

2022. 8.12

 **センコーグループホールディングス株式会社**

**2023年3月期
第1四半期決算の概要**



1. 2023年3月期 第1四半期 業績の概要



(百万円, %)

	2022年3月期 第1四半期		2023年3月期 第1四半期		前年同期比	
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率
売上高	148,102	—	165,345	—	17,242	11.6
営業利益	6,091	4.1	6,973	4.2	881	14.5
経常利益	6,377	4.3	7,430	4.5	1,052	16.5
親会社株主に帰属 する四半期純利益	3,616	2.4	4,363	2.6	747	20.7

2. 2023年3月期 第1四半期 業績の概要【売上高】



前年同期比 172 億円 増収 11.6% 増

● 売上拡大効果	+	7.6 億円
● M&A	+	8.0 億円
● 料金・価格改定	+	2 億円
● 既存物量増減	+	1.5 億円

3. 2023年3月期 第1四半期 業績の概要【利益】

SENKO

前年同期比 経常利益 10.5 億円 増益 16.5%増

● 売上拡大効果	+	9.6 億円		
● M&A	+	3.4 億円		
● 料金・価格改定	+	2.3 億円	⇒	+ 21.8 億円
● コスト改善・生産性向上	+	1.8 億円		
● 既存物量増減	+	4.7 億円		
<hr/>				
● 燃料単価影響	△	3.8 億円		
● ベア影響	△	3.3 億円	⇒	△ 13.0 億円
● 経費復元	△	1.6 億円		
● 働車費（含む作業賃）単価アップ影響	△	1.0 億円		
● その他コスト増減	△	3.3 億円		
<hr/>				
● 営業利益			⇒	+ 8.8 億円
<hr/>				
● 営業外収支			⇒	+ 1.7 億円
<hr/>				
● 経常利益			⇒	+ 10.5 億円

4. 2023年3月期 第1四半期 分野別売上高の概要



※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %)

	2022年3月期 第1四半期 (前期)	2023年3月期 第1四半期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳			
			増減額	増減率	売上 拡大	料金 改定	M&A	物量増減 他
食品物流	197	217	19	9.7	13		1	5
チェーンストア物流	205	216	11	5.5	9		-	2
ファッション物流	123	126	3	2.3	15		-	△ 12
その他物流	80	118	38	46.9	8		23	7
流通ロジスティクス	605	676	71	11.7	45		25	1
住宅物流	144	151	7	4.8	5	1	-	
ケミカル物流	198	227	29	14.6	9	1	7	13
その他物流等	99	106	6	6.4	10		-	△ 4
物流事業	1,046	1,160	113	10.8	69	2	32	10
商事・貿易事業	354	387	33	9.2	6	-	34	△ 7
ライフサポート事業	64	85	20	31.5	-	-	11	9
ビジネスサポート事業	16	22	6	39.0		-	3	2
合計	1,481	1,653	172	11.6	76	2	80	15

※上記に含む国際関係売上

物流事業	78	141	64	82.5
商事・貿易事業	75	77	2	2.6
国際関係売上	152	218	66	43.3
売上高構成比 (%)	10.3%	13.2%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

5. 2023年3月期 第1四半期

セグメント別業績の概要①



(1) 物流事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

		2022年3月期 第1四半期 (前期)	2023年3月期 第1四半期 (当期)	前年同期比	
				増減	増減率
売上高	国内物流	784.1	813.1	29.0	3.7
	冷凍冷蔵物流	142.5	156.0	13.6	9.5
	国際物流	63.8	119.4	55.6	87.1
	海運	56.1	71.1	15.0	26.7
	計	1,046.5	1,159.6	113.1	10.8
営業利益		57.3	63.4	6.1	10.6
営業利益率		5.5	5.5		

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
売上拡大効果	69	9.4
M&A	32	0.9
料金・価格改定	2	2.3
既存物量増減	10	1.0
コスト改善・生産性向上		1.8
燃料単価差影響		△ 3.8
ペア影響		△ 3.3
その他コスト増減		△ 2.3
計	113	6.1

経済社会活動の正常化の動きに伴う物量の回復が見られる中、拡販ならびに料金改定に取り組むと共に、前期に実施したM&Aの収益寄与があったことなどにより、増収増益。

6. 2023年3月期 第1四半期 セグメント別業績の概要② **SENKO**

(2) 商事・貿易事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

		2022年3月期 第1四半期 (前期)	2023年3月期 第1四半期 (当期)	前年同期比	
				増減	増減率
売上高	商事販売	110.8	109.1	△ 1.7	△ 1.5
	家庭紙卸	200.9	229.0	28.0	14.0
	貿易	42.2	48.6	6.4	15.1
	計	354.0	386.7	32.7	9.2
営業利益		6.3	4.7	△ 1.6	△ 25.3
営業利益率		1.8	1.2	△ 0.6	

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
M&A	34	△ 0.1
為替影響		△ 0.6
拡販・既存増減他	△ 1	△ 0.9
計	33	△ 1.6

前期に連結子会社化した家庭紙卸売の株式会社カルタスの収益寄与があったことに加え、拡販ならびにコスト改善などに努めましたが、テイクアウト・デリバリーに使用する包材需要の減少や、円安による仕入価格の上昇などがあり、増収減益。

7. 2023年3月期 第1四半期

セグメント別業績の概要③



(3) ライフサポート事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2022年3月期 第1四半期 (前期)	2023年3月期 第1四半期 (当期)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	64.4	84.8	20.3	31.5
営業利益	△ 3.2	2.7	5.8	—
営業利益率	△ 4.9	3.1	8.0	

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
M&A	11	2.8
拡販・既存増減他	9	3.0
計	20	5.8

日常生活の正常化の動きに伴う利用者数・来店者数の回復と、新規出店ならびに前期に実施したM & Aの収益寄与があったことなどにより、増収増益。

8. 2023年3月期 第1四半期

セグメント別業績の概要④



(4) ビジネスサポート事業

※セグメント会計基準の変更を行っています。

(億円, %, PT)

	2022年3月期 第1四半期 (前期)	2023年3月期 第1四半期 (当期)	前年同期比	
			増減	増減率
売上高	16.1	22.4	6.3	39.0
営業利益	0.4	1.4	1.0	242.8
営業利益率	2.5	6.1	3.6	

▼主な増減要因

(億円)

	売上高	営業利益
M&A	3	0.3
拡販・既存増減他	3	0.7
計	6	1.0

拡販ならびにコスト改善に取り組むと共に、前期に実施したM&Aの収益寄与があったことなどにより、増収増益。

SENKO

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。