

2025. 2.13

 **センコーグループホールディングス株式会社**

**2025年3月期
第3四半期決算の概要**



1. 2025年3月期 第3四半期 業績の概要①



(百万円, %) (参考) (百万円)

	2024年3月期 第3四半期		2025年3月期 第3四半期		前年同期比		増減額		
	(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率	4-6月期	7-9月期	10-12月期
売上高	582,786	—	641,867	—	59,080	10.1	12,479	21,964	24,637
営業利益	25,382	4.4	28,936	4.5	3,553	14.0	939	1,141	1,473
経常利益	25,647	4.4	28,371	4.4	2,723	10.6	754	622	1,347
親会社株主に帰属 する四半期純利益	15,152	2.6	16,076	2.5	924	6.1	602	1,033	△ 711

2. 2025年3月期 第3四半期 業績の概要②



(百万円, %)

	2025年3月期 年間計画		2025年3月期 第3四半期		年間計画 に対する 進捗率
	11月公表値	利益率	(当期)	利益率	
売上高	860,000	—	641,867	—	74.6%
営業利益	35,800	4.2	28,936	4.5	80.8%
経常利益	35,000	4.1	28,371	4.4	81.1%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	19,300	2.2	16,076	2.5	83.3%

3. セグメント別業績の概要①



(億円, %)

		2024年3月期 第3四半期 (前期)	2025年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比		年間計画 に対する 進捗率	
				増減額	増減率		
売上高	物流事業	3,723.7	4,131.0	407.3	10.9	75.1%	
	非物流事業	商事・貿易事業	1,274.5	1,334.4	59.9	4.7	73.6%
		ライフサポート事業	353.6	468.7	115.1	32.5	73.4%
		ビジネスサポート事業	103.6	112.6	9.0	8.7	73.5%
		プロダクト事業	369.3	368.5	△ 0.8	△ 0.2	75.4%
	計	2,101.1	2,284.2	183.1	8.7	73.8%	
	調整額	3.0	3.4	0.4	-	-	
合計	5,827.9	6,418.7	590.8	10.1	74.6%		
営業利益	物流事業	216.2	262.9	46.7	21.6	80.0%	
	非物流事業	商事・貿易事業	18.8	22.7	3.9	20.8	72.2%
		ライフサポート事業	10.0	11.3	1.3	13.4	93.3%
		ビジネスサポート事業	16.1	20.9	4.8	30.1	81.2%
		プロダクト事業	8.2	3.7	△ 4.4	△ 54.2	47.2%
	計	53.0	58.7	5.6	10.7	75.9%	
	調整額	△ 15.4	△ 32.3	△ 16.9	-	-	
合計	253.8	289.4	35.5	14.0	80.8%		

4. セグメント別業績の概要② 物流事業

(億円, %, PT)

		2024年3月期 第3四半期 (前期)	2025年3月期第3四半期 (当期)				前年同期比	
			4-6月期	7-9月期	10-12月期	累計	増減額	増減率
売上高	国内物流	2,572.7	879.2	928.7	974.5	2,782.3	209.7	8.2
	冷凍冷蔵物流	500.9	174.4	177.4	184.1	535.8	34.9	7.0
	国際物流	361.0	127.4	186.4	193.8	507.6	146.6	40.6
	海運	289.2	101.0	100.2	104.1	305.2	16.0	5.5
計		3,723.7	1,282.0	1,392.7	1,456.4	4,131.0	407.3	10.9
営業利益		216.2	79.6	81.0	102.3	262.9	46.7	21.6
営業利益率		5.8	6.2	5.8	7.0	6.4	0.6	

5. セグメント別業績の概要③ 物流事業

▼主な増減要因

(億円)

			前年同期比							
			4-6月期		7-9月期		10-12月期		3Q累計	
			売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
売上拡大効果			78.2	11.6	85.9	10.0	98.1	9.9	262.2	31.5
M&A			11.7	0.8	76.2	9.7	58.2	6.4	146.1	16.9
料金改定			24.9	24.9	26.7	26.7	25.6	25.6	77.2	77.2
コスト改善・生産性向上				3.0		2.1		2.7		7.8
既存物量増減			△ 34.9	△ 6.0	△ 26.0	△ 8.7	△ 17.4	△ 3.6	△ 78.3	△ 18.3
適正收受 対応コスト	人件費増減	ベア影響		△ 3.9		△ 3.9		△ 3.8		△ 11.6
		期末一時金支給増減		△ 0.9		△ 0.1				△ 1.0
		小計		△ 4.8		△ 4.0		△ 3.8		△ 12.6
		備車費・作業賃単価アップ影響		△ 6.8		△ 16.3		△ 14.5		△ 37.6
		燃料単価影響		△ 0.9		0.9		△ 0.5		△ 0.5
		電力コスト影響		0.9		△ 1.4		△ 0.6		△ 1.1
		ドライバー拘束時間対策（高速使用料増他）		△ 0.9		△ 1.8		△ 4.4		△ 7.1
	小計		△ 12.5		△ 22.6		△ 23.8		△ 58.9	
DXシステム開発費				△ 1.1		△ 0.8		△ 1.0		△ 2.9
新ユニフォーム代一時コスト				△ 2.3		0.8		1.9		0.4
その他増減				△ 0.6		△ 0.5		△ 5.8		△ 7.0
計			79.8	17.8	162.9	16.7	164.7	12.3	407.3	46.7

6. セグメント別業績の概要④ 商事・貿易事業



(億円, %, PT)

		2024年3月期 第3四半期 (前期)	2025年3月期第3四半期 (当期)				前年同期比	
			4-6月期	7-9月期	10-12月期	累計	増減額	増減率
売上高	商事販売	323.3	104.7	108.3	133.7	346.7	23.4	7.2
	家庭紙卸	817.8	272.9	272.8	296.0	841.7	23.9	2.9
	貿易	133.4	49.3	47.0	49.7	146.0	12.5	9.4
	計	1,274.5	426.9	428.1	479.5	1,334.4	59.9	4.7
営業利益		18.8	6.0	6.3	10.4	22.7	3.9	20.8
営業利益率		1.5	1.4	1.5	2.2	1.7	0.2	

7. セグメント別業績の概要⑤ 商事・貿易事業



▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比							
	4-6月期		7-9月期		10-12月期		3Q累計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
価格改定	7.4	7.4	8.6	8.6	11.6	11.6	27.6	27.6
適正收受		△ 6.1		△ 5.7		△ 7.4		△ 19.2
対応コスト		△ 1.4		△ 2.5		△ 3.1		△ 7.0
		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.1		△ 0.5
小計		△ 7.7		△ 8.4		△ 10.6		△ 26.7
M&A					14.6	△ 0.1	14.6	△ 0.1
既存増減	4.4				5.8	0.1	10.2	0.1
売上拡大効果	2.2	0.1	2.2	0.1	3.1	0.1	7.5	0.3
コスト改善・生産性向上		0.2		0.9		1.0		2.1
その他コスト増減		△ 0.5		0.7		0.4		0.7
計	14.0	△ 0.5	10.7	1.9	35.1	2.4	59.9	3.9

8. セグメント別業績の概要⑥ ライフサポート事業



(億円, %, PT)

	2024年3月期 第3四半期 (前期)	2025年3月期第3四半期 (当期)				前年同期比	
		4-6月期	7-9月期	10-12月期	累計	増減額	増減率
売上高	353.6	155.3	150.0	163.4	468.7	115.1	32.5
営業利益	10.0	4.7	0.6	6.1	11.3	1.3	13.4
営業利益率	2.8	3.0	0.4	3.7	2.4	△ 0.4	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比							
	4-6月期		7-9月期		10-12月期		3Q累計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	30.8	0.7	32.3	0.9	33.7	1.8	96.8	3.4
販売増減	4.6	1.0	3.8	△ 0.5	4.9	0.7	13.3	1.2
売上拡大効果	1.3	0.1	2.1	0.4	2.0	0.3	5.4	0.8
価格改定	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.5	0.7	0.7
要員補充		△ 1.3		△ 1.2		△ 0.5		△ 3.0
介護報酬改定影響	△ 0.4	△ 0.4	△ 0.4	△ 0.4	△ 0.4	△ 0.4	△ 1.2	△ 1.2
ベア影響		△ 0.4		△ 0.3		△ 0.5		△ 1.2
電力コスト影響		0.1		△ 0.2		△ 0.2		△ 0.3
その他コスト増減		0.3				0.6		0.9
計	36.5	0.2	37.9	△ 1.2	40.7	2.3	115.1	1.3

9. セグメント別業績の概要⑦ ビジネスサポート事業 **SENKO**

(億円, %, PT)

	2024年3月期 第3四半期 (前期)	2025年3月期第3四半期 (当期)				前年同期比	
		4-6月期	7-9月期	10-12月期	累計	増減額	増減率
売上高	103.6	31.5	40.1	41.0	112.6	9.0	8.7
営業利益	16.1	5.5	8.0	7.5	20.9	4.8	30.1
営業利益率	15.5	17.4	19.9	18.2	18.6	3.1	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比							
	4-6月期		7-9月期		10-12月期		3Q累計	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
M&A	1.0		8.0	0.6	7.5	0.7	16.5	1.3
売上拡大効果	3.8	0.9	1.6	1.1	2.0	0.5	7.4	2.5
ホテル事業	0.8	0.7	0.4	0.5	2.1	0.8	3.3	2.0
販売増減	△ 6.0	△ 0.6	△ 3.4	△ 0.1	△ 9.3	△ 1.1	△ 18.7	△ 1.8
価格改定	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.5	0.5
コスト改善・生産性向上				0.3		0.1		0.4
その他コスト増減		0.4		0.3		△ 0.8		△ 0.1
計	△ 0.2	1.6	6.7	2.8	2.5	0.4	9.0	4.8

10. セグメント別業績の概要⑧ プロダクト事業



(億円, %, PT)

	2024年3月期 第3四半期 (前期)	2025年3月期第3四半期 (当期)				前年同期比	
		4-6月期	7-9月期	10-12月期	累計	増減額	増減率
売上高	369.3	111.4	121.1	136.0	368.5	△ 0.8	△ 0.2
営業利益	8.2	△ 1.9	△ 1.2	6.8	3.7	△ 4.4	△ 54.2
営業利益率	2.2	△ 1.7	△ 1.0	5.0	1.0	△ 1.2	

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比									
	4-6月期		7-9月期		10-12月期		3Q累計			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益		
価格改定			1.9	1.9	6.5	6.5	8.4	8.4		
適正収受	仕入れ価格・為替影響			△ 2.0		△ 4.7		△ 2.9		△ 9.6
対応コスト	電力コスト影響			0.7		△ 0.4		△ 0.3		
	ベア影響			△ 0.5		△ 0.5		△ 0.5		△ 1.5
	物流費単価アップ影響			△ 0.2		△ 0.7		△ 0.9		△ 1.8
	小計			△ 2.0		△ 6.3		△ 4.6		△ 12.9
販売増減	△ 5.6	△ 1.9	△ 0.7	△ 0.5	△ 2.9	△ 0.9	△ 9.2	△ 3.3		
コスト改善・生産性向上				1.0		1.0		2.0		
その他コスト増減		0.3		1.2		△ 0.1		1.4		
計	△ 5.6	△ 3.6	1.1	△ 2.7	3.7	1.9	△ 0.8	△ 4.4		

1 1. 分野別売上高の概要【対前年】



(億円, %)

	2024年3月期 第3四半期 (前期)	2025年3月期 第3四半期 (当期)	前年同期比		前年同期比 内訳			
				増減率	売上 拡大	料金・価格 改定	M&A	物量・販売 増減他
食品物流	703	755	52	7.4	33	20	3	△ 4
チェーンストア物流	741	860	118	16.0	68	10	40	
ファッション物流	389	399	10	2.6	30	6	-	△ 26
その他物流	502	623	121	24.0	28	11	96	△ 14
流通ロジスティクス	2,335	2,637	301	12.9	159	47	139	△ 44
住宅物流	465	489	24	5.1	29	10	-	△ 15
ケミカル物流	631	669	38	5.9	33	19	-	△ 15
その他物流等	292	336	44	15.2	41	1	7	△ 5
物流事業	3,724	4,131	407	10.9	262	77	146	△ 78
商事・貿易事業	1,275	1,334	60	4.7	8	28	15	10
ライフサポート事業	354	469	115	32.5	5		97	13
ビジネスサポート事業	104	113	9	8.7	7	1	17	△ 15
プロダクト事業	369	369	△ 1	△ 0.2	-	8	-	△ 9
調整額	3	3			-	-	-	
合計	5,828	6,419	591	10.1	283	113	274	△ 79

※上記に含む国際関係売上

物流事業	412	566	154	37.5
商事・貿易事業	223	236	13	5.7
ビジネスサポート事業		6	6	-
プロダクト事業	82	80	△ 2	△ 2.7
国際関係売上	717	887	171	23.8
売上高構成比 (%)	12.3%	13.8%		

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

1 2. 対前年増減要因まとめ

SENKO

▼主な増減要因

(億円)

	前年同期比								
	物流事業		非物流事業		調整額		年間計		
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	
売上拡大効果	262.2	31.5	20.3	3.6			282.5	35.1	
M&A	146.1	16.9	127.9	4.6		△ 9.1	274.0	12.4	
料金・価格改定	77.2	77.2	36.0	36.0			113.2	113.2	
コスト改善・生産性向上		7.8		4.5				12.3	
既存物量増減	△ 78.3	△ 18.3	△ 1.1	△ 1.8	0.4		△ 79.0	△ 20.1	
適正収受 対応コスト	人件費増減	ベア影響		△ 11.6		△ 3.2			△ 14.8
		期末一時金支給増減		△ 1.0					△ 1.0
		小計		△ 12.6		△ 3.2			△ 15.8
	傭車費・作業賃単価アップ影響		△ 37.6		△ 8.8			△ 46.4	
	仕入れ価格・為替影響				△ 28.8			△ 28.8	
	燃料単価影響		△ 0.5					△ 0.5	
	電力コスト影響		△ 1.1		△ 0.3			△ 1.4	
	ドライバー拘束時間対策（高速使用料増他）		△ 7.1					△ 7.1	
	小計		△ 58.9		△ 41.1			△ 100.0	
	DXシステム開発費		△ 2.9					△ 2.9	
その他コスト増減		△ 6.6		△ 0.2		△ 7.8	△ 14.5		
計	407.3	46.7	183.1	5.6	0.4	△ 16.9	590.8	35.5	

プラス
要因
+173.0

マイナス
要因
△137.5

(参考資料)

事業概要

センコーグループホールディングスの特徴



1. 21期連続増収、15期連続経常増益

2. 業績連動の配当を安定して実施

3. 創業108年

《5つの事業グループで構成》

4. 物流事業グループ

日本トップクラスの総合提案力で幅広く事業を展開

5. 商事・貿易事業グループ

家庭紙卸売、燃料カード販売などの事業を展開

6. ライフサポート事業グループ

高齢化、健康志向などに対応した事業を展開

7. ビジネスサポート事業グループ

IT、コンタクトセンターなどビジネスを支援する事業を展開

8. プロダクト事業グループ

食品包装容器の製造・販売事業を展開

9. 日本最大級の教育訓練施設を保有

10. ESG評価を重視

1. 業績推移（21期連続増収、15期連続経常増益）



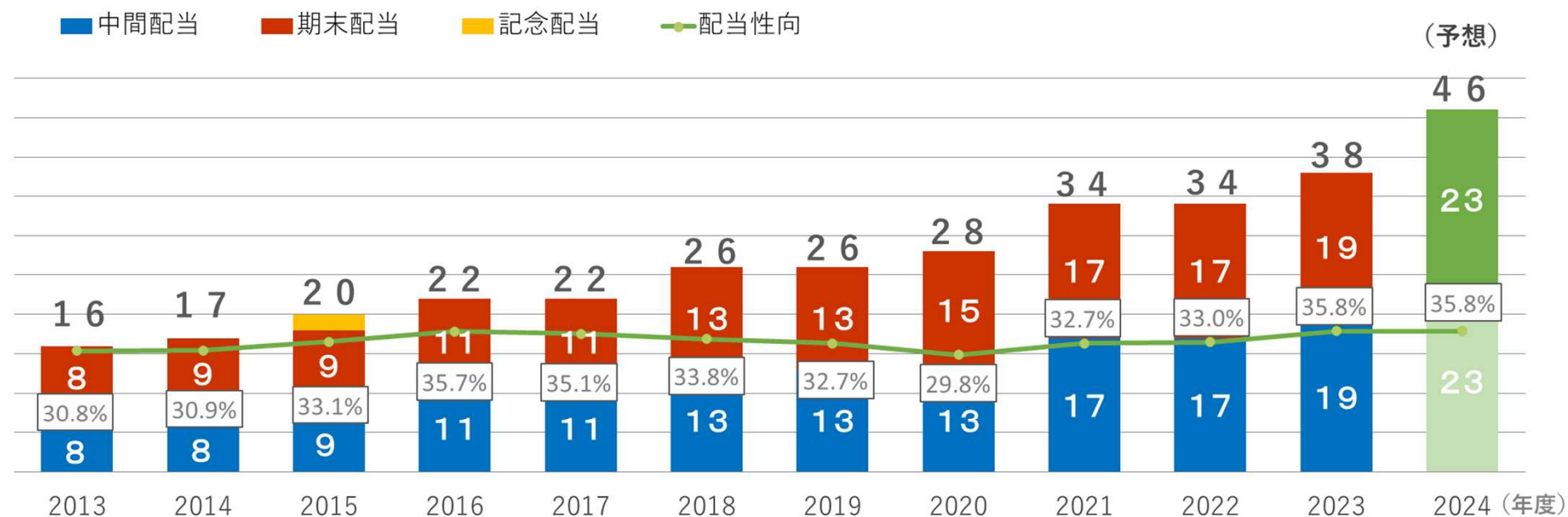
10年間で売上高は2.3倍、経常利益は2.7倍

2. 配当の状況



東京証券取引所 プライム市場「陸運業」9069 単元株 100株

1株あたり配当金（円/株）と配当性向の推移



最高株価	579	851	948	849	848	964	959	1,168	1,136	1,032	1,185
最低株価	433	437	657	581	645	775	707	779	898	824	911

2026年度までに、配当性向40%を目指します。

3. 創業108年の沿革



1916年 海運事業者として創業

その後、日窒コンツェルン(財閥)の一員、日窒運輸(株)として輸送部門を担う

1946年 財閥解体後、新たに扇興運輸(株)を設立

1973年 センコー(株)に社名変更

2017年 持株会社体制へ移行。センコーグループホールディングス(株)へ

旧日窒コンツェルンの流れを汲む
大手化学・住宅メーカーを主要荷主として成長

《5つの事業グループで構成》

SENKO

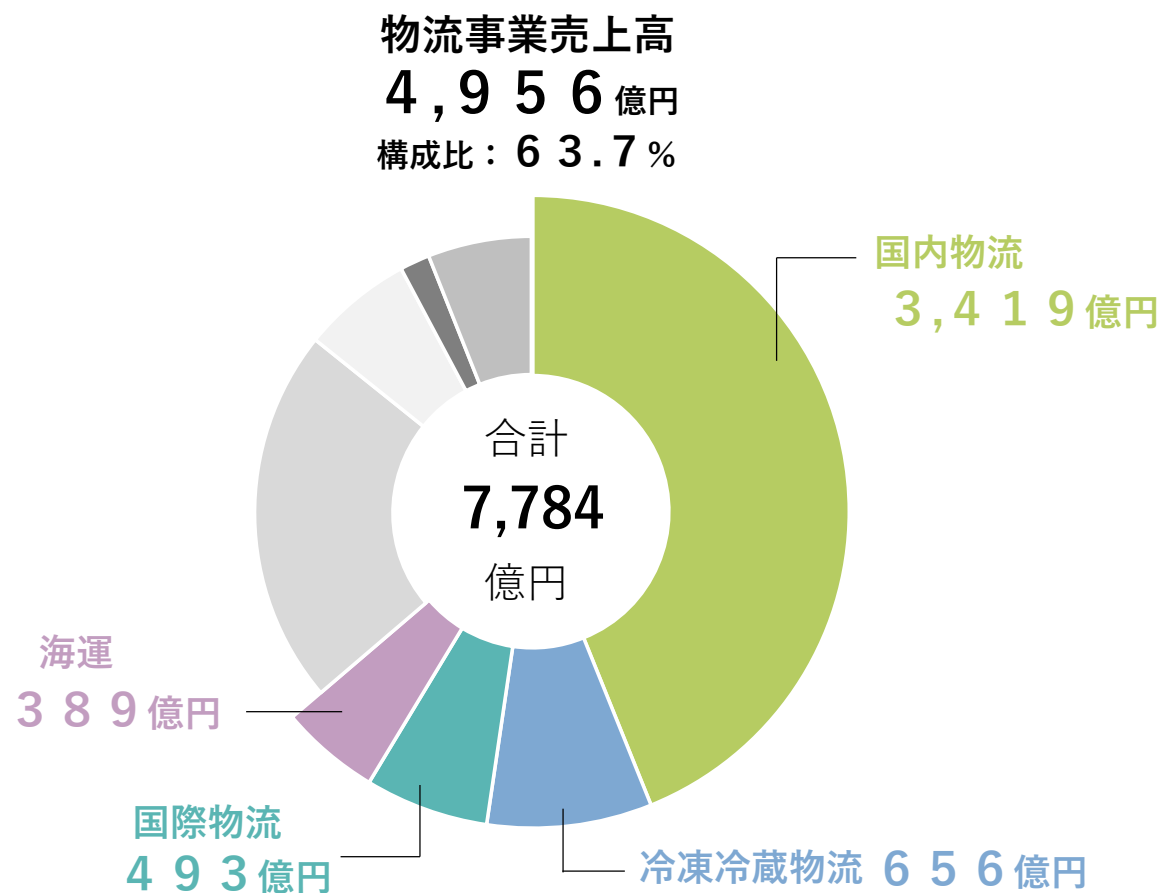
センコーグループホールディングス株式会社

	物流 事業グループ	商事・貿易 事業グループ	ライフサポート 事業グループ	ビジネスサポート 事業グループ	プロダクト 事業グループ
事業グループ別 会社数 (関係子会社含む)	117社	20社	18社	24社	9社
売上高	4,956億円	1,714億円	502億円	136億円	471億円
売上高構成比	63.7%	22.0%	6.5%	1.8%	6.1%

※会社数：2024年3月末
 ※売上高：2023年度実績

4 (1) . 物流事業グループの概要

国内物流、冷凍冷蔵物流、国際物流、海運の事業会社で構成



4 (2) . 国内物流事業会社の主なお客様

SENKO

・チェーンストア物流



総合スーパー、ディスカウントストア、
ドラッグストアなどのお客様

・ファッション物流



国内外のファッション、スポーツアパレルブランド、
EC事業者のお客様

・住宅物流



住宅メーカーや、関連資材などのお客様

・ケミカル物流



樹脂原料や樹脂成型品・加工品などのお客様

4 (3) . 冷凍冷蔵物流事業会社の特徴

SENKO



- 冷凍冷蔵食品の保管、全国小口配送では国内トップクラス
- 24時間365日対応が強み

4 (4) . 国際物流事業会社の拠点配置

SENKO

海外に59カ所の事業拠点を配置

(2024年9月末)



4 (5) . 海運事業会社の勢力/グループ車両・倉庫勢力

SENKO



社有船	46隻
定期傭船	42隻
計	88隻



車両台数 7,328台

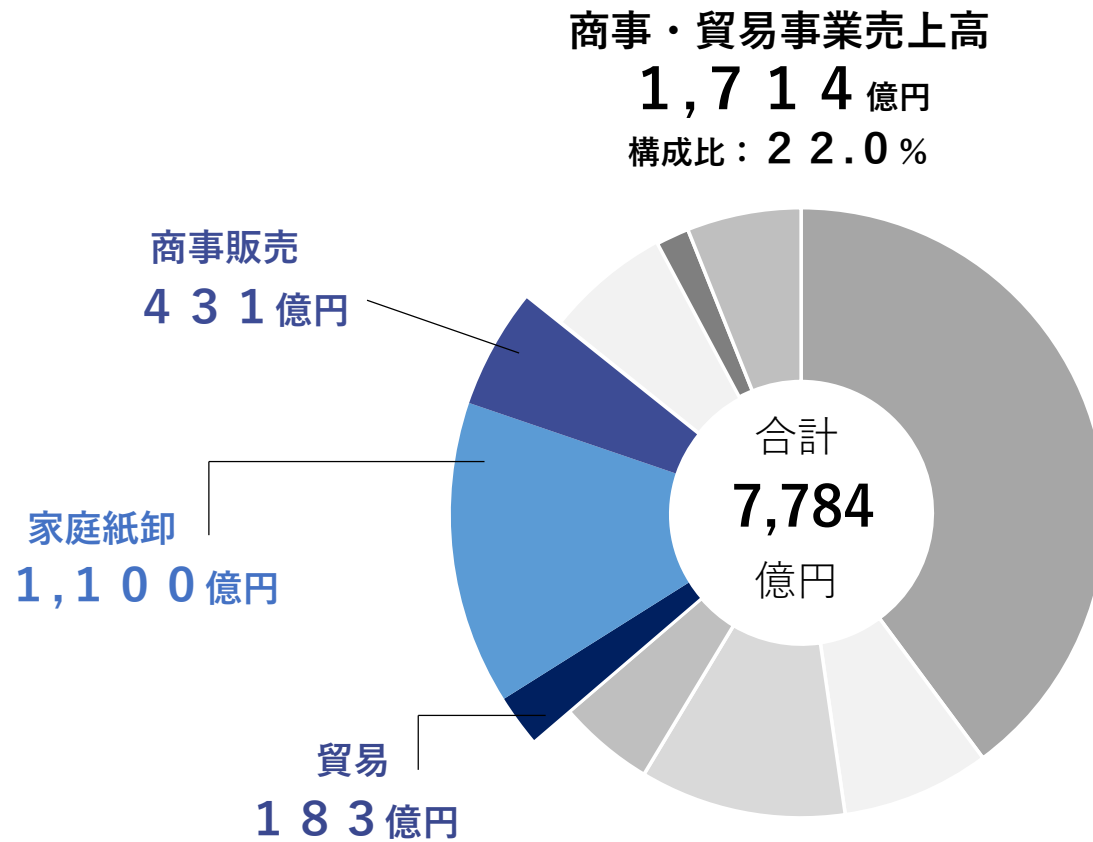
倉庫面積 489万㎡

〔 国内：447万㎡ 〕
〔 海外：42万㎡ 〕

(2024年9月末)

5 (1) . 商事・貿易事業グループの概要

家庭紙卸、商事販売、貿易の事業会社で構成



5 (2) . 主な販売内容

SENKO

家庭紙卸



トイレットペーパー、ティッシュペーパーなどの卸売では国内トップクラスのシェア

商事販売



軽油・ガソリン、ワイン、テイクアウト包材など、多様な商材を卸売

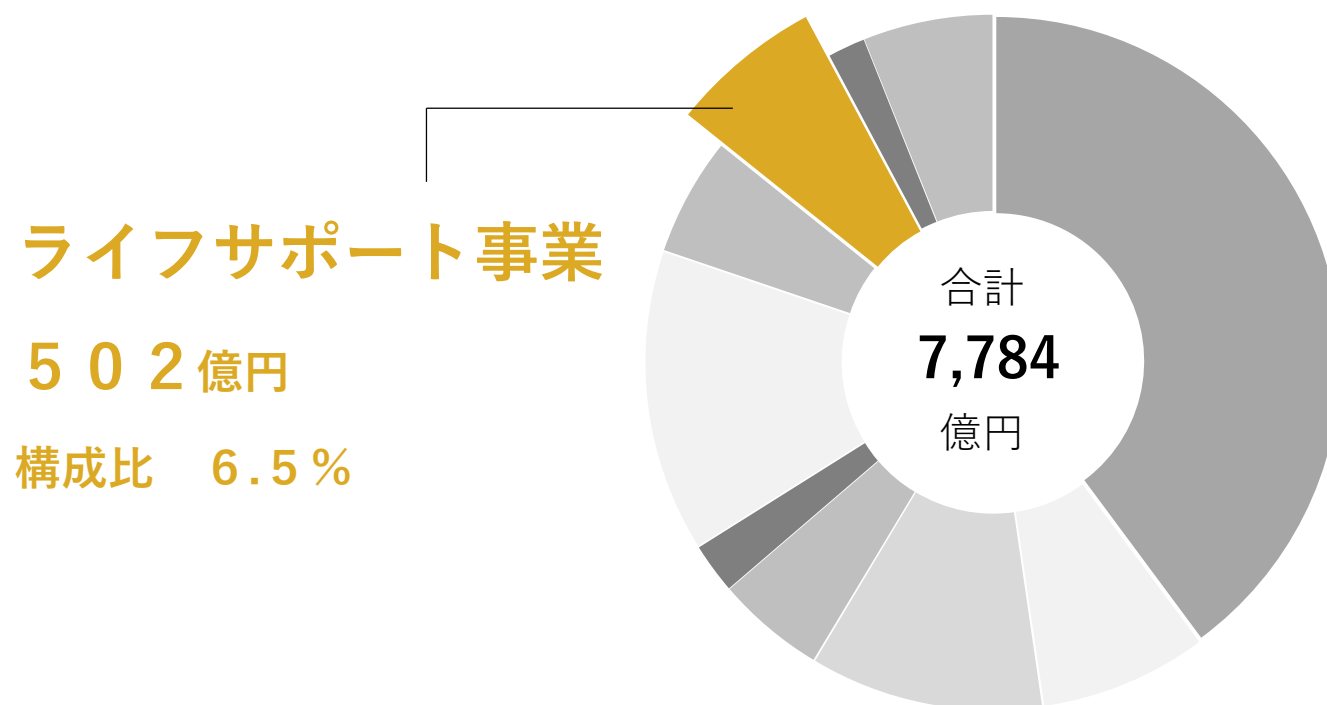
貿易



電子材料を主に輸出入

6 (1) . ライフサポート事業グループの概要

健康関連、生活関連、食関連などの事業会社で構成



6 (2) . 主な事業内容

SENKO

健康関連



デイサービス店舗、フィットネスクラブ、
住宅型老人ホームなどの運営

生活関連



会員制卸売小売店舗、保育園、子育て支援、
クリーニング店舗などの運営

食関連

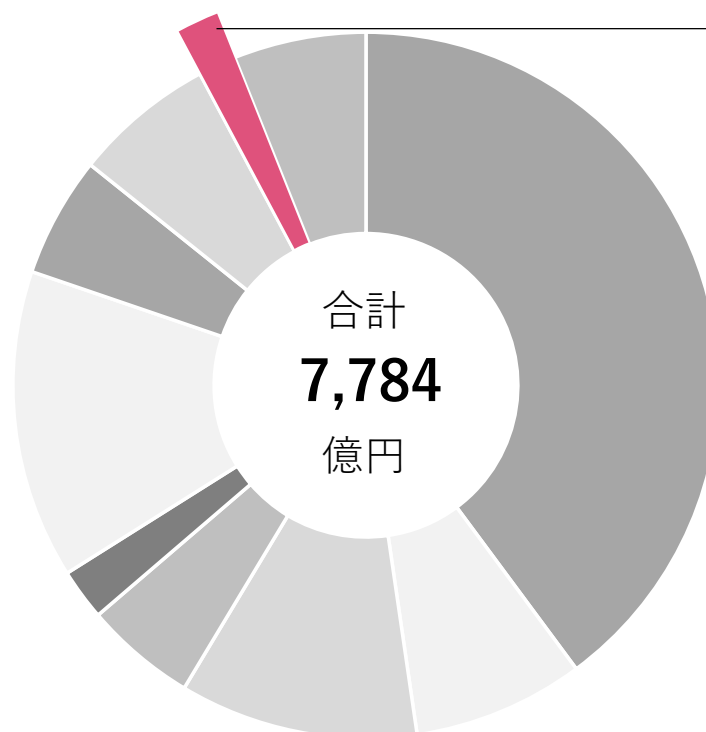


回転寿司チェーン「すし丸」などの運営

7 (1) . ビジネスサポート事業グループの概要



IT、コンサルティング、コンタクトセンター、人材派遣などの事業会社で構成



ビジネスサポート事業

136億円

構成比 1.8%

7 (2) . 主な事業内容

SENKO

WMS (倉庫管理システム)



TMS (輸配送管理システム)



WAC (アパレル倉庫クラウド)



センコー情報システム(株)

物流システム、行政機関
のシステム構築に高い実績



センコービジネスサポート(株)

コンタクトセンター、
事務代行などのサービスを
提供し、事務の効率化や
コスト削減に貢献

ロジ・ソリューション(株)

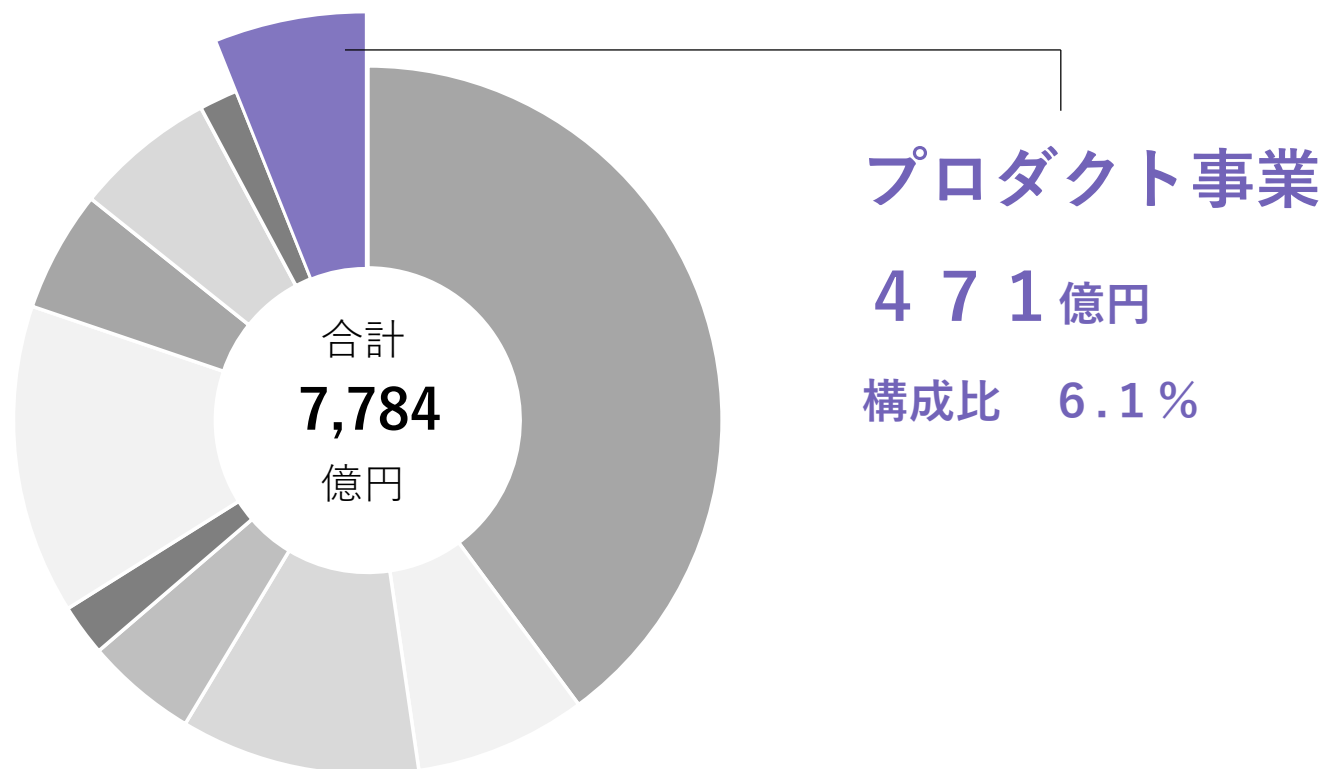
センコー(株)の
物流コンサルティング
部門から独立



外国人人材派遣会社 2社をグループ化

8 (1) . プロダクト事業グループの概要

2023年1月 事業開始 (中央化学M&A)



8 (2) . プロダクト事業の概要

SENKO



中央化学(株) 食品包装容器メーカー

弁当、テイクアウト、惣菜、寿司、食品トレーなどの
多彩な製品を製造

9. 日本最大級の教育訓練施設を保有

SENKO

1996年、滋賀県東近江市に、交通研修施設、宿泊施設などを備えた「クレフィール湖東」を開設



大型自動車免許取得可能な教習所 完備

10. ESG評価を重視



当社が選定されているESGインデックス

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数



2024 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



Japan ex-REIT Gender Diversity
Tilt Index

TOP CONSTITUENT 2025

※MSCI指数への組入れ、及び本ページにおけるMSCIのロゴ、商標、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関連会社によるセンコーグループホールディングス株式会社の後援、保証、販売促進ではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産です。MSCI及びその指数の名称とロゴは、MSCIやその関連会社の商標またはサービスマークです。

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。