

2024. 2. 9

 センコーグループホールディングス株式会社

2024年3月期
第3四半期決算の概要



1. 2024年3月期 第3四半期 業績の概要①



| | 2023年3月期 第3四半期 | | 2024年3月期 第3四半期 | | 前年同期比 | | (参考) 増減額 | | |
|----------------------|-------------------|-----|-------------------|-----|--------|------|----------|--------|---------|
| | (前期) | 利益率 | (当期) | 利益率 | 増減額 | 増減率 | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 |
| | | | | | | | | | |
| 売上高 | 515,298 | — | 582,786 | — | 67,487 | 13.1 | 22,994 | 21,880 | 22,613 |
| 営業利益 | 21,786 | 4.2 | 25,382 | 4.4 | 3,596 | 16.5 | 685 | 1,039 | 1,872 |
| 経常利益 | 22,362 | 4.3 | 25,647 | 4.4 | 3,285 | 14.7 | 623 | 956 | 1,706 |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 | 14,947 | 2.9 | 15,152 | 2.6 | 204 | 1.4 | 208 | 666 | △ 670 |

2. 2024年3月期 第3四半期 業績の概要②



(百万円, %)

| | 2024年3月期 年間公表 | | 2024年3月期第3四半期 | | | | | 年間計画 に対する 進捗率 |
|----------------------|------------------|-----|---------------|---------|---------|---------|-----|---------------------|
| | | | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 | 累計 | | |
| | 計画 | 利益率 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 利益率 | |
| 売上高 | 780,000 | — | 188,340 | 191,338 | 203,108 | 582,786 | — | 74.7% |
| 営業利益 | 29,700 | 3.8 | 7,659 | 7,112 | 10,611 | 25,382 | 4.4 | 85.5% |
| 経常利益 | 29,700 | 3.8 | 8,053 | 6,908 | 10,686 | 25,647 | 4.4 | 86.4% |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 | 17,000 | 2.2 | 4,571 | 4,286 | 6,295 | 15,152 | 2.6 | 89.1% |

3. セグメント別業績の概要①



(億円, %)

| | | 2023年3月期 第3四半期 (前期) | 2024年3月期 第3四半期 (当期) | 前年同期比 | | 年間計画 に対する 進捗率 | |
|------|---------|---------------------------|---------------------------|---------|-------|---------------------|--------|
| | | | | 増減額 | 増減率 | | |
| 売上高 | 物流事業 | 3,603.4 | 3,723.7 | 120.3 | 3.3 | 74.9% | |
| | 非物流事業 | 商事・貿易事業 | 1,193.3 | 1,274.5 | 81.3 | 6.8 | 73.3% |
| | | ライフサポート事業 | 277.5 | 353.6 | 76.2 | 27.4 | 74.3% |
| | | ビジネスサポート事業 | 78.8 | 103.6 | 24.8 | 31.5 | 77.3% |
| | | プロダクト事業 | - | 369.3 | 369.3 | - | 77.0% |
| | 計 | 1,549.5 | 2,101.1 | 551.6 | 35.6 | 74.3% | |
| | 調整額 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | - | - | |
| 合計 | 5,153.0 | 5,827.9 | 674.9 | 13.1 | 74.7% | | |
| 営業利益 | 物流事業 | 201.0 | 216.2 | 15.2 | 7.6 | 81.8% | |
| | 非物流事業 | 商事・貿易事業 | 18.9 | 18.8 | △ 0.1 | △ 0.5 | 74.1% |
| | | ライフサポート事業 | 2.5 | 10.0 | 7.5 | 306.2 | 138.3% |
| | | ビジネスサポート事業 | 8.4 | 16.1 | 7.7 | 91.9 | 92.5% |
| | | プロダクト事業 | - | 8.2 | 8.2 | - | 120.0% |
| | 計 | 29.8 | 53.0 | 23.3 | 78.2 | 93.4% | |
| | 調整額 | △ 12.9 | △ 15.4 | △ 2.5 | - | - | |
| 合計 | 217.9 | 253.8 | 36.0 | 16.5 | 85.5% | | |

4. セグメント別業績の概要② 物流事業（1）



（億円，%，PT）

| | | 2024年3月期第3四半期（当期） | | | | 前年同期比 | |
|-------|--------|-------------------|---------|---------|---------|--------|--------|
| | | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 | 累計 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 国内物流 | 825.0 | 849.4 | 898.3 | 2,572.7 | 74.8 | 3.0 |
| | 冷凍冷蔵物流 | 160.3 | 166.1 | 174.5 | 500.9 | 24.9 | 5.2 |
| | 国際物流 | 120.0 | 117.9 | 123.1 | 361.0 | △ 56.2 | △ 13.5 |
| | 海運 | 96.8 | 96.5 | 95.9 | 289.2 | 76.9 | 36.2 |
| | 計 | 1,202.2 | 1,229.8 | 1,291.8 | 3,723.7 | 120.3 | 3.3 |
| 営業利益 | | 61.8 | 64.3 | 90.1 | 216.2 | 15.2 | 7.6 |
| 営業利益率 | | 5.1 | 5.2 | 7.0 | 5.8 | 0.2 | |

5. セグメント別業績の概要③ 物流事業（2）



▼主な増減要因

（億円）

| | 前年同期比 | | | | | | | |
|------------------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 4-6月期 | | 7-9月期 | | 10-12月期 | | 累計 | |
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 売上拡大効果 | 77.4 | 7.5 | 85.0 | 11.0 | 91.6 | 11.4 | 254.0 | 29.9 |
| M&A | 52.6 | 3.8 | 30.6 | 2.9 | 46.4 | 4.4 | 129.6 | 11.1 |
| 料金改定 | 9.0 | 9.0 | 11.5 | 11.5 | 15.1 | 15.1 | 35.6 | 35.6 |
| コスト改善・生産性向上 | | 2.6 | | 1.6 | | 1.1 | | 5.3 |
| 電力コスト影響 | | △ 1.1 | | 1.0 | | 2.8 | | 2.7 |
| 既存物量増減 | △ 96.5 | △ 12.3 | △ 103.6 | △ 12.3 | △ 98.7 | △ 13.2 | △ 298.8 | △ 37.8 |
| ベア影響 | | △ 4.3 | | △ 4.4 | | △ 4.6 | | △ 13.3 |
| 人事制度改革影響（前年10月～） | | △ 2.5 | | △ 2.5 | | | | △ 5.0 |
| 傭車費・作業賃単価アップ影響 | | △ 1.9 | | △ 2.4 | | △ 2.7 | | △ 7.0 |
| 燃料単価影響 | | 0.5 | | △ 1.8 | | △ 0.8 | | △ 2.1 |
| 新ユニフォーム代等一時コスト | | △ 0.2 | | △ 1.3 | | △ 1.7 | | △ 3.2 |
| その他増減 | | △ 2.6 | | 0.4 | | 1.2 | | △ 1.0 |
| 計 | 42.6 | △ 1.5 | 23.4 | 3.7 | 54.3 | 13.0 | 120.3 | 15.2 |

6. セグメント別業績の概要④ 商事・貿易事業

(億円, %, PT)

| | | 2024年3月期第3四半期 (当期) | | | | 前年同期比 | |
|-------|------|--------------------|-------|---------|---------|--------|-------|
| | | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 | 累計 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 商事販売 | 101.7 | 105.9 | 115.7 | 323.3 | △ 17.5 | △ 5.1 |
| | 家庭紙卸 | 265.5 | 263.7 | 288.6 | 817.8 | 94.8 | 13.1 |
| | 貿易 | 45.7 | 47.7 | 40.0 | 133.4 | 4.1 | 3.1 |
| | 計 | 412.9 | 417.3 | 444.3 | 1,274.5 | 81.3 | 6.8 |
| 営業利益 | | 6.5 | 4.4 | 8.0 | 18.8 | △ 0.1 | △ 0.5 |
| 営業利益率 | | 1.6 | 1.0 | 1.8 | 1.5 | △ 0.1 | |

▼主な増減要因

(億円)

| | 前年同期比 | | | | | | | |
|------------|-------|--------|-------|--------|---------|--------|--------|--------|
| | 4-6月期 | | 7-9月期 | | 10-12月期 | | 累計 | |
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 価格改定 | 30.5 | 30.5 | 34.5 | 34.5 | 28.3 | 28.3 | 93.3 | 93.3 |
| 仕入れ価格・為替影響 | | △ 25.6 | | △ 34.0 | | △ 27.1 | | △ 86.7 |
| 売上拡大効果 | 3.8 | | 3.7 | | 6.3 | 0.2 | 13.8 | 0.2 |
| 既存増減 | △ 8.1 | △ 1.0 | △ 7.4 | △ 1.1 | △ 10.4 | △ 1.3 | △ 25.9 | △ 3.4 |
| その他コスト増減 | | △ 2.1 | | △ 0.6 | | △ 0.8 | | △ 3.5 |
| 計 | 26.2 | 1.8 | 30.8 | △ 1.2 | 24.3 | △ 0.7 | 81.3 | △ 0.1 |

7. セグメント別業績の概要⑤ ライフサポート事業

(億円, %, PT)

| | 2024年3月期第3四半期 (当期) | | | | 前年同期比 | |
|-------|--------------------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 | 累計 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 118.9 | 112.1 | 122.7 | 353.6 | 76.2 | 27.4 |
| 営業利益 | 4.5 | 1.8 | 3.7 | 10.0 | 7.5 | 306.2 |
| 営業利益率 | 3.8 | 1.6 | 3.0 | 2.8 | 1.9 | |

▼主な増減要因

(億円)

| | 前年同期比 | | | | | | | |
|----------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|------|-------|
| | 4-6月期 | | 7-9月期 | | 10-12月期 | | 累計 | |
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| M&A | 27.3 | △ 0.1 | 28.5 | 1.2 | 1.5 | △ 0.2 | 57.3 | 0.9 |
| 売上拡大効果 | 3.7 | 0.1 | 5.0 | 1.8 | 1.1 | 0.2 | 9.8 | 2.1 |
| 販売増減 | 0.7 | 1.0 | 0.9 | 1.1 | 1.1 | 0.8 | 2.7 | 2.9 |
| 価格改定 | 2.5 | 2.5 | 1.8 | 1.8 | 2.1 | 2.1 | 6.4 | 6.4 |
| 電力コスト | | △ 0.1 | | | | 0.5 | | 0.4 |
| 仕入れ価格影響 | | △ 1.4 | | △ 1.2 | | △ 1.0 | | △ 3.6 |
| 要員補充 | | | | | | △ 0.8 | | △ 0.8 |
| ベア影響 | | △ 0.1 | | △ 0.1 | | △ 0.1 | | △ 0.3 |
| その他コスト増減 | | △ 0.1 | | △ 0.1 | | △ 0.3 | | △ 0.5 |
| 計 | 34.1 | 1.8 | 36.3 | 4.5 | 5.8 | 1.2 | 76.2 | 7.5 |

8. セグメント別業績の概要⑥ ビジネスサポート事業



(億円, %, PT)

| | 2024年3月期第3四半期 (当期) | | | | 前年同期比 | |
|-------|--------------------|-------|---------|-------|-------|------|
| | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 | 累計 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 31.7 | 33.5 | 38.5 | 103.6 | 24.8 | 31.5 |
| 営業利益 | 3.9 | 5.1 | 7.1 | 16.1 | 7.7 | 91.9 |
| 営業利益率 | 12.2 | 15.2 | 18.6 | 15.5 | 4.8 | |

▼主な増減要因

(億円)

| | 前年同期比 | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 4-6月期 | | 7-9月期 | | 10-12月期 | | 累計 | |
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 売上拡大効果 | 5.4 | 1.0 | 4.3 | 0.9 | 5.5 | 0.9 | 15.2 | 2.8 |
| M&A | 4.7 | | 2.8 | 0.2 | 4.2 | 0.3 | 11.7 | 0.5 |
| ホテル事業 | 1.3 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.3 | 4.1 | 3.9 |
| 価格改定 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.8 | 0.8 |
| ベア影響 | | △ 0.1 | | △ 0.1 | | △ 0.1 | | △ 0.3 |
| 販売増減他 | △ 2.5 | 0.1 | △ 1.0 | △ 0.8 | △ 3.5 | 0.7 | △ 7.0 | |
| 計 | 9.2 | 2.5 | 7.7 | 1.9 | 7.9 | 3.3 | 24.8 | 7.7 |

9. セグメント別業績の概要⑦ プロダクト事業

(億円, %, PT)

| | 2024年3月期第3四半期 (当期) | | | | 前年同期比 | |
|-------|--------------------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 | 累計 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 117.0 | 119.9 | 132.4 | 369.3 | 369.3 | - |
| | (114.2) | (128.8) | (136.8) | (379.8) | (△10.5) | (△2.8) |
| 営業利益 | 1.7 | 1.5 | 5.0 | 8.2 | 8.2 | - |
| | (0.9) | (△0.8) | (6.8) | (7.0) | (1.2) | (17.1) |
| 営業利益率 | 1.4 | 1.3 | 3.7 | 2.2 | - | |
| | (0.8) | (△0.6) | (5.0) | (1.8) | (0.4) | |

※ () : 同一会計基準での前年度参考値

▼主な増減要因 (前年同期比は参考値との比較)

(億円)

| | 前年同期比 | | | | | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|-------|
| | 4-6月期 | | 7-9月期 | | 10-12月期 | | 累計 | |
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 価格改定 | 7.9 | 7.9 | 5.1 | 5.1 | | | 13.0 | 13.0 |
| 仕入れ価格影響 | | △ 6.0 | | △ 1.9 | | 0.7 | | △ 7.2 |
| 販売数量増減 | △ 3.1 | △ 1.0 | △ 8.9 | △ 1.7 | △ 4.7 | △ 1.7 | △ 16.7 | △ 4.4 |
| その他増減 | △ 2.0 | △ 0.1 | △ 5.1 | 0.8 | 0.3 | △ 0.9 | △ 6.8 | △ 0.2 |
| 計 | 2.8 | 0.8 | △ 8.9 | 2.3 | △ 4.4 | △ 1.9 | △ 10.5 | 1.2 |

10. 分野別売上高の概要【対前年】



(億円, %) 《参考》

| | | 2023年3月期 (前期) | 2024年3月期 (当期) | 前年同期比 | | 前年同期比 内訳 | | | | 物量増減内訳 | | |
|------------|-----------|------------------|------------------|-------|-------|----------|-------------|-------|-------------|--------|-------|---------|
| | | | | 増減額 | 増減率 | 売上 拡大 | 料金・価格 改定 | M&A | 物量 販売増減他 | 4-6月期 | 7-9月期 | 10-12月期 |
| 物流事業 | 食品物流 | 667 | 703 | 36 | 5.4 | 27 | 8 | 1 | | △ 4 | △ 1 | 5 |
| | チェーンストア物流 | 706 | 741 | 35 | 5.0 | 70 | 6 | 21 | △ 62 | △ 16 | △ 21 | △ 25 |
| | ファッション物流 | 397 | 389 | △ 8 | △ 2.1 | 31 | 3 | - | △ 42 | △ 13 | △ 12 | △ 17 |
| | その他物流 | 378 | 502 | 124 | 32.9 | 46 | 2 | 99 | △ 23 | △ 4 | △ 12 | △ 7 |
| | 流通ロジスティクス | 2,147 | 2,335 | 187 | 8.7 | 174 | 20 | 121 | △ 128 | △ 37 | △ 46 | △ 45 |
| | 住宅物流 | 469 | 463 | △ 5 | △ 1.1 | 22 | 6 | - | △ 33 | △ 9 | △ 11 | △ 13 |
| | ケミカル物流 | 678 | 633 | △ 45 | △ 6.6 | 33 | 8 | - | △ 86 | △ 32 | △ 29 | △ 25 |
| | その他物流等 | 309 | 292 | △ 17 | △ 5.5 | 25 | 2 | 8 | △ 53 | △ 19 | △ 17 | △ 17 |
| 物流事業 | 3,603 | 3,724 | 120 | 3.3 | 254 | 36 | 130 | △ 299 | △ 97 | △ 103 | △ 99 | |
| 商事・貿易事業 | 1,193 | 1,275 | 81 | 6.8 | 14 | 93 | | △ 26 | | | | |
| ライフサポート事業 | 277 | 354 | 76 | 27.4 | 10 | 6 | 57 | 3 | | | | |
| ビジネスサポート事業 | 79 | 104 | 25 | 31.5 | 15 | 1 | 12 | △ 3 | | | | |
| プロダクト事業 | | 369 | 369 | - | - | - | 369 | - | | | | |
| 調整額 | | 3 | 3 | - | - | - | - | 3 | | | | |
| 合計 | 5,153 | 5,828 | 675 | 13.1 | 293 | 136 | 568 | △ 322 | | | | |

※上記に含む国際関係売上

| | | | | |
|------------|-------|-------|------|--------|
| 物流事業 | 479 | 412 | △ 67 | △ 14.1 |
| 商事・貿易事業 | 217 | 223 | 6 | 2.8 |
| プロダクト事業 | - | 82 | 82 | - |
| 国際関係売上 | 696 | 717 | 21 | 3.0 |
| 売上高構成比 (%) | 13.5% | 12.3% | | |

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

1 1. 増減要因まとめ【対前年】



▼主な増減要因

(億円)

| | 前年同期比 | | | | | | | |
|---------------|---------|--------|--------|--------|-----|-------|---------|--------|
| | 物流事業 | | 非物流事業 | | 調整額 | | 合計 | |
| | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 | 売上高 | 営業利益 |
| 売上拡大効果 | 254.0 | 29.9 | 38.8 | 5.1 | | | 292.8 | 35.0 |
| M & A | 129.6 | 11.1 | 438.3 | 9.5 | | △ 1.8 | 567.9 | 18.8 |
| 料金・価格改定 | 35.6 | 35.6 | 100.5 | 100.5 | | | 136.1 | 136.1 |
| コスト改善・生産性向上 | | 5.3 | | | | | | 5.3 |
| 電力コスト影響 | | 2.7 | | 0.4 | | | | 3.1 |
| 既存物量増減 | △ 298.8 | △ 37.8 | △ 26.1 | 1.4 | 3.0 | | △ 321.9 | △ 36.4 |
| 仕入れ価格・為替影響 | | | | △ 90.3 | | | | △ 90.3 |
| ベア・人事制度改革影響 | | △ 18.3 | | △ 0.6 | | | | △ 18.9 |
| 備車費・作業賃単価アップ影 | | △ 7.0 | | | | | | △ 7.0 |
| 燃料単価影響 | | △ 2.1 | | | | | | △ 2.1 |
| その他コスト増減 | | △ 4.2 | | △ 2.7 | | △ 0.7 | | △ 7.6 |
| 計 | 120.3 | 15.2 | 551.6 | 23.3 | 3.0 | △ 2.5 | 674.9 | 36.0 |



(参考資料)

事業概要

5つの事業グループで構成

SENKO

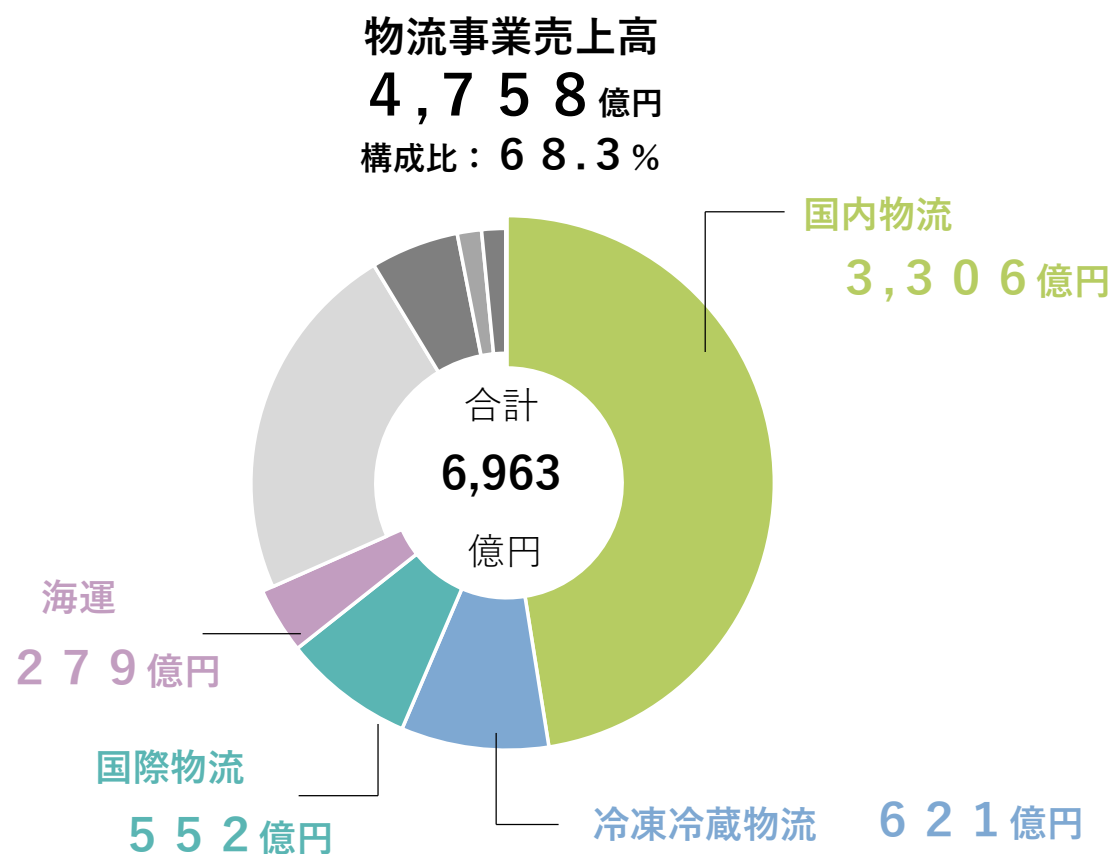
センコーグループホールディングス株式会社

| | 物流 事業グループ | 商事・貿易 事業グループ | ライフサポート 事業グループ | ビジネスサポート 事業グループ | プロダクト 事業グループ |
|----------------|--------------|-----------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| 事業グループ別 会社数 | 115社 | 20社 | 14社 | 18社 | 9社 |
| 売上高 | 4,758億円 | 1,598億円 | 390億円 | 107億円 | 106億円 |
| 売上高構成比 | 68.3% | 23.0% | 5.6% | 1.5% | 1.5% |

※会社数：2023年3月末
※売上高：2022年度実績

1-1. 物流事業グループの概要

国内物流、冷凍冷蔵物流、国際物流、海運の事業会社で構成



1-2. 国内物流事業会社の主なお客様

SENKO

・チェーンストア物流



総合スーパー、ディスカウントストア、
ドラッグストアなどのお客様

・ファッション物流



国内外のファッション、スポーツアパレルブランド、
EC事業者のお客様

・住宅物流



住宅メーカーや、関連資材などのお客様

・ケミカル物流



樹脂原料や樹脂成型品・加工品などのお客様

1 - 3. 冷凍冷蔵物流事業会社の特徴

SENKO



- ・ 冷凍冷蔵食品の保管、全国小口配送では国内トップクラス
- ・ 24時間365日対応が強み

1 - 4 . 国際物流事業会社の拠点配置

海外に44カ所の事業拠点を配置



1-5. 海運事業会社の勢力/グループ車両・倉庫勢力

SENKO



| | |
|------|-----|
| 社有船 | 40隻 |
| 定期傭船 | 32隻 |
| 計 | 72隻 |

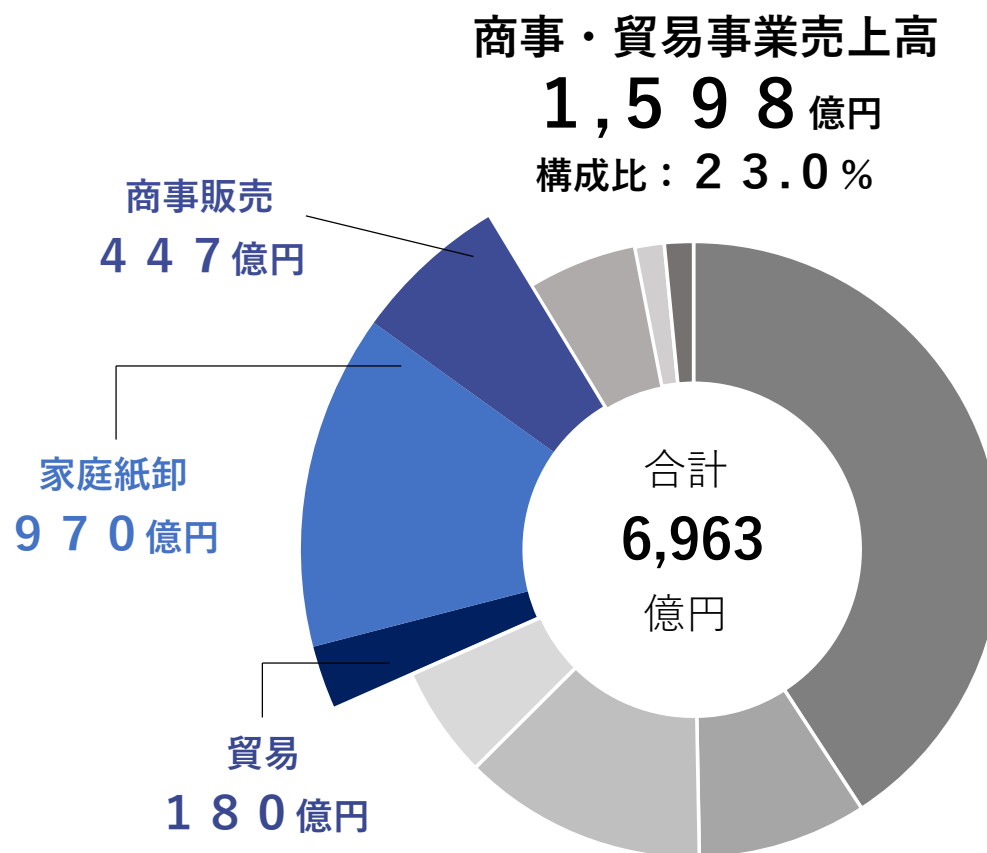


| | |
|------------|--------|
| 車両台数 | 6,960台 |
| 倉庫面積 | 447万㎡ |
| 〔国内：416万㎡〕 | |
| 〔海外：31万㎡〕 | |

(2023年3月末)

2-1. 商事・貿易事業グループの概要

家庭紙卸、商事販売、貿易の事業会社で構成



2-2. 主な販売内容

SENKO

家庭紙卸



トイレットペーパー、ティッシュペーパーなどの卸売では国内トップクラスのシェア

商事販売



軽油・ガソリン、ワイン、テイクアウト包材など、多様な商材を卸売

貿易



電子材料を主に輸出入

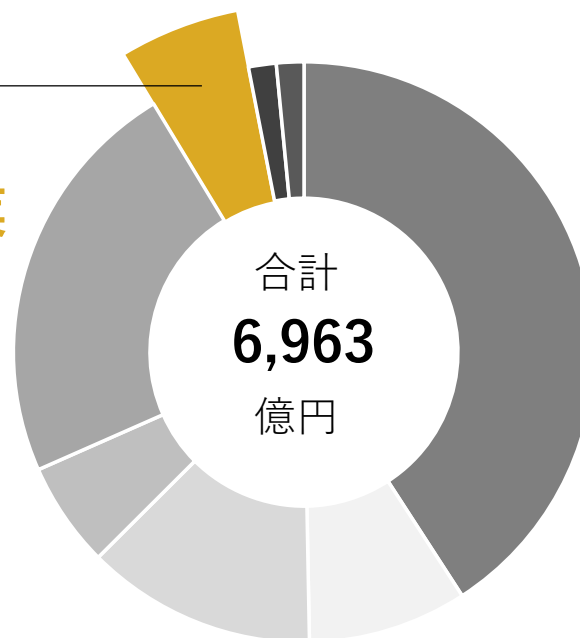
3-1. ライフサポート事業グループの概要

健康関連、生活関連、食関連などの事業会社で構成

ライフサポート事業

390億円

構成比 5.6%



3-2. 主な事業内容

SENKO

健康関連



デイサービス店舗、フィットネスクラブ、
住宅型老人ホームなどの運営

生活関連



会員制卸売小売店舗、保育園、
クリーニング店舗などの運営

食関連

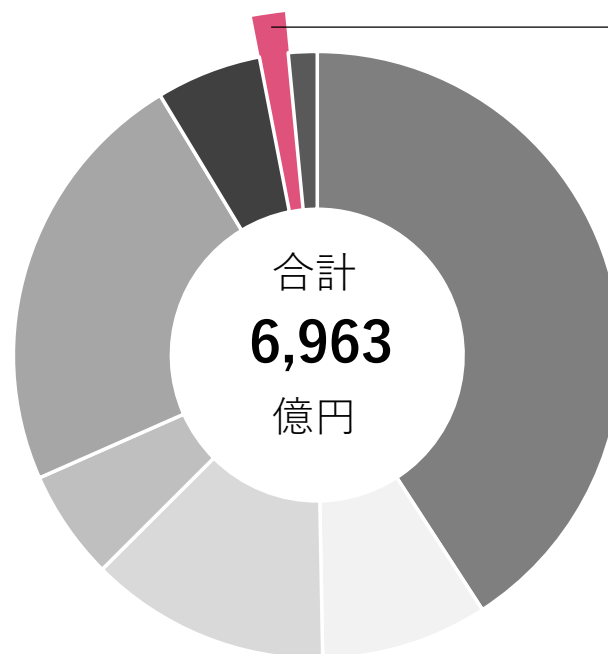


回転寿司チェーン「ずし丸」などの運営

4-1. ビジネスサポート事業グループの概要

SENKO

I T、コンサルティング、コンタクトセンター、人材派遣などの事業会社で構成



ビジネスサポート事業

107億円

構成比 1.5%

4 - 2. 主な事業内容

SENKO

WMS (倉庫管理システム)



TMS (輸配送管理システム)



WAC (アパレル倉庫クラウド)



センコー情報システム(株)

物流システム、行政機関
のシステム構築に高い実績



センコービジネスサポート(株)

コンタクトセンター、
事務代行などのサービスを
提供し、事務の効率化や
コスト削減に貢献

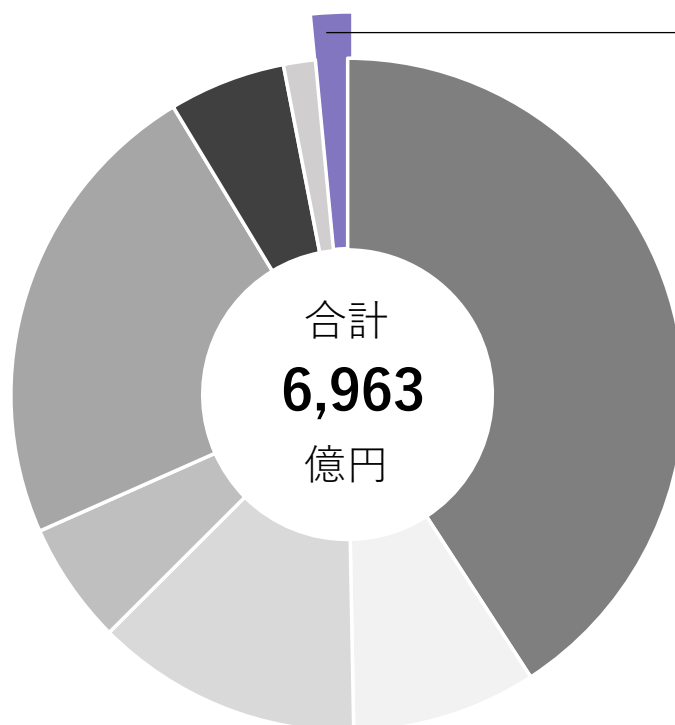
ロジ・ソリューション(株)

センコー(株)の
物流コンサルティング
部門から独立



外国人人材派遣会社
2社をグループ化

5-1. プロダクト事業グループの概要



プロダクト事業

※106億円

構成比 1.5%

※中央化学：2023年1月グループ入り
2022年度実績 106億円は4Q実績のみ。
2023年度年間計 512億円を計画。

5-2. プロダクト事業の概要

SENKO



中央化学(株) 食品包装容器メーカー

弁当、テイクアウト、惣菜、寿司、食品トレーなどの
多彩な製品を製造

SENKO

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。