

2023. 2. 10

 **センコーグループホールディングス株式会社**

**2023年3月期  
第3四半期決算の概要**



**2023年3月期  
第3四半期決算の概要について**

# 1. 2023年3月期 第3四半期 業績の概要①



	2022年3月期 第3四半期		2023年3月期 第3四半期		前年同期比		(参考)		
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率	増減額		
							4-6月期	7-9月期	10-12月期
売上高	465,449	—	515,298	—	49,849	10.7	17,242	16,799	15,808
営業利益	20,334	4.4	21,786	4.2	1,451	7.1	881	460	110
経常利益	21,018	4.5	22,362	4.3	1,343	6.4	1,052	364	△ 73
親会社株主に帰属 する四半期純利益	12,611	2.7	14,947	2.9	2,336	18.5	747	280	1,309

## 2. 2023年3月期 第3四半期 業績の概要②



(百万円, %)

	2023年3月期 年間公表		2023年3月期 第3四半期		年間計画 に対する 進捗率
	計画	利益率	実績	利益率	
売上高	700,000	—	515,298	—	73.6%
営業利益	26,700	3.8	21,786	4.2	81.6%
経常利益	27,000	3.9	22,362	4.3	82.8%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	16,000	2.3	14,947	2.9	93.4%

### 3. 2023年3月期 第3四半期 業績の概要【売上高】



前年同期比 498億円増収 10.7%増

● 売上拡大効果	+	219億円
● M&A	+	275億円
● 料金・価格改定	+	9億円
● 既存物量増減	△	4億円

## 4. 2023年3月期 第3四半期 業績の概要【利益】

前年同期比 経常利益 13.4 億円 増益 6.4 %増

● 売上拡大効果	+	27.6	億円		
● M&A	+	6.8	億円		
● 料金・価格改定	+	9.3	億円	➡	+ 56.8 億円
● コスト改善・生産性向上	+	10.1	億円		
● 既存物量増減	+	3.0	億円		
● 電力コスト影響	△	11.0	億円		
● ベア・人事制度改革影響	△	10.4	億円		
● 燃料単価影響	△	5.8	億円	➡	△ 42.3 億円
● 経費復元	△	4.1	億円		
● 備車費・作業賃単価アップ影響	△	3.6	億円		
● その他コスト増減	△	7.4	億円		
● 営業利益				➡	+ 14.5 億円
● 営業外収支				➡	△ 1.1 億円
● 経常利益				➡	+ 13.4 億円

## 5. 2023年3月期 第3四半期

## セグメント別業績の概要①



### (1) 物流事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2022年3月期 第3四半期 (前期)	2023年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高				
国内物流	2,429.2	2,497.9	68.6	2.8
冷凍冷蔵物流	445.3	476.0	30.7	6.9
国際物流	245.0	417.2	172.2	70.3
海運	177.7	212.3	34.6	19.5
計	3,297.2	3,603.4	306.2	9.3
営業利益	189.2	201.0	11.7	6.2
営業利益率	5.7	5.6	△ 0.1	

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
売上拡大効果	206	26.8
M&A	109	5.9
料金・価格改定	9	9.3
既存物量増減	△ 18	△ 1.7
コスト改善・生産性向上		8.9
電力コスト影響		△ 10.3
燃料単価影響		△ 5.8
ベア・人事制度改革影響		△ 10.4
その他増減		△ 11.0
計	306	11.7

電気料金ならびに燃料価格の上昇などがありましたが、拡販ならびに料金改定に取り組むと共に、M & A の収益寄与があったことなどにより、増収増益。

## 6. 2023年3月期 第3四半期

## セグメント別業績の概要②



### (2) 商事・貿易事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2022年3月期 第3四半期 (前期)	2023年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高				
商事販売	342.0	340.8	△ 1.2	△ 0.3
家庭紙卸	611.4	723.0	111.6	18.3
貿易	138.5	129.4	△ 9.1	△ 6.6
計	1,091.9	1,193.3	101.4	9.3
営業利益	19.3	18.9	△ 0.4	△ 2.1
営業利益率	1.8	1.6	△ 0.2	

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
M&A	104	0.2
コスト改善・生産性向上		1.3
価格改定	48	47.7
仕入れ価格影響		△ 41.9
為替影響		△ 6.4
その他増減	△ 50	△ 1.3
計	101	△ 0.4

前期に連結子会社化した家庭紙卸売の(株)カルタスの収益寄与があったことに加え、価格改定ならびに拡販、コスト改善などに努めましたが、テイクアウト・デリバリーに使用する包材需要の減少や、仕入価格の上昇などがあり、増収減益。



## 7. 2023年3月期 第3四半期

## セグメント別業績の概要③



### (3) ライフサポート事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2022年3月期 第3四半期 (前期)	2023年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	210.9	277.5	66.6	31.6
営業利益	△ 3.4	2.5	5.9	-
営業利益率	△ 1.6	0.9	2.5	

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
M&A	49	2.2
その他増減	17	3.7
計	67	5.9

日常生活の正常化の動きに伴う利用者数・来店者数の回復と、新規出店ならびに前期に実施したM & Aの収益寄与があったことなどにより、増収増益。

## 8. 2023年3月期 第3四半期

## セグメント別業績の概要④



### (4) ビジネスサポート事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2022年3月期 第3四半期 (前期)	2023年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	54.4	78.8	24.4	44.8
営業利益	6.7	8.4	1.7	24.5
営業利益率	12.4	10.7	△ 1.7	

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
M&A	13	0.5
その他増減	11	1.2
計	24	1.7

拡販ならびにコスト改善に取り組むと共に、M&Aの収益寄与があったことなどにより、増収増益。

## 9. 2023年3月期 第3四半期 分野別売上高の概要



※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %)

	2022年3月期 第3四半期 (前期)	2023年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳			
			増減額	増減率	売上 拡大	料金 改定	M&A	物量増減 他
食 品 物 流	629	667	38	6.1	34		3	1
チェーンストア物流	632	706	74	11.7	35		37	2
ファッション物流	374	397	23	6.2	49	1	-	△ 27
そ の 他 物 流	278	378	99	35.7	23		50	26
流 通 ロ ジ ス テ ィ ク ス	1,913	2,148	235	12.3	142	2	90	1
住 宅 物 流	465	469	3	0.8	14	4	-	△ 15
ケ ミ カ ル 物 流	627	678	51	8.1	24	3	17	7
そ の 他 物 流 等	292	309	17	5.9	26	1	2	△ 11
物 流 事 業	3,297	3,603	306	9.3	206	9	109	△ 18
商 事 ・ 貿 易 事 業	1,092	1,193	101	9.3	8	-	104	△ 10
ラ イ フ サ ポ ー ト 事 業	211	277	67	31.6	-	-	49	17
ビ ジ ネ ス サ ポ ー ト 事 業	54	79	24	44.8	4	-	13	7
合 計	4,654	5,153	498	10.7	219	9	275	△ 4

※上記に含む国際関係売上

物 流 事 業	299	479	180	60.4
商 事 ・ 貿 易 事 業	239	217	△ 23	△ 9.4
国 際 関 係 売 上	538	696	158	29.3
売 上 高 構 成 比 ( % )	11.6%	13.5%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

**SENKO**

# Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。