

 **センコーグループホールディングス株式会社**

2024年3月期決算の概要
2025年3月期通期業績予想

(1) 2024年3月期 決算について

- ・ 対前年 8 2 0 億円増収、4 3 . 7 億円営業増益、6 . 0 億円当期純増益
- ・ 公表対比では、1 6 億円減収、2 . 1 億円営業増益、1 0 . 6 億円当期純減益
- ・ 期末配当は 1 9 円（年間 3 8 円）

(2) 2025年3月期 業績予想について

- ・ 売上高 8 , 5 0 0 億円、営業利益 3 4 0 億円、当期純利益 1 8 0 億円を計画
- ・ 7 1 6 億円増収、4 0 . 9 億円営業増益、2 0 . 6 億円純増益
- ・ 配当は、中間 2 1 円、期末 2 1 円、年間 4 2 円の予定

**2024年3月期
決算の概要について**

1. 2024年3月期 業績の概要



	2023年3月期		2024年3月期		(百万円, %)		(参考)	(百万円)
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	前年同期比		増減額	
					増減額	増減率	上期	下期
売上高	696,288	—	778,370	—	82,082	11.8	44,874	37,208
営業利益	25,535	3.7	29,906	3.8	4,370	17.1	1,724	2,646
経常利益	26,151	3.8	30,503	3.9	4,352	16.6	1,579	2,773
親会社株主に帰属する当期純利益	15,341	2.2	15,944	2.0	603	3.9	874	△ 271

2. 2024年3月期 業績の概要【対計画】



(百万円, %)

	2024年3月期		2024年3月期		計画比	
	(計画)	利益率	(実績)	利益率	増減額	増減率
売上高	780,000	—	778,370	—	△ 1,630	△ 0.2
営業利益	29,700	3.8	29,906	3.8	206	0.7
経常利益	29,700	3.8	30,503	3.9	803	2.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	17,000	2.2	15,944	2.0	△ 1,056	△ 6.2

3. セグメント別業績の概要

		2023年 3月期 (前期)	2024年 3月期 (計画)	2024年 3月期 (当期)	(億円, %)		(億円)	
					前年同期比		計画比	
						増減率	増減額	
売上高	物流事業	4,758.3	4,968.9	4,956.3	197.9	4.2	△ 12.6	
	非物流事業	商事・貿易事業	1,598.2	1,738.2	1,713.9	115.6	7.2	△ 24.3
		ライフサポート事業	389.9	476.2	502.4	112.5	28.9	26.2
		ビジネスサポート事業	107.3	134.0	136.4	29.0	27.1	2.4
		プロダクト事業	106.0	479.5	471.0	365.0	344.2	△ 8.5
	計	2,201.4	2,827.9	2,823.6	622.2	28.3	△ 4.3	
	調整額	3.1	3.2	3.8	0.7	-	0.6	
合計	6,962.9	7,800.0	7,783.7	820.8	11.8	△ 16.3		
営業利益	物流事業	237.5	264.2	266.6	29.2	12.3	2.4	
	非物流事業	商事・貿易事業	24.2	25.4	23.6	△ 0.6	△ 2.6	△ 1.8
		ライフサポート事業	1.9	7.2	11.8	9.9	533.6	4.6
		ビジネスサポート事業	12.5	17.4	19.3	6.8	54.3	1.9
		プロダクト事業	△ 1.8	6.8	3.6	5.5	-	△ 3.2
	計	36.8	56.8	58.3	21.5	58.5	1.5	
	調整額	△ 18.9	△ 24.0	△ 25.9	△ 7.0	-	△ 1.9	
合計	255.4	297.0	299.1	43.7	17.1	2.1		

4. セグメント別業績の概要 物流事業①

(億円, %, PT)

	2024年 3月期 (当期)	前年同期比				計画比	
		上期	下期	計	増減率		
売上高	国内物流	3,418.7	34.0	78.8	112.8	3.4	△ 23.3
	冷凍冷蔵物流	655.7	12.6	21.8	34.4	5.5	1.4
	国際物流	493.4	△ 31.9	△ 27.0	△ 58.9	△ 10.7	18.1
	海運	388.5	51.3	58.4	109.7	39.3	△ 8.8
計	4,956.3	66.0	131.9	197.9	4.2	△ 12.6	
営業利益	266.6	2.2	27.0	29.2	12.3	2.4	
営業利益率	5.4		0.9	0.4		0.1	

5. セグメント別業績の概要 物流事業②

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	上期		下期		計		売上高	営業利益
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益		
売上拡大効果	162.4	18.5	176.8	23.6	339.2	42.1	△ 26.0	△ 4.0
M&A	83.2	6.7	92.8	7.0	176.0	13.7	7.0	△ 0.1
料金改定	20.5	20.5	30.0	30.0	50.5	50.5	3.8	3.8
コスト改善・生産性向上		4.2		2.5		6.7		△ 1.8
電力コスト影響		△ 0.1		6.4		6.3		7.6
既存物量増減	△ 200.1	△ 24.6	△ 167.6	△ 24.1	△ 367.7	△ 48.7	2.6	△ 2.4
人件費増減	ベア影響			△ 9.2		△ 17.9		
	人事制度改革影響 (前年10月~)			△ 5.0		△ 5.0		
	期末一時金支給増減			△ 3.3		△ 3.3		△ 3.3
	生活支援一時金支給増減			1.9		1.9		△ 1.3
	計		△ 13.7		△ 10.6	△ 24.3		△ 4.6
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 4.3		△ 5.7		△ 10.0		1.7
新ユニフォーム代等一時コスト		△ 1.5		△ 1.9		△ 3.4		
燃料単価影響		△ 1.3		△ 1.9		△ 3.2		0.5
その他増減		△ 2.2		1.7		△ 0.5		1.7
計	66.0	2.2	131.9	27.0	197.9	29.2	△ 12.6	2.4

6. セグメント別業績の概要 商事・貿易事業

(億円, %, PT)

	2024年 3月期 (当期)	前年同期比				計画比
		上期	下期	計	増減率	
売上高						
商事販売	430.7	△ 11.7	△ 5.0	△ 16.6	△ 3.7	△ 17.6
家庭紙卸	1,100.0	62.4	66.7	129.1	13.3	22.8
貿易	183.2	6.3	△ 3.1	3.2	1.8	△ 29.5
計	1,713.9	57.0	58.6	115.6	7.2	△ 24.3
営業利益	23.6	0.6	△ 1.2	△ 0.6	△ 2.5	△ 1.8
営業利益率	1.4		△ 0.3	△ 0.1		△ 0.1

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	上期		下期		計			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	65.0	65.0	46.9	46.9	111.9	111.9	0.2	0.2
仕入れ価格・為替影響		△ 59.6		△ 45.1		△ 104.7		0.9
売上拡大効果	7.5		9.5	0.2	17.0	0.2	△ 8.6	△ 1.9
備車費単価アップ影響						△ 0.3		△ 0.3
既存増減	△ 15.5	△ 2.1	2.2	△ 1.4	△ 13.3	△ 3.5	△ 16.0	△ 0.7
その他コスト増減		△ 2.7		△ 1.5		△ 4.2		
計	57.0	0.6	58.6	△ 1.2	115.6	△ 0.6	△ 24.3	△ 1.8

7. セグメント別業績の概要 ライフサポート事業



(億円, %, PT)

	2024年 3月期 (当期)	前年同期比				計画比
		上期	下期	計	増減率	
売上高	502.4	70.4	42.1	112.5	28.9	26.2
営業利益	11.8	6.3	3.6	9.9	533.6	4.6
営業利益率	2.3	2.7	1.2	1.8		0.8

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	上期		下期		計			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	55.8	1.1	32.9	1.5	88.7	2.6	29.7	1.8
売上拡大効果	8.7	1.9	2.4	0.3	11.1	2.2	△ 4.6	△ 0.1
販売増減	1.6	2.1	2.8	0.6	4.4	2.7	1.2	0.4
価格改定	4.3	4.3	4.0	4.0	8.3	8.3	△ 0.1	△ 0.1
電力コスト		△ 0.1		1.2		1.1		1.8
仕入れ価格影響		△ 2.6		△ 1.9		△ 4.5		
要員補充				△ 1.9		△ 1.9		0.4
ベア影響		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.4		
その他コスト増減		△ 0.2		△ 0.0		△ 0.2		0.4
計	70.4	6.3	42.1	3.6	112.5	9.9	26.2	4.6

8. セグメント別業績の概要 ビジネスサポート事業

(億円, %, PT)

	2024年 3月期 (当期)	前年同期比				計画比
		上期	下期	計	増減率	
売上高	136.4	16.9	12.1	29.0	27.1	2.4
営業利益	19.3	4.4	2.4	6.8	54.3	1.9
営業利益率	14.2	4.2	1.1	2.5		1.2

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比						計画比	
	上期		下期		計			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	9.7	1.9	9.5	1.8	19.2	3.7	2.4	0.5
M&A	7.5	0.2	7.9	0.5	15.4	0.7	0.2	0.1
ホテル事業	2.6	2.6	2.3	2.5	4.9	5.1	0.4	0.5
価格改定	0.6	0.6	0.5	0.5	1.1	1.1	△ 0.1	△ 0.1
ベア影響		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.4		
販売増減他	△ 3.5	△ 0.7	△ 8.1	△ 2.7	△ 11.6	△ 3.4	△ 0.5	0.9
計	16.9	4.4	12.1	2.4	29.0	6.8	2.4	1.9

9. セグメント別業績の概要 プロダクト事業



(億円, %, PT)

	2024年 3月期 (当期)	前年同期比				計画比
		上期	下期	計	増減率	
売上高	471.0	236.9 (△6.1)	128.1 (△8.9)	365.0 (△15.0)	344.2 (△3.1)	△ 8.5
営業利益	3.6	3.2 (3.1)	2.3 (△6.8)	5.5 (△3.7)	- (△50.7)	△ 3.2
営業利益率	0.8	1.4 (0.8)	1.9 (△2.2)	2.5 (△0.7)		△ 0.6

※ () : 同一会計基準での前年度参考同期比

▼主な増減要因 (※参考: 連結前同一会計基準での前年同期比)

(億円)

	前年同期比						計画比	
	上期		下期		計		売上高	営業利益
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益		
価格改定	13.0	13.0	△ 0.2	△ 0.2	12.8	12.8	△ 3.0	△ 3.0
仕入れ価格影響		△ 7.9		0.9		△ 7.0		1.6
販売数量増減	△ 12.0	△ 2.7	△ 8.8	△ 5.6	△ 20.8	△ 8.3		△ 2.9
その他増減	△ 7.1	0.7	0.1	△ 1.9	△ 7.0	△ 1.2	△ 5.5	1.1
計	△ 6.1	3.1	△ 8.9	△ 6.8	△ 15.0	△ 3.7	△ 8.5	△ 3.2

10. 分野別売上高の概要【対前年】



(億円, %)

	2023年3月期 (前期)	2024年3月期 (当期)	前年同期比				前年同期比 内訳						
			上期	下期	計	増減率	売上 拡大	料金・価格 改定	M&A	物量・販売増減他			
										上期	下期	計	
物流事業	食品物流	869	921	18	35	53	6.1	37	12	2	△ 5	6	1
	チェーンストア物流	943	982	34	6	40	4.2	86	8	21	△ 37	△ 38	△ 75
	ファッション物流	525	516	△ 2	△ 7	△ 9	△ 1.8	42	4	-	△ 25	△ 31	△ 56
	その他物流	506	680	79	96	174	34.5	57	3	139	△ 16	△ 9	△ 25
	流通ロジスティクス	2,842	3,099	128	129	257	9.0	222	28	162	△ 83	△ 72	△ 155
	住宅物流	617	610	△ 6	△ 1	△ 7	△ 1.2	35	8	-	△ 20	△ 31	△ 51
	ケミカル物流	892	850	△ 36	△ 6	△ 42	△ 4.7	46	12	-	△ 61	△ 39	△ 99
	その他物流等	407	397	△ 20	10	△ 10	△ 2.5	35	3	14	△ 36	△ 26	△ 62
物流事業	4,758	4,956	66	132	198	4.2	339	51	176	△ 200	△ 168	△ 368	
商事・貿易事業	1,598	1,714	57	59	116	7.2	17	112		△ 16	2	△ 13	
ライフサポート事業	390	502	70	42	113	28.9	11	8	89	2	3	4	
ビジネスサポート事業	107	136	17	12	29	27.1	19	1	15	△ 1	△ 6	△ 7	
プロダクト事業	106	471	237	128	365	3.0	-	-	369	-	△ 4	△ 4	
調整額	3	4	2	△ 1	1	-	-	-	-	2	△ 1	1	
合計	6,963	7,784	449	372	821	11.8	387	172	649	△ 213	△ 173	△ 387	

※上記に含む国際関係売上

物流事業	630	562	△ 41	△ 28	△ 68	△ 10.8
商事・貿易事業	292	303	7	4	11	3.9
プロダクト事業		106	56	50	106	-
国際関係売上	922	971	22	27	49	5.4
売上高構成比 (%)	13.2%	12.5%				

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

1 1. 増減要因まとめ



▼主な増減要因

(億円)

(億円)

	前年同期比							
	物流事業		非物流事業		調整額		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	339.2	42.1	47.3	6.1			386.5	48.2
M & A	176.0	13.7	473.4	11.4		△ 3.3	649.4	21.8
料金・価格改定	50.5	50.5	121.3	121.3			171.8	171.8
電力コスト影響		6.3		1.1				7.4
コスト改善・生産性向上		6.7						6.7
既存物量増減	△ 367.7	△ 48.7	△ 19.8	△ 1.7	0.7		△ 386.8	△ 50.4
仕入れ価格・為替影響				△ 109.2				△ 109.2
人件費増減	ベア影響	△ 17.9		△ 0.8				△ 18.7
	人事制度改革影響 (前年10月~)	△ 5.0						△ 5.0
	期末一時金支給増減	△ 3.3						△ 3.3
	ライフサポート要員補充			△ 1.9				△ 1.9
	生活支援一時金支給増減		1.9					1.9
計		△ 24.3		△ 2.7				△ 27.0
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 10.0		△ 0.3				△ 10.3
新ユニフォーム代等一時コスト		△ 3.4						△ 3.4
燃料単価影響		△ 3.2						△ 3.2
その他コスト増減		△ 0.5		△ 4.5		△ 3.7		△ 8.7
計	197.9	29.2	622.2	21.5	0.7	△ 7.0	820.8	43.7

プラス
要因
255.9

マイナス
要因
△212.2

計画比 増減	
売上高	営業利益
△ 36.8	△ 5.5
35.3	1.2
3.8	3.8
	9.4
	△ 1.8
△ 18.6	△ 4.0
	0.9
	△ 3.3
	0.4
	△ 1.3
	△ 4.2
	1.4
	0.5
	0.4
△ 16.3	2.1

1 2. 2024年3月期 連結貸借対照表



(億円)

資産の部			負債・純資産の部		
当期	増減	摘要	当期	増減	摘要
流動資産合計			流動負債合計		
2,398.7	380.9		2,161.8	508.3	
現金及び預金	230.5		支払手形及び営業未払金	44.2	
受取手形営業未収入金及び契約資産	135.5		1年内償還予定の転換社債	220.3	
その他	15.0		短期借入金	129.1	
			リース債務	30.2	
			その他	84.6	
固定資産合計			固定負債合計		
4,452.5	651.8		2,647.5	273.6	
有形固定資産※		※主な設備投資	転換社債	△ 220.5	
建物及び構築物	70.3	金沢第2PDセンター	長期借入金	374.2	
土地	96.2	浦和大門物流センター	長期リース債務	87.9	
リース資産	86.1	都城物流センター	繰延税金負債	27.0	
建設仮勘定	119.2	新東名浜松物流センター	その他	4.9	
その他	30.0		負債合計	781.9	※自己資本比率
無形固定資産	131.3		純資産合計	2,041.9	(前期末) 27.6%
投資その他の資産			資本金	284.8	(当期末) 26.2%
投資有価証券	20.3		資本剰余金	312.8	
退職給付に係る資産	77.0		利益剰余金	1,123.2	
その他	21.4		自己株式	△ 74.2	
			非支配株主持分他	395.3	
資産合計	6,851.2		負債及び純資産合計	6,851.2	

有利子負債	2,771.9	503.0	※ネットD/Eレシオ
			(前期末) 1.05倍
			(当期末) 1.09倍

13. 2024年3月期 連結キャッシュ・フロー計算書

(億円)

	2023年3月期 (前期)	2024年3月期 (当期)															
営業活動による キャッシュ・フロー	476.9	512.1	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">当期の主な内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>税金等調整前当期純利益</td> <td>288.0</td> </tr> <tr> <td>減価償却費</td> <td>264.4</td> </tr> <tr> <td>売上債権及び契約資産の増加</td> <td>△ 104.3</td> </tr> <tr> <td>未払債務の増加</td> <td>59.4</td> </tr> <tr> <td>法人税等の支払額</td> <td>△ 95.0</td> </tr> <tr> <td>等</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	当期の主な内容		税金等調整前当期純利益	288.0	減価償却費	264.4	売上債権及び契約資産の増加	△ 104.3	未払債務の増加	59.4	法人税等の支払額	△ 95.0	等	
当期の主な内容																	
税金等調整前当期純利益	288.0																
減価償却費	264.4																
売上債権及び契約資産の増加	△ 104.3																
未払債務の増加	59.4																
法人税等の支払額	△ 95.0																
等																	
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 523.2	△ 624.9	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>有形固定資産の取得</td> <td>△ 487.0</td> </tr> <tr> <td>子会社株式の取得</td> <td>△ 121.8</td> </tr> <tr> <td>等</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	有形固定資産の取得	△ 487.0	子会社株式の取得	△ 121.8	等									
有形固定資産の取得	△ 487.0																
子会社株式の取得	△ 121.8																
等																	
財務活動による キャッシュ・フロー	177.3	331.6	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>借入金の増加</td> <td>494.2</td> </tr> <tr> <td>リース債務の返済</td> <td>△ 88.8</td> </tr> <tr> <td>配当金の支払</td> <td>△ 56.1</td> </tr> <tr> <td>等</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	借入金の増加	494.2	リース債務の返済	△ 88.8	配当金の支払	△ 56.1	等							
借入金の増加	494.2																
リース債務の返済	△ 88.8																
配当金の支払	△ 56.1																
等																	
現金及び現金同等物の 期末残高	561.5	792.8															

**2025年3月期
通期業績予想**

1. 2025年3月期 業績予想【通期】



(百万円, %)

	2024年3月期		2025年3月期		前年同期比	
	(実績)	利益率	(計画)	利益率	増減額	増減率
売上高	778,370	—	850,000	—	71,630	9.2
営業利益	29,906	3.8	34,000	4.0	4,094	13.7
経常利益	30,503	3.9	33,400	3.9	2,897	9.5
親会社株主に帰属する当期純利益	15,944	2.0	18,000	2.1	2,056	12.9

2. 2025年3月期 業績予想【上期：下期】



(百万円, %)

	2025年3月期				前年同期比			
	上期		下期		上期		下期	
	(計画)	利益率	(計画)	利益率	増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	412,000	—	438,000	—	32,322	8.5	39,308	9.9
営業利益	15,300	3.7	18,700	4.3	529	3.6	3,565	23.6
経常利益	15,300	3.7	18,100	4.1	339	2.3	2,558	16.5
親会社株主に帰属する当期純利益	8,900	2.2	9,100	2.1	43	0.5	2,013	28.4

3. セグメント別業績予想

(億円, %)

		2025年3月期 (計画)			前年同期比				
		上期	下期	年間	上期	下期		増減率	
売上高	物流事業	2,635.5	2,791.0	5,426.5	203.6	266.7	470.2	9.5	
	非物流事業	商事・貿易事業	863.9	929.2	1,793.1	33.7	45.6	79.3	4.6
		ライフサポート事業	305.9	327.7	633.6	75.0	56.3	131.3	26.1
		ビジネスサポート事業	72.7	78.7	151.4	7.6	7.5	15.0	11.0
		プロダクト事業	239.7	251.2	490.9	2.8	17.1	19.9	4.2
	計	1,482.2	1,586.8	3,069.0	119.0	126.4	245.4	8.7	
	調整額	2.3	2.2	4.5	0.7	△ 0.0	0.7	-	
合計	4,120.0	4,380.0	8,500.0	323.2	393.1	716.3	9.2		
営業利益	物流事業	140.3	167.0	307.3	14.2	26.5	40.6	15.2	
	非物流事業	商事・貿易事業	12.4	18.6	31.0	1.6	5.8	7.4	31.4
		ライフサポート事業	4.0	7.8	11.8	△ 2.3	2.3	0.0	0.2
		ビジネスサポート事業	11.5	12.4	23.9	2.6	2.0	4.5	23.3
		プロダクト事業	1.5	6.1	7.6	△ 1.7	5.7	4.0	108.8
	計	29.4	44.9	74.3	0.2	15.8	16.0	27.4	
調整額	△ 16.7	△ 24.9	△ 41.6	△ 9.1	△ 6.6	△ 15.7	-		
合計	153.0	187.0	340.0	5.3	35.6	40.9	13.7		

4. セグメント別業績予想 物流事業①

(億円, %)

		2025年3月期 (計画)			前年同期比			
		上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高	国内物流	1,773.9	1,884.4	3,658.3	99.5	140.1	239.6	7.0
	冷凍冷蔵物流	344.5	350.0	694.5	18.1	20.7	38.8	5.9
	国際物流	300.0	330.0	630.0	62.1	74.5	136.6	27.7
	海運	217.2	226.5	443.7	23.9	31.3	55.2	14.2
	計	2,635.5	2,790.9	5,426.5	203.6	266.6	470.2	9.5
	営業利益	140.3	167.0	307.3	14.2	26.5	40.6	15.2
	営業利益率	5.3	6.0	5.7	0.1	0.4	0.3	

5. セグメント別業績予想 物流事業②



▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比					
	上期		下期		計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	147.5	16.5	171.3	20.7	318.8	37.2
M&A	68.2	4.9	114.0	10.7	182.2	15.6
料金改定	44.2	44.2	38.7	38.7	82.9	82.9
コスト改善・生産性向上		3.0		6.0		9.0
既存物量増減	△ 56.4	△ 9.8	△ 57.3	△ 7.5	△ 113.7	△ 17.3
人件費増減	ベア影響			△ 7.5		△ 15.3
	期末一時金支給増減			2.7		1.8
	生活支援一時金支給期間差			1.3		1.3
	計		△ 8.7	△ 3.5		△ 12.2
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 20.3		△ 22.5		△ 42.8
燃料単価影響		△ 2.7		△ 13.9		△ 16.6
電力コスト影響		△ 2.9		△ 2.3		△ 5.2
ドライバー拘束時間対策（高速使用料増）		△ 2.0		△ 2.4		△ 4.4
DXシステム開発費		△ 2.7		△ 1.6		△ 4.3
新ユニフォーム代一時コスト		△ 1.4		1.9		0.5
その他増減		△ 3.9		2.1		△ 1.8
計	203.6	14.2	266.6	26.4	470.2	40.6

計 △ 81.2
(適正収受対応コスト)

6. セグメント別業績予想 商事・貿易事業

(億円, %)

		2025年3月期 (計画)			前年同期比			
		上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高	商事販売	219.5	236.3	455.8	11.9	13.3	25.1	5.8
	家庭紙卸	548.8	581.0	1,129.8	19.6	10.3	29.9	2.7
	貿易	95.5	111.9	207.5	2.1	22.1	24.2	13.2
計		863.9	929.2	1,793.1	33.7	45.6	79.3	4.6
営業利益		12.4	18.6	31.0	1.6	5.8	7.4	31.4
営業利益率		1.4	2.0	1.7	0.1	0.6	0.3	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比					
	上期		下期		年間	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	10.7	10.7	16.9	16.9	27.6	27.6
仕入れ価格・為替影響		△ 7.6		△ 9.3		△ 16.9
物流費単価アップ影響		△ 2.4		△ 2.6		△ 5.0
ペア影響		△ 0.4		△ 0.3		△ 0.7
コスト改善・生産性向上		0.9		1.1		2.0
既存増減	17.9		20.5	0.3	38.4	0.3
売上拡大効果	5.1	0.1	8.2	0.2	13.3	0.3
その他コスト増減		0.3		△ 0.5		△ 0.2
計	33.7	1.6	45.6	5.8	79.3	7.4

計 △ 22.6
(適正收受対応コスト)

7. セグメント別業績予想 ライフサポート事業



(億円, %)

	2025年3月期 (計画)			前年同期比			
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高	305.9	327.7	633.6	75.0	56.3	131.3	26.1
営業利益	4.0	7.8	11.8	△ 2.3	2.3		0.2
営業利益率	1.3	2.4	1.9	△ 1.4	0.4	△ 0.4	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比					
	上期		下期		年間	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	63.2	2.0	31.5	1.6	94.7	3.6
販売増減	8.8	0.3	18.9	3.0	27.7	3.3
売上拡大効果	3.4	0.2	6.3	1.0	9.7	1.2
価格改定	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4
要員補充		△ 2.7		△ 1.3		△ 4.0
介護報酬改定影響	△ 0.7	△ 0.7	△ 0.6	△ 0.6	△ 1.3	△ 1.3
ベア影響		△ 0.7		△ 0.9		△ 1.6
電力コスト影響		△ 0.7		△ 0.7		△ 1.4
その他コスト増減		△ 0.2				△ 0.2
計	75.0	△ 2.3	56.3	2.3	131.3	

8. セグメント別業績予想 ビジネスサポート事業



(億円, %)

	2025年3月期 (計画)			前年同期比			
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高	72.7	78.7	151.4	7.6	7.5	15.0	11.0
営業利益	11.5	12.4	23.9	2.5	2.0	4.6	23.3
営業利益率	15.8	15.8	15.8	2.0	1.3	1.6	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比					
	上期		下期		年間	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	5.2	1.2	7.5	1.9	12.7	3.1
販売増減	△ 4.9	△ 1.9	△ 7.3	△ 1.1	△ 12.2	△ 3.0
M&A	5.8	1.0	6.8	1.4	12.6	2.4
ホテル事業	1.1	1.0		0.3	1.1	1.3
価格改定	0.4	0.4	0.4	0.4	0.8	0.8
その他コスト増減		0.9		△ 1.0		△ 0.1
計	7.6	2.6	7.4	1.9	15.0	4.5

9. セグメント別業績予想 プロダクト事業



(億円, %)

	2025年3月期 (計画)			前年同期比			
	上期	下期	年間	上期	下期	年間	増減率
売上高	239.7	251.2	490.9	2.8	17.1	19.9	4.2
営業利益	1.5	6.1	7.6	△ 1.7	5.7	4.0	108.8
営業利益率	0.6	2.4	1.5	△ 0.8	2.1	0.7	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比					
	上期		下期		年間	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	6.2	6.2	12.0	12.0	18.2	18.2
コスト改善・生産性向上				0.9		0.9
仕入れ価格・為替影響		△ 5.3		△ 6.8		△ 12.1
電力コスト影響		△ 1.4		△ 1.0		△ 2.4
ベア影響		△ 1.0		△ 1.0		△ 2.0
物流費単価アップ影響		△ 0.4		△ 0.5		△ 0.9
販売増減他	△ 3.4	△ 0.2	5.1	1.6	1.7	1.4
計	2.8	△ 1.7	17.1	5.7	19.9	4.0

計 △ 17.4
(適正収受対応コスト)

10. 分野別売上高予想



(億円, %)

		2024年3月期 (前期)	2025年3月期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳					
				増減率	売上 拡大	料金・価格 改定	M&A	物量・販売増減他			
								上期	下期	計	
物 流 事 業	食 品 物 流	921	962	41	4.4	31	13	3	△ 3	△ 3	△ 6
	チェーンストア物流	982	1,076	93	9.5	81	13	40	△ 23	△ 17	△ 40
	ファッション物流	516	533	17	3.3	35	7	-	△ 12	△ 13	△ 25
	そ の 他 物 流	680	850	170	25.0	44	13	129	△ 4	△ 12	△ 17
	流通ロジスティクス	3,099	3,420	321	10.4	191	47	172	△ 42	△ 46	△ 88
	住 宅 物 流	610	637	27	4.4	24	12	-	△ 7	△ 3	△ 9
	ケ ミ カ ル 物 流	850	916	66	7.8	39	19	-	4	4	9
	そ の 他 物 流 等	397	453	56	14.1	65	5	11	△ 12	△ 13	△ 25
物 流 事 業	4,956	5,426	470	9.5	319	83	182	△ 56	△ 58	△ 114	
商 事 ・ 貿 易 事 業	1,714	1,793	79	4.6	13	28	-	16	23	38	
ラ イ フ サ ポ ー ト 事 業	502	634	131	26.1	10	△ 1	95	9	19	28	
ビ ジ ネ ス サ ポ ー ト 事 業	136	151	15	11.0	13	1	13	△ 4	△ 7	△ 11	
プ ロ ダ ク ト 事 業	471	491	20	-	-	18	-	△ 3	5	2	
調 整 額	4	4	1	-	-	-	-	1		1	
合 計	7,784	8,500	716	9.2	355	129	290	△ 38	△ 18	△ 56	

※上記に含む国際関係売上

物 流 事 業	562	713	151	26.9
商 事 ・ 貿 易 事 業	303	335	32	10.6
ビ ジ ネ ス サ ポ ー ト 事 業		11	11	-
プ ロ ダ ク ト 事 業	106	98	△ 8	△ 7.6
国 際 関 係 売 上	971	1,157	186	19.2
売 上 高 構 成 比 (%)	12.5%	13.6%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

1 1. 増減要因まとめ【対前年】

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比							
	物流事業		非物流事業		調整額		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果	318.8	37.2	35.7	4.6			354.5	41.8
M & A	182.2	15.6	107.3	6.0		△ 11.2	289.5	10.4
料金・価格改定	82.9	82.9	45.7	45.7			128.6	128.6
コスト改善・生産性向上		9.0		2.9				11.9
既存物量増減	△ 113.7	△ 17.3	56.7	1.9	0.7		△ 56.3	△ 15.4
人件費増減	ベア影響			△ 4.3				△ 19.6
	期末一時金支給増減							1.8
	生活支援一時金支給増減							1.3
計		△ 12.2		△ 4.3				△ 16.5
備車費・作業賃単価アップ影響		△ 42.8		△ 5.9				△ 48.7
仕入れ価格・為替影響				△ 29.0				△ 29.0
燃料単価影響		△ 16.6						△ 16.6
電力コスト影響		△ 5.2		△ 3.8				△ 9.0
ドライバー拘束時間対策（高速使用料増）		△ 4.4						△ 4.4
DXシステム開発費		△ 4.3						△ 4.3
その他コスト増減		△ 1.3		△ 2.1		△ 4.5		△ 7.9
計	470.2	40.6	245.4	16.0	0.7	△ 15.7	716.3	40.9

プラス
要因
192.7

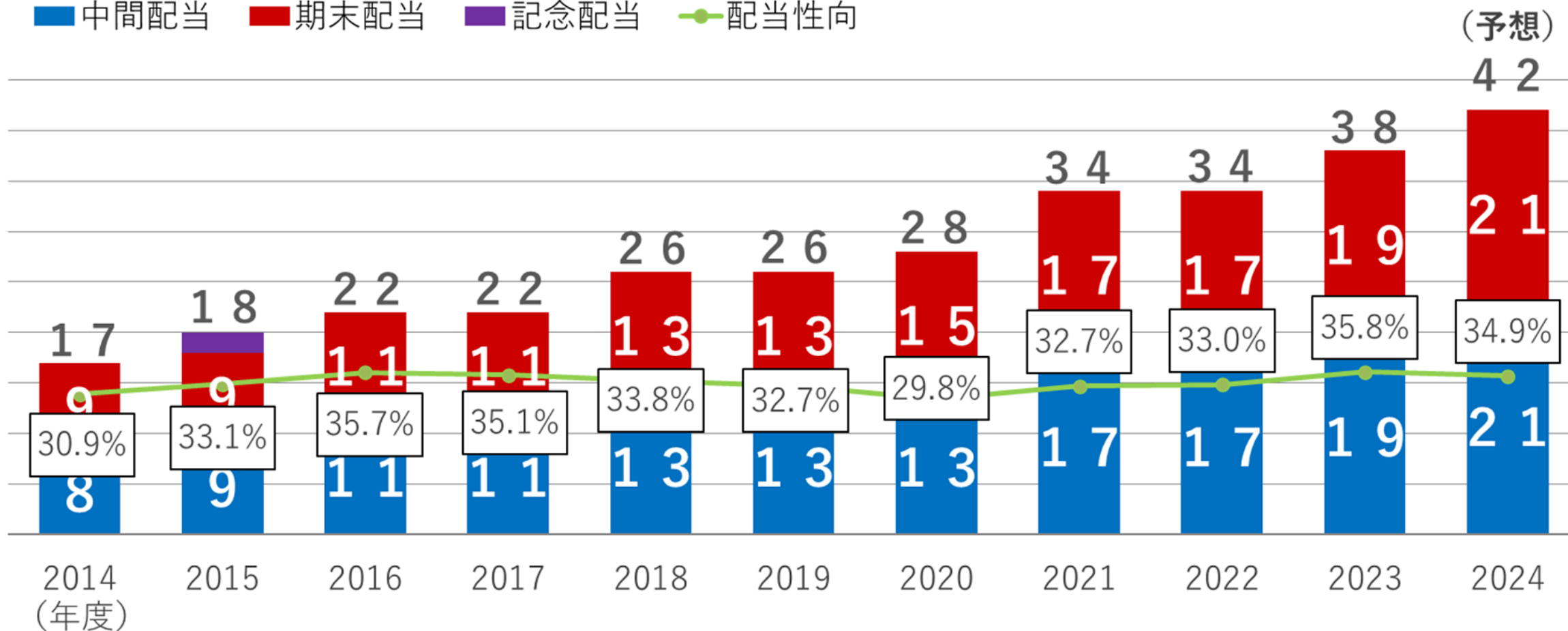
マイナス
要因
△151.8

計 △ 124.2
(適正収受対応コスト)

12. 配当金について

1株あたり配当金（円／株）と配当性向の推移

■ 中間配当 ■ 期末配当 ■ 記念配当 ● 配当性向



1 3. 2025年3月期の投資計画

① 設備投資計画

(単位:億円)

	2024年3月期 (実績)	2025年3月期 (計画)
連結	463.7	508.0

※設備保証金含む

■ 設備投資額(計画)の内訳

(単位:億円)

	2025年3月期 一般設備投資額(計画)				合計
	車両関係	荷役機器・ その他生産設備	大型設備	非生産設備 (EDP関連他)	
連結	65.0	127.4	304.3	11.3	508.0

② 減価償却費

(単位:億円)

	2024年3月期 (実績)	2025年3月期 (計画)
連結	264.4	301.6

**2025年3月期
主な事業活動について**

1. 本年度稼働の拠点計画①

2024年度稼働の物流センター

都城物流センター（ランテック）

所在地	宮崎県都城市
稼働日	2024年4月
延床面積	9,272 m ² (自社開発)
取扱品例	冷凍冷蔵食品荷主様 他



福岡アイランドシティ

所在地	福岡県福岡市
稼働日	2024年6月
延床面積	41,130 m ² (運営のみ)
取扱品例	大手GMS様専用 3温度帯物流センター



高槻PDセンター

所在地	大阪府高槻市
稼働日	2024年8月
延床面積	46,664 m ² (賃借倉庫)
取扱品例	量販/小売系荷主様 他



小牧北第2PDセンター

所在地	愛知県小牧市
稼働日	2024年9月
延床面積	59,049 m ²
取扱品例	ディスカウントストア様 他



2. 本年度稼働の拠点計画②

2024年度稼働の物流センター

ランテック湘南支店

所在地	神奈川県伊勢原市
稼働日	2024年9月
延床面積	12,876 m ²
取扱品例	製菓メーカー様 冷凍冷蔵食品荷主様 他



新東大阪第2PDセンター

所在地	大阪府東大阪市
稼働日	2025年1月
延床面積	29,631 m ² (自社開発)
取扱品例	量販/小売系荷主様 他



新東名浜松物流センター

所在地	静岡県浜松市
稼働日	2025年2月
延床面積	26,930 m ² (自社開発)
取扱品例	中継輸送貨物 他 ランテック浜松支店併設



鳥栖物流センター

所在地	佐賀県鳥栖市
稼働日	2025年3月
延床面積	45,605 m ² (賃借倉庫)
取扱品例	飲料メーカー様 量販/小売系荷主様 他



3. 本年度稼働の拠点計画③

ライフサポート事業 店舗計画

寺内ファンビタウン第2ビル（建替え）

所在地	大阪市中央区
稼働日	2024年8月
構造	鉄骨造 地上11階建
敷地面積	778.85㎡
建築面積	562.21㎡
延床面積	6,588㎡



旧第2ビル 6階建て 延床面積 3,702㎡
スクラップ&ビルド ⇒ 2,800㎡増床

《今年度出店計画》

	2024.3月末 店舗数	増減計画	2025.3月末 店舗数
健康関連 介護・フィットネス	188	8	196
生活関連 会員制卸・小売、 クリーニング、保育園等	481	25	506
食関連 回転寿司	25	5	30
計	694	38	732

4. 次年度以降稼働の大型拠点

物流事業

拠点名	所在地	稼働予定日	延床面積	内、冷凍冷蔵設備	備考
①浦和大門物流センター	埼玉県さいたま市	2025年 4月	72,711 m ²	ランテック新埼玉支店 (22,624m ²)	自社開発
②新富士第2PDセンター	静岡県富士市	2025年 7月	20,452 m ²		
③ランテック新仙台支店	宮城県富谷市	2026年 4月	20,050 m ²	※移転拡張	自社開発
④ランテック新千葉支店	千葉県千葉市	2027年 4月	22,768 m ²	※移転拡張	自社開発
			計	135,981 m ²	

その他

拠点名	所在地	稼働予定日	延床面積	備考
寺内(株)大阪本店第11ビル建て替え	大阪市中央区	2026年度	8,745 m ²	自社開発

5. M&Aの推進状況

	会社名	事業内容	連結時期 (P/L)
物流事業	長崎運送(株)	倉庫・自動車運送・鮮魚輸送事業など	2023年10月～
	Simon National Carriers	オーストラリア国内 貨物自動車運送事業・倉庫業	2024年 7月～
	(株)オプラス	倉庫・自動車運送・食品低温輸送など	2024年10月～
ライフサポート事業	(株)SERIOホールディングス	保育事業・放課後事業・就労支援事業	2024年 1月～
ビジネスサポート事業	アムス警備(株) (日制警備保障 子会社)	警備事業	2023年10月～
	Infolog Pte Ltd	シンガポール拠点 物流管理ソフトウェア開発・販売	2024年 7月～
	(株)日東テクノブレーン	ITO事業・BPO事業	2024年 7月～

6. M&A会社紹介① 物流事業

SENKO

Simon National Carriers

本社所在地 : オーストラリア クイーンズランド州
代表者 : David Morgan Simon
設立 : 1973年6月26日 (1926年創業)
事業内容 : 貨物自動車運送事業、倉庫事業
事業所数 : 10カ所 (ブリスベン、シドニー、メルボルン、パース、アデレード、ダーウィン、タウンズビル)
従業員数 : 337名 (2023年3月31日時点)

◎オーストラリアで重量貨物や特殊大型貨物などの輸送と倉庫事業を展開



株式会社オプラス

本社所在地 : 和歌山県和歌山市
代表者 : 上中 崇司
資本金 : 80百万円
創業 : 1954年12月1日
事業内容 : 倉庫事業、自動車運送事業など
事業所数 : 34カ所
従業員数 : 1225名 (2023年9月末時点グループ計)

◎和歌山エリアを中心に、スーパーマーケットやドラッグストア向けに食品の低温輸送や日用品の輸送を展開



7. M&A会社紹介② ビジネスサポート事業

SENKO

Infolog Pty Ltd

本社所在地 : シンガポール
代表者 : Richard Goh Yang Ceng
設立 : 2013年2月21日
事業内容 : 物流開発ソフトウェアの開発、販売
事業所数 : 4カ所（シンガポール、マレーシア、
インドネシア、ベトナム）
従業員数 : 85名（2023年6月末時点）

◎シンガポールを拠点に物流ソフトウェアの開発・販売などを行う



株式会社日東テクノブレン

本社所在地 : 埼玉県所沢市
代表者 : 鈴木 真澄
資本金 : 20百万円
設立 : 1974年10月
事業内容 : ITO（システムの運用保守・開発）、
BPO（間接業務のアウトソーシング）
従業員数 : 385名（2023年8月時点）

◎システム運用管理、データ処理、システム人材派遣などの
ITO（ITアウトソーシング）事業、
BPO（ビジネス・プロセス・アウトソーシング）事業を展開



◆当社設立の財団法人への当社自己株式の処分

(1) 財団法人の概要

- 名称 一般財団法人 センコーみらい財団（2024年4月1日設立）
- 活動内容 大学・大学院生への奨学金無償給付
- 設立目的 学術優秀だが経済的理由で修学困難な大学・大学院生への支援により、日本の将来と当社グループが属する多様な業界の発展に寄与する優秀な人材を育成する。
- 活動原資 年間約45百万円（予定）
※設立時当社からの寄付金3百万円に加え、自己株式の処分で割り当てられる株式の配当金を原資とする。

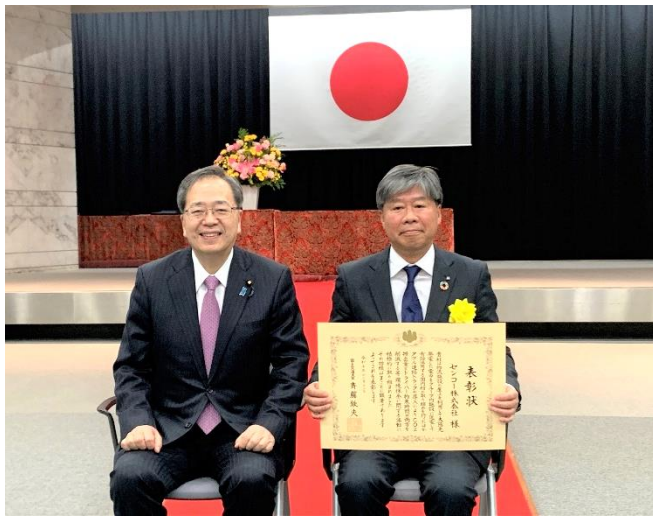
(2) 自己株式の処分内容

- 処分株式数 普通株式 1 5 0 万株（発行済株式総数の 0.9 5 %）
- 処分価額 1 株につき 1 円
- 募集又は処分方法 第三者割当による処分
- 処分期日 未定
- その他
 - ①本件は 2 0 2 4 年 6 月開催予定の当社定時株主総会で有利発行に係る特別決議を経ることを条件とする。
 - ②財団は当社株式の議決権を行使しない旨を定款で定めている。

10. ESGの取り組み ②

◆ 「令和5年交通関係環境保全優良事業者等大臣表彰」を受賞

～センコー(株)は、自家発電の余剰電力をグループ間で自己託送、
ダブル連結トラックやEVトラックの導入を推進、CO2排出量とドライバー拘束時間の
両方を削減。～



11. ESGの取り組み ③

◆当社が選定されているESGインデックス

2023 CONSTITUENT MSCIジャパン
ESGセレクト・リーダーズ指数

2023 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
Japan ex-REIT
Gender Diversity
Tilt Index
(GenDi J)

※MSCI指数への組入れ、及び本ページにおけるMSCIのロゴ、商標、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関連会社によるセンコーグループホールディングス株式会社の後援、保証、販売促進ではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCI及びその指数の名称とロゴは、MSCIやその関連会社の商標またはサービスマークです。

会社勢力（2024年3月末現在）



グループ会社数 (非連結17社含む)	物流事業	117 社
	商事・貿易事業	20 社
	ライフサポート事業	18 社
	ビジネスサポート事業	24 社
	プロダクト事業	9 社
	合 計	188 社
グループ車両台数	(ヘッドのみ)	7,036 台
	(トレーラー含む)	8,824 台
所有船舶数	(社船)	45 隻
支配下船舶数	(社船含む)	85 隻
総保管面積	(雑倉庫等含む)	470 万㎡
グループ従業員数	(パート等除く)	25,574 人

(参考資料)

事業概要

5つの事業グループで構成

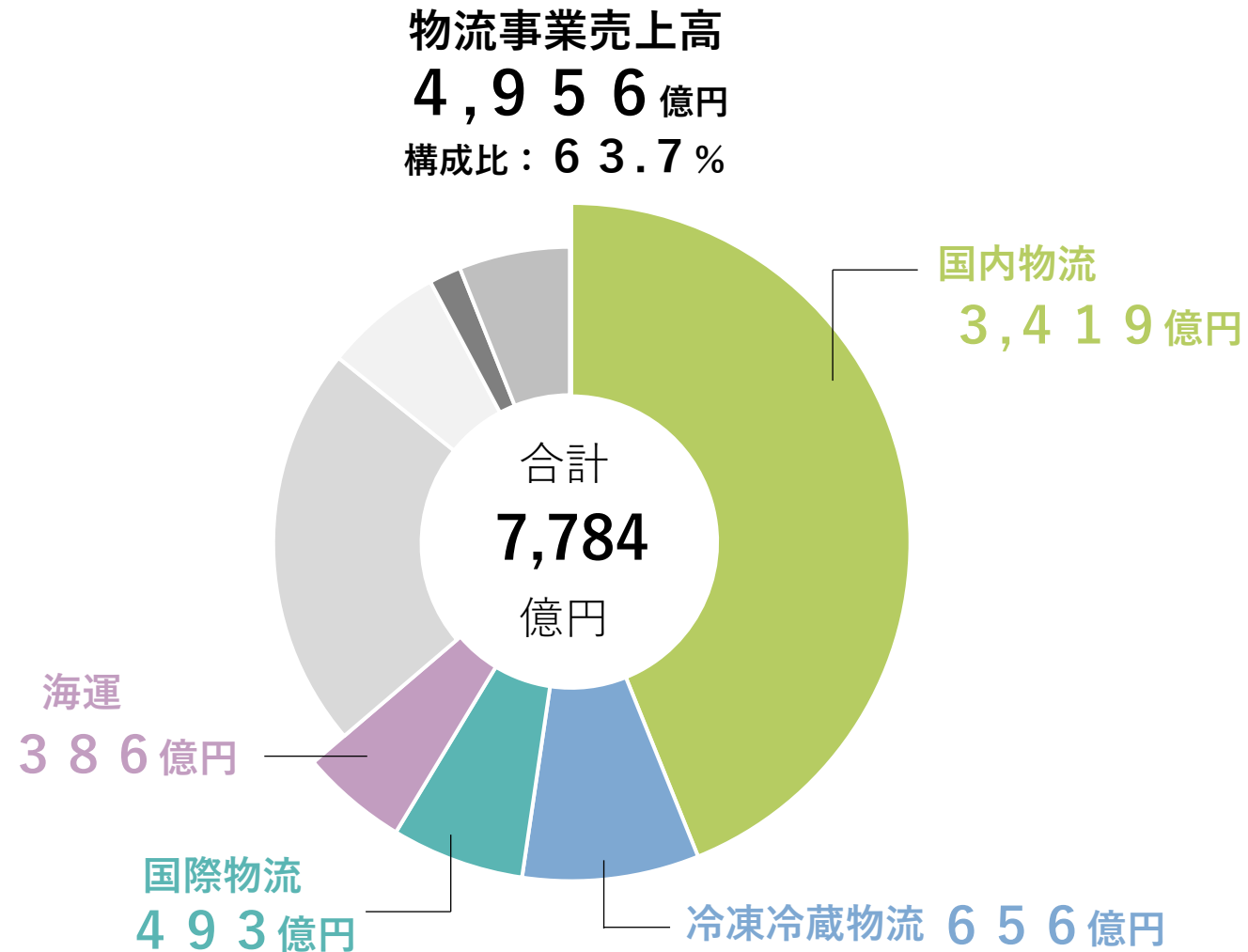
センコーグループホールディングス株式会社

	物流 事業グループ	商事・貿易 事業グループ	ライフサポート 事業グループ	ビジネスサポート 事業グループ	プロダクト 事業グループ
事業グループ別 会社数 (関係子会社含む)	117社	20社	18社	24社	9社
売上高	4,956億円	1,714億円	502億円	136億円	471億円
売上高構成比	63.7%	22.0%	6.4%	1.7%	6.1%

※会社数：2024年3月末
※売上高：2023年度実績

1-1. 物流事業グループの概要

国内物流、冷凍冷蔵物流、国際物流、海運の事業会社で構成



1-2. 国内物流事業会社の主なお客様

SENKO

・チェーンストア物流



総合スーパー、ディスカウントストア、ドラッグストアなどのお客さま

・ファッション物流



国内外のファッション、スポーツアパレルブランド、EC事業者のお客さま

・住宅物流



住宅メーカーや、関連資材などのお客さま

・ケミカル物流



樹脂原料や樹脂成型品・加工品などのお客さま

1 - 3. 冷凍冷蔵物流事業会社の特徴

SENKO



- ・ 冷凍冷蔵食品の保管、全国小口配送では国内トップクラス
- ・ 24時間365日対応が強み

1-4. 国際物流事業会社の拠点配置

海外に44カ所の事業拠点を配置



1-5. 海運事業会社の勢力/グループ車両・倉庫勢力

SENKO



社有船	45隻
定期傭船	30隻
<hr/>	
計	75隻

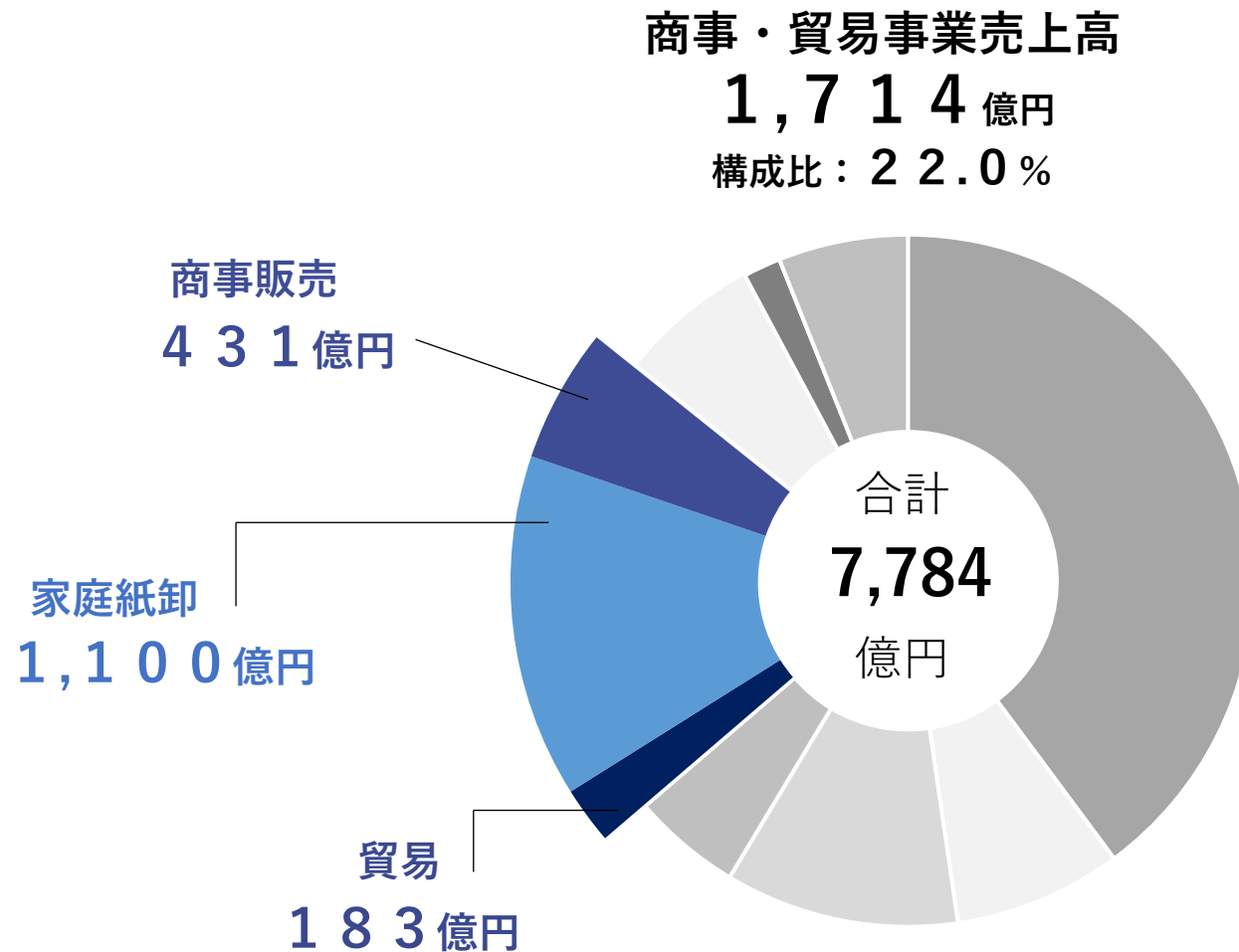


車両台数	7,036台
倉庫面積	470万㎡
〔 国内：435万㎡ 〕	
〔 海外：35万㎡ 〕	

(2024年3月末)

2-1. 商事・貿易事業グループの概要

家庭紙卸、商事販売、貿易の事業会社で構成



2-2. 主な販売内容

SENKO

家庭紙卸



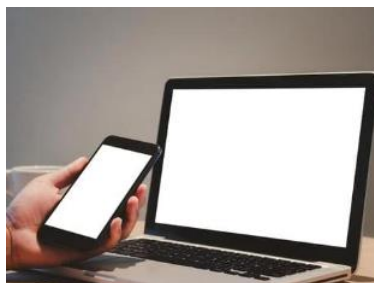
トイレットペーパー、ティッシュペーパーなどの卸売では国内トップクラスのシェア

商事販売



軽油・ガソリン、ワイン、テイクアウト包材など、多様な商材を卸売

貿易



電子材料を主に輸出入

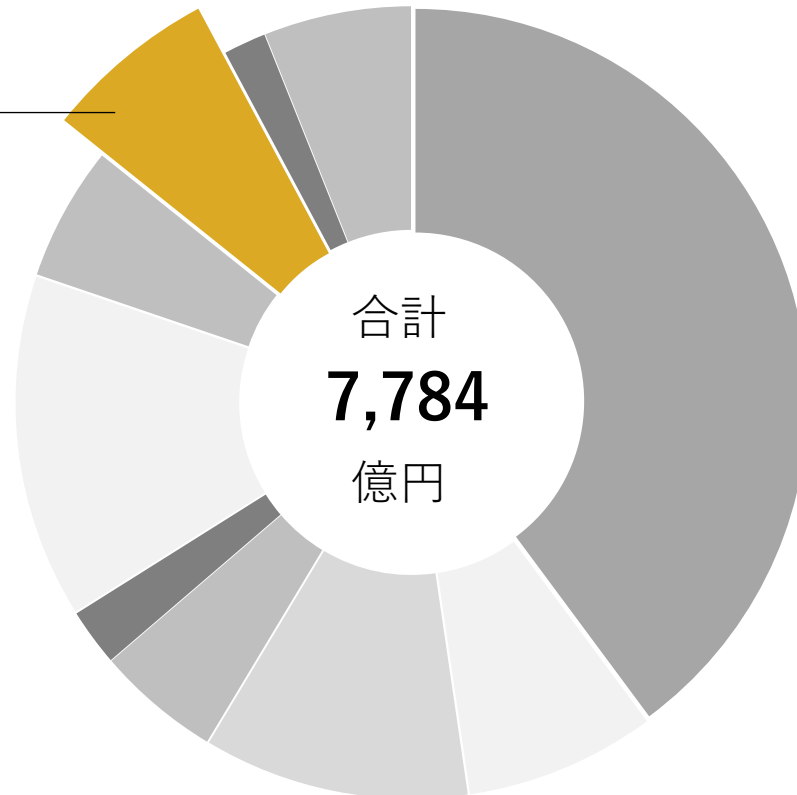
3-1. ライフサポート事業グループの概要

健康関連、生活関連、食関連などの事業会社で構成

ライフサポート事業

502億円

構成比 6.4%



3-2. 主な事業内容

SENKO

健康関連



デイサービス店舗、フィットネスクラブ、
住宅型老人ホームなどの運営

生活関連



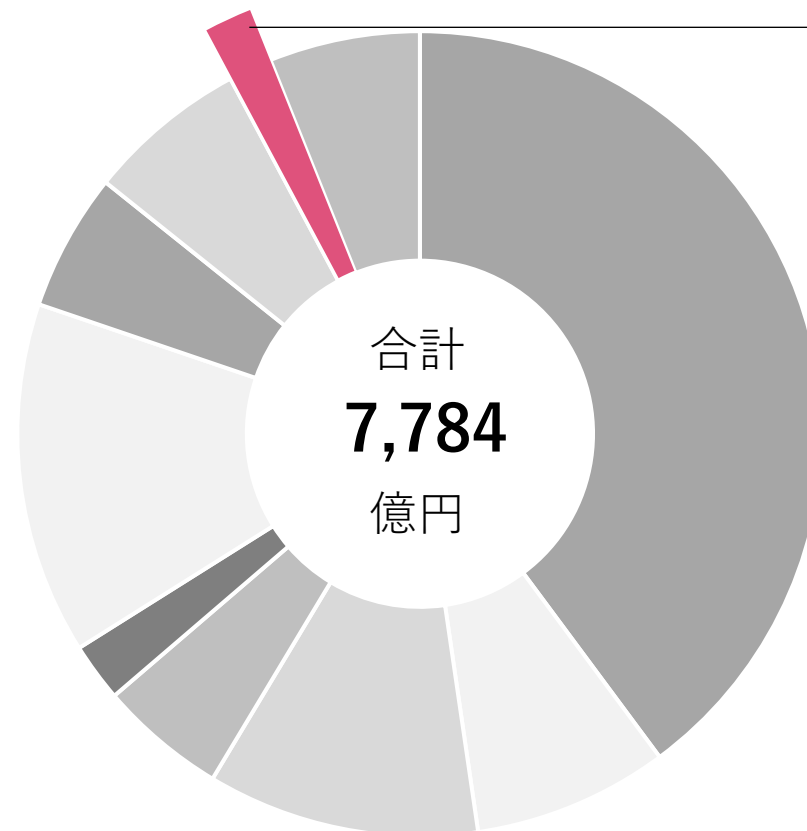
会員制卸売小売店舗、保育園、
クリーニング店舗などの運営

食関連



回転寿司チェーン「すし丸」などの運営

IT、コンサルティング、コンタクトセンター、人材派遣などの事業会社で構成



ビジネスサポート事業

136億円

構成比 1.7%

4-2. 主な事業内容

SENKO

WMS (倉庫管理システム)



TMS (輸配送管理システム)



WAC (アパレル倉庫クラウド)



センコー情報システム(株)

物流システム、行政機関
のシステム構築に高い実績



センコービジネスサポート(株)

コンタクトセンター、
事務代行などのサービスを
提供し、事務の効率化や
コスト削減に貢献

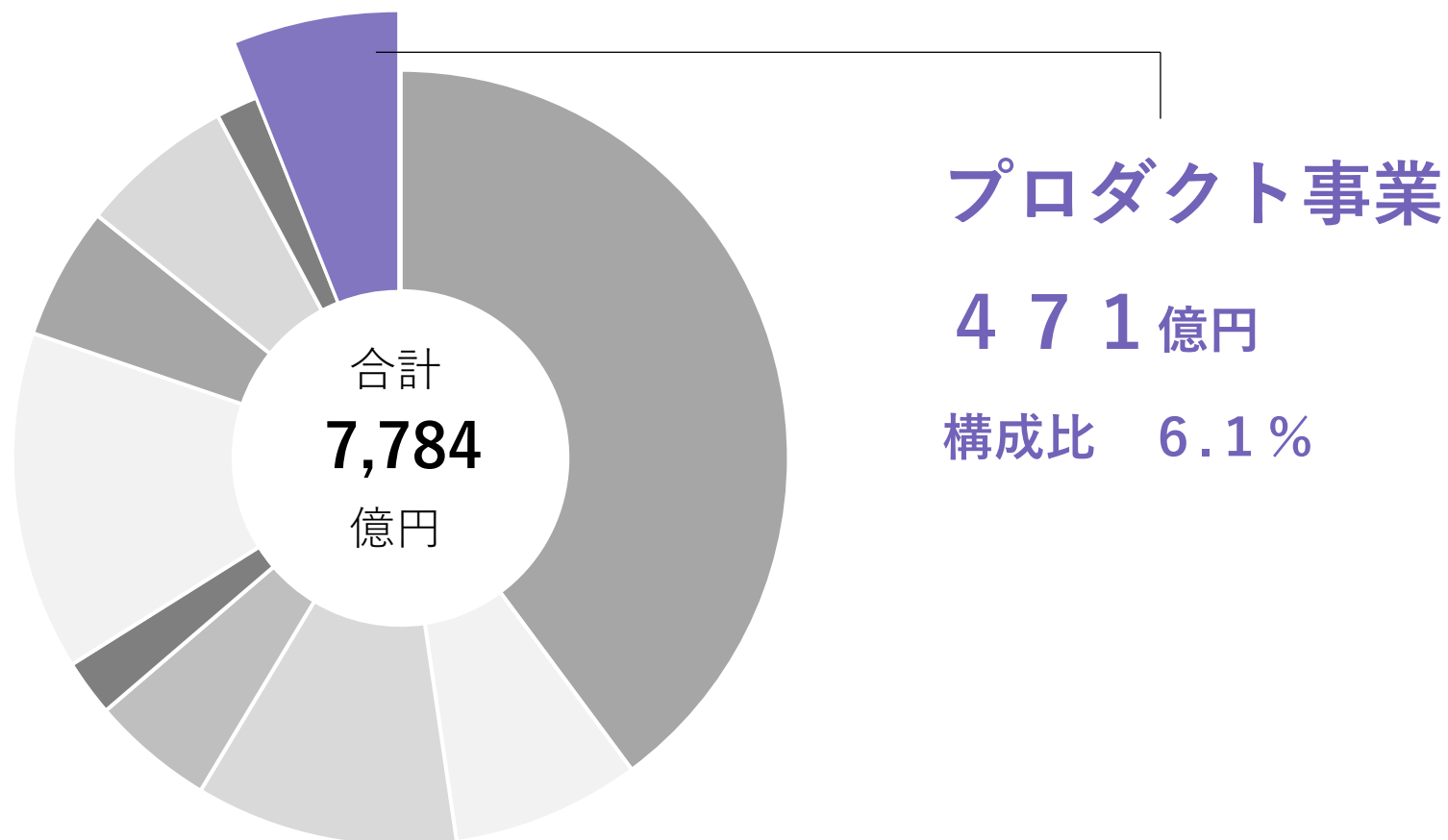
ロジ・ソリューション(株)

センコー(株)の
物流コンサルティング
部門から独立



外国人人材派遣会社
2社をグループ化

2023年1月 事業開始（中央化学M&A）





中央化学(株) 食品包装容器メーカー

弁当、テイクアウト、惣菜、寿司、食品トレイなどの
多彩な製品を製造

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。