.5%

3. 2022年3月期 第3四半期 業績の概要【売上高】



前年同期比 408億円増収 9.6%増

● 売上拡大効果	+	223億円
● M&A	+	463億円
● 料金・価格改定	+	7億円
● 既存物量増減	+	49億円
● 収益認識基準適用影響	△	333億円

4. 2022年3月期 第3四半期 業績の概要【利益】

SENKO

前年同期比 経常利益 33.8 億円 増益 19.1%増

● 売上拡大効果	+	25.1 億円		
● コスト改善・生産性向上	+	19.9 億円		
● 料金・価格改定	+	6.5 億円	⇒	+67.7 億円
● M&A	+	5.1 億円		
● 既存物量増減	+	11.1 億円		
● 燃料単価影響	△	17.4 億円		
● 経費復元	△	5.4 億円		
● ベア影響	△	4.7 億円	⇒	△38.1 億円
● 備車（含む作業賃）コスト増加	△	3.4 億円		
● その他コスト増減	△	7.2 億円		
● 営業利益			⇒	+29.6 億円
● 営業外収支			⇒	+4.2 億円
● 経常利益			⇒	+33.8 億円

5. 2022年3月期 第3四半期 分野別売上高の概要

(億円, %)

	2021年3月期 第3四半期 (前期)	2022年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳					
			増減額	増減率	売上 拡大	料金 改定	M&A	収益認識 基準適用 影響	物量増減 他	
物 流 事 業	食 品 物 流	596	629	33	5.6	20		6	-	7
	チェーンストア物流	606	632	26	4.3	36	1	-	-	△ 12
	ファッション物流	359	371	12	3.4	20		-	-	△ 8
	そ の 他 物 流	152	282	129	85.0	16	1	129	△ 30	13
	流通ロジスティクス	1,712	1,913	201	11.7	92	2	135	△ 30	1
	住 宅 物 流	442	465	23	5.2	21	2	-	-	
	ケ ミ カ ル 物 流	538	635	97	18.0	25	2	36	3	31
	そ の 他 物 流	208	226	18	8.8	15		3	-	
	物 流 事 業	2,901	3,240	339	11.7	154	7	174	△ 27	32
商 事 ・ 貿 易 事 業	1,212	1,141	△ 71	△ 5.8	49	-	149	△ 298	29	
そ の 他 事 業	133	273	140	104.8	20	-	140	△ 7	△ 12	
合 計	4,246	4,654	408	9.6	223	7	463	△ 333	49	

※上記に含む国際関係売上

国 際 関 係 売 上	物 流 事 業	182	322	140	76.9
	商 事 ・ 貿 易 事 業	205	242	37	18.1
国 際 関 係 売 上		386	563	177	45.8
売 上 高 構 成 比 (%)		9.1%	12.1%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

6. 2022年3月期 第3四半期 セグメント別業績の概要 (1) **SENKO**

(1) 物流事業

(百万円, %, PT) (参考)

	2021年3月期 第3四半期 (前期)	2022年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比		増減額		
			増減額	増減率	4-6月期	7-9月期	10-12月期
売上高	290,084	324,007	33,922	11.7	10,959	9,512	13,451
営業利益	15,702	18,660	2,958	18.8	2,087	236	635
営業利益率	5.4	5.8	0.4	-			

▼主な増減要因 (億円)

	売上高	営業利益
売上拡大効果	154	20.7
M&A	174	4.8
既存物量増減	32	13.2
コスト改善・生産性向上		17.8
燃料単価差影響		△ 17.4
その他	△ 21	△ 9.5
計	339	29.6

燃料価格の上昇影響などがありましたが、前年同期に新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて大きく減少した物量の回復が見られる中、拡販ならびにコスト改善・生産性向上に取り組むとともに、M&Aの収益寄与があったことなどにより、増収増益。

7. 2022年3月期 第3四半期 セグメント別業績の概要 (2) **SENKO**

(2) 商事・貿易事業

(百万円, %, PT) (参考)

	2021年3月期 第3四半期 (前期)	2022年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	121,180	114,129	△ 7,051	△ 5.8
営業利益	2,412	2,301	△ 110	△ 4.6
営業利益率	2.0	2.0		-

増減額		
4-6月期	7-9月期	10-12月期
△ 1,081	△ 1,443	△ 4,528
△ 38	△ 51	△ 22

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
M&A	149	2.4
収益認識基準適用影響	△ 298	
既存増減	29	△ 5.2
売上拡大他	49	1.7
計	△ 71	△ 1.1

4月に家庭紙卸売のアズフィット株式会社を連結子会社化するとともに、拡販ならびにコスト改善などに努めましたが、収益認識会計基準の適用影響、燃料販売における仕入単価の上昇などにより、減収減益。

8. 2022年3月期 第3四半期 セグメント別業績の概要 (3) **SENKO**

(3) その他事業

(百万円, %, PT) (参考)

	2021年3月期 第3四半期 (前期)	2022年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比		増減額		
			増減額	増減率	4-6月期	7-9月期	10-12月期
売上高	13,337	27,312	13,975	104.8	4,893	4,471	4,611
営業利益	△ 209	167	377	-	△ 68	△ 12	456
営業利益率	△ 1.6	0.6	2.2	-			

▼主な増減要因 (億円)

	売上高	営業利益
M&A	140	△ 2.1
コロナ影響関連	8	6.1
その他	△ 8	△ 0.2
計	140	3.8

2021年1月に会員制の総合卸売・小売の寺内株式会社を連結子会社化するとともに、拡販ならびにコスト改善に努める中、10~12月期に入り、個人消費に持ち直しの動きも見られ、増収増益。

SENKO

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。