

2023. 5. 12

 **センコーグループホールディングス株式会社**

2023年3月期決算の概要
2024年3月期通期業績予想



(1) 2023年3月期 決算について

- ・ 20期連続増収、14期連続経常増益（731億円増収、47百万円経常増益）
- ・ 公表比では、37億円減収、11.7億円営業減益、6.6億円当期純減益。
- ・ 期末配当は、17円（年間34円）。

(2) 2024年3月期 業績予想について

- ・ 通期、売上高 7,900億円、営業利益 290億円、当期純利益 167億円を計画。
(937億円増収、34.7億円営業増益、13.6億円当期純増益)
- ・ 配当は、中間17円、期末19円、年間36円の予定。

第1部
2023年3月期
決算の概要について

1. 2023年3月期 業績の概要



(百万円, %)

(参考)

(百万円)

	2022年3月期		2023年3月期		前年同期比		増減額	
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率	4-12月期	1-3月期
売上高	623,139	—	696,288	—	73,148	11.7	49,849	23,299
営業利益	24,771	4.0	25,535	3.7	764	3.1	1,451	△ 687
経常利益	26,103	4.2	26,151	3.8	47	0.2	1,343	△ 1,296
親会社株主に帰属する当期純利益	15,233	2.4	15,341	2.2	107	0.7	2,336	△ 2,229

2. 2023年3月期 業績の概要【対計画】



(百万円, %)

	2023年3月期		2023年3月期		計画比	
	(計画)	利益率	(実績)	利益率	増減額	増減率
売上高	700,000	—	696,288	—	△ 3,712	△ 0.5
営業利益	26,700	3.8	25,535	3.7	△ 1,165	△ 4.4
経常利益	27,000	3.9	26,151	3.8	△ 849	△ 3.1
親会社株主に帰属 する当期純利益	16,000	2.3	15,341	2.2	△ 659	△ 4.1

3. セグメント別業績の概要①

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円)

	2022年 3月期 (前期)	2023年 3月期 (計画)	2023年 3月期 (当期)	前年同期比			計画比	
				4-12月期	1-3月期	計		
売上高	物流事業	4,405.7	4,842.9	4,758.3	306.2	46.5	352.7	△ 84.6
	商事・貿易事業	1,461.2	1,662.5	1,598.2	101.4	35.6	137.0	△ 64.3
	ライフサポート事業	288.1	392.7	389.9	66.6	35.1	101.7	△ 2.8
	ビジネスサポート事業	76.3	101.9	107.3	24.4	6.7	31.1	5.4
	プロダクト事業※			106.0		106.0	106.0	106.0
	調整額	0.1		3.1	△ 0.1	3.1	3.0	3.1
計	6,231.4	7,000.0	6,962.9	498.5	233.0	731.5	△ 37.1	
営業利益	物流事業	232.8	252.2	237.5	11.7	△ 7.0	4.7	△ 14.7
	商事・貿易事業	24.5	24.4	24.2	△ 0.4	0.1	△ 0.3	△ 0.2
	ライフサポート事業	△ 7.1	0.9	1.9	5.9	3.0	8.9	1.0
	ビジネスサポート事業	11.0	10.3	12.5	1.7	△ 0.2	1.5	2.2
	プロダクト事業※			△ 1.8		△ 1.8	△ 1.8	△ 1.8
	調整額	△ 13.4	△ 20.8	△ 18.9	△ 4.4	△ 1.1	△ 5.5	1.9
計	247.7	267.0	255.4	14.5	△ 6.9	7.6	△ 11.7	

※プロダクト事業：「中央化学株式会社」の連結子会社化に伴い新設。

4. セグメント別業績の概要② 物流事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2023年 3月期 (当期)	前年同期比				計画比	
		4-12月期	1-3月期	計	増減率		
売上高	国内物流	3,305.9	68.6	20.3	88.9	2.8	△ 68.4
	冷凍冷蔵物流	621.3	30.7	8.3	39.1	6.7	△ 2.9
	国際物流	552.3	172.2	14.2	186.5	51.0	3.4
	海運	278.8	34.6	3.6	38.2	15.9	△ 16.7
計	4,758.3	306.2	46.5	352.7	8.0	△ 84.6	
営業利益	237.5	11.7	△ 7.0	4.7	2.0	△ 14.7	
営業利益率	5.0	△ 0.1	△ 0.7	△ 0.3		△ 0.2	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	4-12月期		1-3月期		計		売上高	営業利益
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益		
売上拡大効果	206.4	26.8	65.3	6.1	271.7	32.9	△ 33.1	△ 4.1
M&A	108.5	5.9	24.9	2.0	133.4	7.9	11.2	1.2
料金改定	9.3	9.3	4.5	4.5	13.8	13.8	1.1	1.1
既存物量増減	△ 18.0	△ 1.7	△ 48.3	△ 7.3	△ 66.3	△ 9.0	△ 63.8	△ 8.0
コスト改善・生産性向上		8.9		2.4		11.3		0.8
電力コスト影響		△ 10.3		△ 3.8		△ 14.1		△ 1.1
燃料単価影響		△ 5.8		0.7		△ 5.1		0.7
ペア・人事制度改革影響		△ 10.4		△ 4.6		△ 15.0		
生活支援一時金				△ 3.2		△ 3.2		△ 3.2
傭車費・作業賃単価アップ影響		△ 3.6		△ 1.4		△ 5.0		0.2
その他増減		△ 7.4		△ 2.4		△ 9.8		△ 0.1
新セグメント会計基準精査※								△ 2.2
計	306.2	11.7	46.5	△ 7.0	352.7	4.7	△ 84.6	△ 14.7

※当年度よりセグメント会計基準を変更しているが、11月業績予想策定段階での費用仕訳を今回再精査し、是正した額。

5. セグメント別業績の概要③ 商事・貿易事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2023年 3月期 (当期)	前年同期比		計画比
			増減率	
売 商事販売	447.3	△ 8.1	△ 1.8	△ 51.1
上 家庭紙卸	970.9	152.9	18.7	0.9
高 貿易	180.0	△ 7.9	△ 4.2	△ 14.1
計	1,598.2	137.0	9.4	△ 64.3
営業利益	24.2	△ 0.3	△ 1.1	△ 0.2
営業利益率	1.5	△ 0.2		

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比		計画比	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	137.1	0.2	△ 7.1	0.7
コスト改善・生産性向上		1.3		△ 0.4
価格改定	73.3	73.3	34.1	34.1
仕入れ価格影響		△ 64.1		△ 30.6
為替影響		△ 10.6		△ 1.5
販売増減他	△ 73.4	△ 0.4	△ 91.3	△ 2.5
計	137.0	△ 0.3	△ 64.3	△ 0.2

6. セグメント別業績の概要④ ライフサポート事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2023年 3月期 (当期)	前年同期比		計画比
			増減率	
売上高	389.9	101.7	35.3	△ 2.8
営業利益	1.9	8.9	-	1.0
営業利益率	0.5	3.0		0.3

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比		計画比	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	74.5	0.8		△ 1.1
販売増減他	27.2	8.1	△ 2.8	2.1
計	101.7	8.9	△ 2.8	1.0

7. セグメント別業績の概要⑤ ビジネスサポート事業



※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2023年 3月期 (当期)	前年同期比		計画比
			増減率	
売上高	107.3	31.1	40.7	5.4
営業利益	12.5	1.5	13.9	2.2
営業利益率	11.7	△ 2.7		1.6

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比		計画比	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	15.5	0.6		
販売増減他	15.6	0.9	5.4	0.7
新セグメント会計基準精査※				1.5
計	31.1	1.5	5.4	2.2

※当年度よりセグメント会計基準を変更しているが、

11月業績予想策定段階での費用仕訳を今回再精査し、是正した額。

8. 分野別売上高の概要【対前年】

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %)

	2022年3月期 (前期)	2023年3月期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳					
			増減率	売上 拡大	料金・価格 改定	M&A	物量・販売増減他			
							4-12月期	1-3月期	計	
食品物流	822	869	46	5.6	41	1	3	1	1	1
チェーンストア物流	837	943	106	12.6	55	1	60	2	△ 11	△ 10
ファッション物流	495	525	30	6.1	61	2	—	△ 27	△ 5	△ 33
その他物流	396	506	110	27.7	31	1	50	25	2	28
流通ロジスティクス	2,550	2,842	292	11.4	188	4	113		△ 14	△ 13
住宅物流	617	617		0.0	18	5	—	△ 15	△ 8	△ 23
ケミカル物流	849	892	43	5.1	34	4	19	7	△ 20	△ 13
その他物流等	390	407	18	4.5	32	1	2	△ 10	△ 6	△ 17
物流事業	4,406	4,758	353	8.0	272	14	133	△ 18	△ 48	△ 66
商事・貿易事業	1,461	1,598	137	9.4	11	73	137	△ 58	△ 26	△ 84
ライフサポート事業	288	390	102	35.3	—	—	74	17	10	27
ビジネスサポート事業	76	107	31	40.7	7	—	16	7	2	9
プロダクト事業		106	106	—	—	—	106	—	—	—
調整額		3	3	—	—	—	—		3	3
合計	6,231	6,963	731	11.7	289	87	467	△ 52	△ 59	△ 111

※上記に含む国際関係売上

物流事業	436	630	195	44.7
商事・貿易事業	321	292	△ 29	△ 9.0
国際関係売上	756	922	166	21.9
売上高構成比 (%)	12.1%	13.2%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

9. 対前年・対公表増減要因まとめ

SENKO

	(億円)			(億円)		
	対前年 増減			計画比 増減		
	売上高	営業利益		売上高	営業利益	
売上拡大効果	289.2	34.3	}	△ 51.4	△ 4.4	
M & A	466.5	5.4			109.9	△ 1.1
料金・価格改定	87.1	87.1			35.2	35.2
コスト改善・生産性向上		12.6	}		0.5	
仕入れ価格・為替影響		△ 74.7			△ 32.1	
電力コスト影響		△ 15.3			△ 1.4	
ベア・人事制度改革影響		△ 15.0				
生活支援一時金		△ 3.2			△ 3.2	
燃料単価影響		△ 5.1		}		0.7
経費復元		△ 6.4				0.4
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 5.0				0.2
その他コスト増減		△ 7.2				0.7
既存物量増減	△ 111.4	0.1			△ 130.7	△ 7.2
計	731.5	7.6		△ 37.1	△ 11.7	
営業外収支差		△ 7.2			3.1	
経常利益		0.5			△ 8.5	

※料金・価格改定は全セグメントの影響額を集計すると共に、仕入れ価格・為替影響を設定している。

10. 2023年3月期 連結貸借対照表



(億円)

資産の部			負債・純資産の部		
当期	増減	摘要	当期	増減	摘要
流動資産合計	2,017.7	307.4	流動負債合計	1,653.6	277.1
現金及び預金	134.9		支払手形及び営業未払金	53.8	
受取手形営業未収入金及び契約資産	53.0		電子記録債務	20.2	
商品及び製品	60.1		短期借入金	42.1	
原材料及び貯蔵品	22.9		リース債務	22.6	
その他	36.4		その他	138.4	
固定資産合計	3,800.8	702.9	固定負債合計	2,373.9	550.7
有形固定資産※			長期借入金	375.5	
建物及び構築物	208.2	※主な設備投資	長期リース債務	90.5	
土地	241.6	浦和大門物流センター	退職給付に係る負債	14.3	
その他	139.9	京葉PDセンター	資産除去債務	10.9	
無形固定資産	12.3	湾岸弥富PDセンター	繰延税金負債	28.5	
投資その他の資産		新小牧第2PDセンター	その他	31.0	
投資有価証券	22.9	金沢第2PDセンター	負債合計	4,027.5	827.8
退職給付に係る資産	25.0	日向第2PDセンター	純資産合計	1,791.0	182.5
差入保証金	26.5		資本金	284.8	—
その他	26.5		資本剰余金	313.2	△ 2.3
繰延資産合計	0.0	0.0	利益剰余金	1,019.8	102.5
			自己株式	△ 77.1	4.5
資産合計	5,818.5	1,010.3	非支配株主持分他	250.3	77.8
			負債及び純資産合計	5,818.5	1,010.3

※自己資本比率
 (前期末) 30.5%
 (当期末) 27.6%

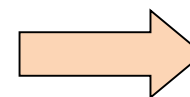
有利子負債	2,268.9	417.0	※ネットD/Eレシオ
			(前期末) 0.95倍
			(当期末) 1.05倍

1 1. 2023年3月期 連結キャッシュ・フロー計算書

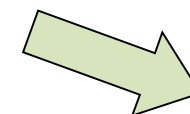


(億円)

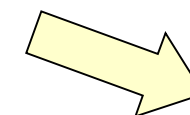
	2022年3月期 (前期)	2023年3月期 (当期)
営業活動による キャッシュ・フロー	318.9	476.9
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 461.4	△ 523.2
財務活動による キャッシュ・フロー	57.7	177.3
現金及び現金同等物 の期末残高	421.9	561.5



当期の主な内容	
税金等調整前当期純利益	257.4
減価償却費	224.3
売上債権及び契約資産の減少	97.0
未払債務の減少	△ 32.4
法人税等の支払額	△ 92.2
等	



有形固定資産の取得	△ 345.8
子会社株式の取得	△ 155.0
等	



借入金の増加	297.7
リース債務の返済	△ 66.0
配当金の支払	△ 50.9
等	

第2部
2024年3月期
通期業績予想

1. 2024年3月期 業績予想【通期】



(百万円, %)

	2023年3月期		2024年3月期		前年同期比	
	(実績)	利益率	(計画)	利益率	増減額	増減率
売上高	696,288	—	790,000	—	93,712	13.5
営業利益	25,535	3.7	29,000	3.7	3,465	13.6
経常利益	26,151	3.8	29,000	3.7	2,849	10.9
親会社株主に帰属する当期純利益	15,341	2.2	16,700	2.1	1,359	8.9

2. 2024年3月期 業績予想【上期：下期】



(百万円, %)

	2024年3月期				前年同期比			
	上期		下期		上期		下期	
	(計画)	利益率	(計画)	利益率	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	385,000	—	405,000	—	50,196	15.0	43,516	12.0
営業利益	13,200	3.4	15,800	3.9	154	1.2	3,311	26.5
経常利益	13,000	3.4	16,000	4.0	△ 381	△ 2.8	3,230	25.3
親会社株主に帰属する当期純利益	7,600	2.0	9,100	2.2	△ 383	△ 4.8	1,742	23.7

3. セグメント別業績予想①

(億円)

		2023年3月期 (実績)			2024年3月期 (計画)			前年同期比		
		上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間
売上高	物流事業	2,365.9	2,392.4	4,758.3	2,498.9	2,600.1	5,099.0	132.9	207.8	340.7
	商事・貿易事業	773.3	824.9	1,598.2	798.0	872.9	1,670.9	24.8	47.9	72.7
	ライフサポート事業	160.6	229.3	389.9	234.7	250.3	485.0	74.1	21.0	95.1
	ビジネスサポート事業	48.2	59.1	107.3	62.3	62.8	125.1	14.0	3.8	17.8
	プロダクト事業		106.0	106.0	254.4	262.2	516.6	254.4	156.2	410.6
	調整額	0.1	3.0	3.1	1.7	1.7	3.4	1.6	△ 1.3	0.3
計		3,348.0	3,614.8	6,962.9	3,850.0	4,050.0	7,900.0	502.0	435.2	937.1
営業利益	物流事業	123.9	113.6	237.5	119.6	137.8	257.4	△ 4.3	24.3	20.0
	商事・貿易事業	10.2	14.0	24.2	10.2	15.7	25.9		1.7	1.7
	ライフサポート事業	△ 0.1	2.0	1.9	1.5	2.7	4.2	1.6	0.7	2.3
	ビジネスサポート事業	4.6	7.9	12.5	6.7	7.3	14.0	2.1	△ 0.6	1.5
	プロダクト事業		△ 1.8	△ 1.8	3.1	5.3	8.4	3.1	7.1	10.2
	調整額	△ 8.1	△ 10.8	△ 18.9	△ 9.1	△ 10.8	△ 19.9	△ 1.0		△ 1.0
計		130.5	124.9	255.4	132.0	158.0	290.0	1.5	33.1	34.7

4. セグメント別業績予想② 物流事業

(億円, %)

	2023年3月期 (実績)			2024年3月期 (計画)			前年同期比				
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率	
売上高	国内物流	1,640.4	1,665.5	3,305.9	1,717.3	1,792.3	3,509.7	76.9	126.8	203.8	6.2
	冷凍冷蔵物流	313.8	307.5	621.3	326.6	327.9	654.5	12.8	20.4	33.1	5.3
	国際物流	269.8	282.5	552.3	262.0	276.0	538.0	△ 7.8	△ 6.5	△ 14.3	△ 2.6
	海運	142.0	136.8	278.8	193.1	203.7	396.8	51.2	66.9	118.0	42.3
計	2,365.9	2,392.4	4,758.3	2,498.9	2,600.1	5,099.0	132.9	207.8	340.7	7.2	
営業利益	123.9	113.6	237.5	119.6	137.8	257.4	△ 4.3	24.3	20.0	8.4	
営業利益率	5.2	4.7	5.0	4.8	5.3	5.0	△ 0.4	0.6			

▼主な増減要因

	前年同期比						下期-上期	
	上期		下期		年間		売上高	営業利益
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益		
売上拡大効果	169.0	20.0	178.8	22.7	347.8	42.7	9.8	2.7
M&A	73.1	4.1	87.5	3.5	160.6	7.6	14.4	△ 0.6
料金改定	19.3	19.3	20.8	20.8	40.1	40.1	1.5	1.5
コスト改善・生産性向上		3.4		3.7		7.1		0.3
前年生活支援一時金減				3.2		3.2		3.2
既存物量増減※	△ 128.5	△ 19.3	△ 79.3	△ 12.0	△ 207.8	△ 31.3	49.2	7.3
ペア影響		△ 8.7		△ 9.2		△ 17.9		△ 0.5
人事制度改革影響 (前年10月~)		△ 5.0				△ 5.0		5.0
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 4.4		△ 4.8		△ 9.2		△ 0.4
電力コスト影響		△ 5.6		△ 1.2		△ 6.8		4.4
新ユニフォーム代等一時コスト		△ 3.6				△ 3.6		3.6
その他増減		△ 4.5		△ 2.4		△ 6.9		2.1
計	132.9	△ 4.3	207.8	24.3	340.7	20.0	74.9	28.6

※前年度1-3月期 △48.3/△7.3

5. セグメント別業績予想③ 商事・貿易事業

(億円, %)

		2023年3月期 (実績)			2024年3月期 (計画)			前年同期比			
		上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高	商事販売	219.3	228.0	447.3	224.2	246.0	470.2	4.9	18.0	22.9	5.1
	家庭紙卸	466.8	504.1	970.9	478.2	505.3	983.5	11.4	1.2	12.6	1.3
	貿易	87.1	92.9	180.0	95.6	121.7	217.2	8.4	28.8	37.2	20.7
計		773.3	824.9	1,598.2	798.0	872.9	1,670.9	24.8	47.9	72.7	4.6
営業利益		10.2	14.0	24.2	10.2	15.7	25.9		1.7	1.7	7.2
営業利益率		1.3	1.7	1.5	1.3	1.8	1.6		0.1	0.1	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比					
	上期		下期		年間	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	14.2	14.2	△ 1.1	△ 1.1	13.1	13.1
仕入れ価格・為替影響		△ 12.6		2.8		△ 9.8
売上拡大効果	8.2	0.2	18.8	0.6	27.0	0.8
既存増減	2.4		30.2	0.4	32.6	0.4
ペア影響他コスト増減		△ 1.8		△ 1.0		△ 2.8
計	24.8		47.9	1.7	72.7	1.7

6. セグメント別業績予想④ ライフサポート事業

(億円, %)

	2023年3月期 (実績)			2024年3月期 (計画)			前年同期比			
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高	160.6	229.3	389.9	234.7	250.3	485.0	74.1	21.0	95.1	24.4
営業利益	△ 0.1	2.0	1.9	1.5	2.7	4.2	1.6	0.7	2.3	124.1
営業利益率	△ 0.0	0.9	0.5	0.6	1.1	0.9	0.6	0.2	0.4	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比					
	上期		下期		年間	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	56.0		3.1	△ 0.3	59.1	△ 0.3
売上拡大効果	11.7	1.6	8.7	0.9	20.4	2.5
販売増減	4.2	0.5	5.3	△ 0.8	9.5	△ 0.3
価格改定	2.2	2.2	3.9	3.9	6.1	6.1
仕入れ価格影響		△ 1.5		△ 2.0		△ 3.5
電力コスト影響		△ 0.5		△ 0.5		△ 1.0
ペア影響		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.4
その他コスト増減		△ 0.5		△ 0.3		△ 0.8
計	74.1	1.6	21.0	0.7	95.1	2.3

7. セグメント別業績予想⑤ ビジネスサポート事業



(億円, %)

	2023年3月期 (実績)			2024年3月期 (計画)			前年同期比			
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高	48.2	59.1	107.3	62.3	62.8	125.1	14.0	3.8	17.8	16.6
営業利益	4.6	7.9	12.5	6.7	7.3	14.0	2.1	△ 0.6	1.5	11.7
営業利益率	9.6	13.4	11.7	10.8	11.6	11.2	1.2	△ 1.8	△ 0.5	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比					
	上期		下期		年間	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	8.7	1.8	5.4	1.1	14.1	2.9
M&A	7.8	0.4	5.3	0.2	13.1	0.6
価格改定	0.6	0.6	0.5	0.5	1.1	1.1
ペア影響		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.4
販売増減他	△ 3.1	△ 0.5	△ 7.4	△ 2.2	△ 10.5	△ 2.7
計	14.0	2.1	3.8	△ 0.6	17.8	1.5

8. セグメント別業績予想 プロダクト事業

(億円, %)

	2023年3月期 (実績)			2024年3月期 (計画)			前年同期比			
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高		106.0	106.0 (486.0)	254.4	262.2	516.6	254.4	156.2	410.6 (30.6)	(6.3)
営業利益		△ 1.8	△ 1.8 (7.3)	3.1	5.3	8.4	3.1	7.1	10.2 (1.1)	(15.0)
営業利益率		△ 1.7	△ 1.8 (1.5)	1.2	2.0	1.6	-	3.7	3.4 (0.1)	

※ () : 同一会計基準での参考値

▼主な増減要因 (年間参考値との比較) (億円)

	前年同期比	
	売上高	営業利益
販売数量増	12.0	2.2
価格改定	18.6	18.6
仕入れ価格影響		△ 12.0
その他増減		△ 7.8
計	30.6	1.1

9. 分野別売上高予想

(億円, %)

	2023年3月期 (実績)	2024年3月期 (計画)	前年同期比		前年同期比 内訳						
					増減率	売上 拡大	料金・価格 改定	M&A	物量・販売増減他		
			上期	下期					年間		
物流事業	食品物流	869	910	41	4.7	34	6	—	△ 3	4	1
	チェーンストア物流	943	1,007	65	6.9	94	9	19	△ 34	△ 23	△ 57
	ファッション物流	525	530	5	0.9	51	5	—	△ 28	△ 22	△ 51
	その他物流	506	654	148	29.3	45	2	110	△ 2	△ 7	△ 9
	流通ロジスティクス	2,842	3,100	258	9.1	224	22	129	△ 67	△ 49	△ 117
	住宅物流	617	644	26	4.2	30	6	—	△ 5	△ 6	△ 10
	ケミカル物流	892	915	24	2.6	61	9	—	△ 33	△ 14	△ 47
	その他物流等	407	440	33	8.0	32	2	32	△ 24	△ 10	△ 34
物流事業	4,758	5,099	341	7.2	348	40	161	△ 128	△ 80	△ 208	
商事・貿易事業	1,598	1,671	73	4.6	27	13		2	30	33	
ライフサポート事業	390	485	95	24.4	20	6	59	4	5	9	
ビジネスサポート事業	107	125	18	16.6	14	1	13	△ 3	△ 7	△ 11	
プロダクト事業	106	517	411	387.1	—	—	398		12	12	
調整額	3	3			—	—	—	2	△ 2	—	
合計	6,963	7,900	937	13.5	409	60	631	△ 123	△ 40	△ 164	

※上記に含む国際関係売上

物流事業	630	611	△ 19	△ 3.1
商事・貿易事業	292	351	59	20.3
国際関係売上	922	961	40	4.3
売上高構成比 (%)	13.2%	12.2%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

10. 増減要因まとめ



(億円)

	上期		下期		年間	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	197.6	23.6	211.7	25.3	409.3	48.9
M & A	391.4	6.5	239.8	9.6	631.2	16.1
料金・価格改定	36.3	36.3	24.1	24.1	60.4	60.4
コスト改善・生産性向上		3.4		3.7		7.1
前年生活支援一時金減				3.2		3.2
既存物量増減	△ 123.4	△ 19.1	△ 40.3	△ 14.4	△ 163.7	△ 33.5
仕入れ価格・為替影響		△ 14.1		0.8		△ 13.3
ベア・人事制度改革影響		△ 14.1		△ 9.6		△ 23.7
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 4.4		△ 4.8		△ 9.2
電力コスト影響		△ 6.1		△ 1.7		△ 7.8
燃料単価影響		0.7		△ 0.7		
その他コスト増減		△ 11.1		△ 2.4		△ 13.5
計	502.0	1.5	435.2	33.1	937.1	34.7
営業外収支差		△ 5.3		△ 0.9		△ 6.2
経常利益		△ 3.8		32.3		28.5

+135.7

△101.0

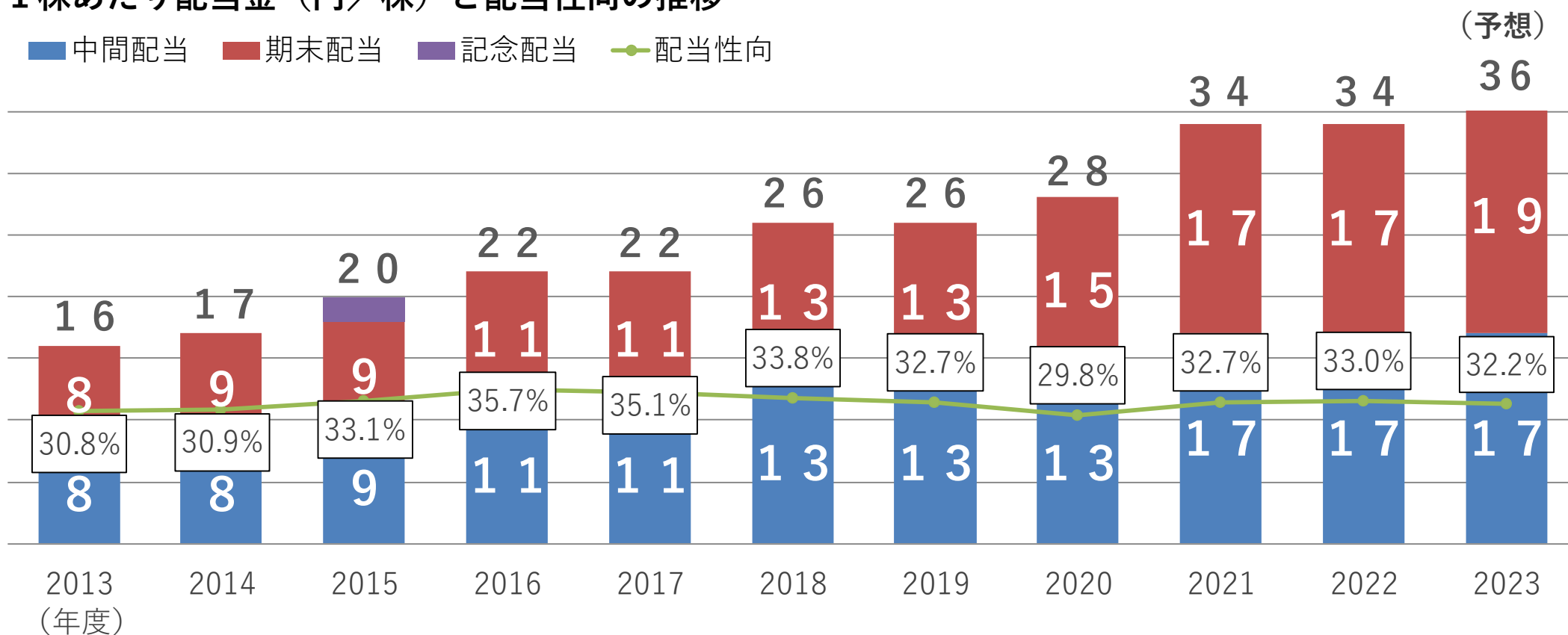
※料金・価格改定は全セグメントの影響額を集計すると共に、仕入れ価格・為替影響を設定している。

1 1. 配当金について



1株あたり配当金（円／株）と配当性向の推移

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当 ● 配当性向



1 2. 2024年3月期の投資計画



① 設備投資計画

(単位: 億円)

	2023年3月期 (実績)	2024年3月期 (計画)
連結	418.5	451.2

※設備保証金含む

■ 設備投資額(計画)の内訳

(単位: 億円)

	2024年3月期 一般設備投資額(計画)				合計
	車両関係	荷役機器・ その他生産設備	大型設備	非生産設備 (EDP関連他)	
連結	89.3	91.7	255.7	14.5	451.2

② 減価償却費

(単位: 億円)

	2023年3月期 (実績)	2024年3月期 (計画)
連結	224.3	261.1

第3部
2024年3月期
主な事業活動について

1. 本年度の拠点計画①

SENKO

2023年度稼働予定の物流センター

湾岸弥富PDセンター

所在地	愛知県弥富市
稼働日	2023年4月
延床面積	44,898 m ²
取扱品例	輸出入貨物、 EC関連 他



日向第2PDセンター

所在地	宮崎県日向市
稼働日	2023年4月
延床面積	23,450 m ²
取扱品例	樹脂メーカー様 他



金沢第2PDセンター

所在地	石川県白山市
稼働日	2023年6月
延床面積	34,654 m ² (自社開発)
取扱品例	EC関連、 ドラックストア様 他



羽生PDセンター

所在地	埼玉県加須市
稼働日	2023年6月
延床面積	49,939 m ² (賃借倉庫)
取扱品例	建材メーカー様 他



2. 本年度の拠点計画②

SENKO

2023年度稼働予定の物流センター

野田第3PDセンター

所在地	千葉県野田市
稼働日	2023年9月
延床面積	44,000 m ² (賃借倉庫)
取扱品例	スポーツアパレル 食品、一般雑貨 他



常総PDセンター

所在地	茨城県常総市
稼働日	2023年12月
延床面積	34,781 m ² (賃借倉庫)
取扱品例	食品、一般雑貨 他



ライフサポート事業 店舗計画

	2023.3月末 店舗数	増減計画	2024.3月末 店舗数
健康関連 介護・フィットネス	178	14	192
生活関連 会員制卸・小売、 クリーニング、保育園等	275	△ 5	270
食関連 回転寿司	24	3	27
計	477	12	489

3. 次年度以降稼働の大型拠点



物流事業

拠点名	所在地	稼働予定日	延床面積	内、冷凍冷蔵設備	備考
①都城物流センター	宮崎県都城市	2024年 4月	9,942 m ²	ランテック新南九州支店 (7,822m ²)	自社開発
②高槻PDセンター	大阪府高槻市	2024年 7月	46,723 m ²		賃借倉庫
③ランテック湘南支店 (冷凍・冷蔵自動倉庫)	神奈川県伊勢原市	2024年 9月	12,876 m ²		
④新小牧第2PDセンター	愛知県小牧市	2024年 10月	59,049 m ²		
⑤東大阪新第2PDセンター	大阪府東大阪市	2025年 1月	29,631 m ²		自社開発
⑥浦和大門物流センター	埼玉県さいたま市	2025年 4月	72,711 m ²	ランテック新埼玉支店 (22,624m ²)	自社開発
⑦新東名浜松物流センター	静岡県浜松市	2025年 4月	26,930 m ²	ランテック浜松支店 (11,360m ²)	自社開発
⑧新富士第2PDセンター	静岡県富士市	2025年 7月	20,452 m ²		
			計	278,314 m ²	

ライフサポート事業

拠点名	所在地	稼働予定日	延床面積	備考
寺内(株)大阪本店ビル2棟建て替え	大阪市中央区	2024年 8月 (1棟目)	12,853 m ² (2棟計)	自社開発

4. M&Aの推進状況



	会社名	事業内容	連結時期 (P/L)
物流事業	Air Planners	シンガポール拠点 国際航空・海上輸送	2022年 7月～
	(株)オーナミ	倉庫・港湾運送事業、自動車運送事業 海上運送事業、通関事業など	2023年 4月～
ライフサポート事業	(株)COSPAウエルネス	フィットネス事業	2022年10月～
	(株)ARS	暮らしの駆け付け・生活支援サービス	2023年 4月～
ビジネスサポート事業	Kyoudou Project(株)	外国人人材派遣事業	2022年 7月～
	日制警備保障(株)	警備事業	2023年 4月～
プロダクト事業	中央化学(株)	食品容器メーカー	2023年 1月～

5. 環境への取り組み

SENKO

◆国土交通省から受賞

「令和4年交通関係環境保全優良事業者大臣表彰」

「令和4年度物流パートナーシップ優良事業者表彰」 部門賞



◆日本物流団体連合会から受賞

「第23回物流環境大賞」 特別賞

「モーダルシフト取り組み優良事業者賞」



6. ESGの取り組み

SENKO

TCFD提言への賛同及び、TCFDコンソーシアムへの参画



当社が選定されているESGインデックス

2022 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

2022 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

※MSCI指数への組入れ、及び本ページにおけるMSCIのロゴ、商標、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関連会社によるセンコーグループホールディングス株式会社の後援、保証、販売促進ではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCI及びその指数の名称とロゴは、MSCIやその関連会社の商標またはサービスマークです。

会社勢力（2023年3月31日現在）



グループ会社数 (非連結19社含む)	物流事業	115	社
	商事・貿易事業	20	社
	ライフサポート事業	14	社
	ビジネスサポート事業	18	社
	プロダクト事業	9	社
	合 計	176	社
グループ車両台数	(ヘッドのみ)	6,960	台
	(トレーラー含む)	8,561	台
所有船舶数	(社船)	40	隻
支配下船舶数	(社船含む)	72	隻
総保管面積	(雑倉庫等含む)	447	万m ²
グループ従業員数	(パート等除く)	23,727	人

SENKO

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。