

2021. 8.12

 **センコーグループホールディングス株式会社**

**2022年3月期
第1四半期決算の概要**



1. 2022年3月期 第1四半期 業績の概要



(百万円, %)

| | 2021年3月期 第1四半期 | | 2022年3月期 第1四半期 | | 前年同期比 | |
|----------------------|-------------------|-----|-------------------|-----|--------|------|
| | (前期) | 利益率 | (当期) | 利益率 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 133,330 | — | 148,102 | — | 14,771 | 11.1 |
| 営業利益 | 4,231 | 3.2 | 6,095 | 4.1 | 1,863 | 44.0 |
| 経常利益 | 4,197 | 3.1 | 6,381 | 4.3 | 2,183 | 52.0 |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 | 2,526 | 1.9 | 3,608 | 2.4 | 1,081 | 42.8 |

2. 2022年3月期 第1四半期 業績の概要【売上高】



前年同期比 1 4 8 億円増収 1 1 . 1 % 増

| | | |
|--------------|---|----------|
| ● 売上拡大効果 | + | 7 1 億円 |
| ● M&A | + | 1 5 7 億円 |
| ● 料金・価格改定 | + | 3 億円 |
| ● 既存物量増減 | + | 3 3 億円 |
| ● 収益認識基準適用影響 | △ | 1 1 7 億円 |

3. 2022年3月期 第1四半期 業績の概要【利益】

SENKO

前年同期比 経常利益 21.8 億円 増益 52.0%増

| | | | |
|------------------|---|---------|------------|
| ● 売上拡大効果 | + | 8.6 億円 | |
| ● M&A | + | 0.3 億円 | |
| ● コスト改善・生産性向上 | + | 7.9 億円 | ➡ +29.3 億円 |
| ● 料金・価格改定 | + | 2.5 億円 | |
| ● 既存物量増減 | + | 10.0 億円 | |
| | | | |
| ● 燃料単価影響 | △ | 5.0 億円 | |
| ● 経費復元 | △ | 2.0 億円 | ➡ △10.6 億円 |
| ● ベア影響 | △ | 1.5 億円 | |
| ● 傭車（含む作業賃）コスト増加 | △ | 0.7 億円 | |
| ● その他コスト増減 | △ | 1.4 億円 | |
| | | | |
| ● 営業利益 | | | ➡ +18.6 億円 |
| | | | |
| ● 営業外収支 | | | ➡ +3.2 億円 |
| | | | |
| ● 経常利益 | | | ➡ +21.8 億円 |

4. 2022年3月期 第1四半期 分野別売上高の概要



(億円, %)

| | 2021年3月期 第1四半期 (前期) | 2022年3月期 第1四半期 (当期) | 前年同期比 | | 前年同期比 内訳 | | | | | |
|---------------|---------------------------|---------------------------|-------|-------|----------|----------|-----|--------------------|-----------|-----|
| | | | 増減額 | 増減率 | 売上 拡大 | 料金 改定 | M&A | 収益認識 基準適用 影響 | 物量増減 他 | |
| 物 流 事 業 | 食 品 物 流 | 186 | 197 | 12 | 6.2 | 4 | | 1 | - | 6 |
| | チェーンストア物流 | 194 | 205 | 11 | 5.5 | 9 | 1 | - | - | 1 |
| | ファッション物流 | 110 | 122 | 12 | 10.8 | 7 | | - | - | 5 |
| | そ の 他 物 流 | 48 | 84 | 35 | 72.9 | 5 | | 33 | △ 6 | 3 |
| | 流通ロジスティクス | 539 | 608 | 69 | 12.9 | 26 | 1 | 34 | △ 6 | 15 |
| | 住 宅 物 流 | 140 | 144 | 4 | 3.1 | 6 | 1 | - | - | △ 3 |
| | ケ ミ カ ル 物 流 | 179 | 200 | 21 | 11.9 | 8 | 1 | 10 | 2 | 2 |
| | そ の 他 物 流 | 58 | 73 | 14 | 24.7 | 4 | | | - | 10 |
| 物 流 事 業 | 916 | 1,026 | 110 | 12.0 | 44 | 3 | 44 | △ 4 | 24 | |
| 商 事 ・ 貿 易 事 業 | 382 | 371 | △ 11 | △ 2.8 | 21 | - | 69 | △ 110 | 10 | |
| そ の 他 事 業 | 36 | 85 | 49 | 137.2 | 7 | - | 45 | △ 2 | - | |
| 合 計 | 1,333 | 1,481 | 148 | 11.1 | 71 | 3 | 157 | △ 117 | 33 | |

※上記に含む国際関係売上

| | | | | | |
|-------------------|---------------|------|-------|----|------|
| 国 際 関 係 売 上 | 物 流 事 業 | 61 | 83 | 22 | 35.6 |
| | 商 事 ・ 貿 易 事 業 | 65 | 75 | 11 | 16.7 |
| 国 際 関 係 売 上 | | 126 | 158 | 32 | 25.9 |
| 売 上 高 構 成 比 (%) | | 9.5% | 10.7% | | |

※顧客ならびに新規連結会社の業容を再精査し、分類先を見直しております。

5. 2022年3月期 第1四半期 セグメント別業績の概要① **SENKO**

(1) 物流事業

(百万円, %, PT)

▼主な増減要因

(億円)

| | 2021年3月期 第1四半期 (前期) | 2022年3月期 第1四半期 (当期) | 前年同期比 | |
|-------|---------------------------|---------------------------|--------|------|
| | | | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 91,593 | 102,553 | 10,959 | 12.0 |
| 営業利益 | 3,751 | 5,839 | 2,087 | 55.6 |
| 営業利益率 | 4.1 | 5.7 | 1.6 | |

| | 売上高 | 営業利益 |
|-------------|-----|-------|
| 売上拡大効果 | 44 | 6.9 |
| M&A | 44 | 1.6 |
| 既存物量増減 | 24 | 9.4 |
| コスト改善・生産性向上 | | 7.2 |
| 燃料単価差影響 | | △ 5.0 |
| その他 | △ 2 | 0.8 |
| 計 | 110 | 20.9 |

新型コロナウイルス感染症拡大により、前年同期に大きく減少した物量の回復が見られる中、
 拡販ならびにコスト改善・生産性向上に取り組むと共に、昨年度実施したM & Aの収益寄与などがあり、
 増収増益。

6. 2022年3月期 第1四半期 セグメント別業績の概要② **SENKO**

(2) 商事・貿易事業

(百万円, %, PT)

▼主な増減要因

(億円)

| | 2021年3月期 第1四半期 (前期) | 2022年3月期 第1四半期 (当期) | 前年同期比 | |
|-------|---------------------------|---------------------------|---------|-------|
| | | | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 38,171 | 37,090 | △ 1,081 | △ 2.8 |
| 営業利益 | 820 | 782 | △ 38 | △ 4.7 |
| 営業利益率 | 2.1 | 2.1 | - | |

| | 売上高 | 営業利益 |
|------------|-------|-------|
| M&A | 69 | 0.3 |
| 収益認識基準適用影響 | △ 110 | |
| 既存増減 | 10 | △ 1.4 |
| 売上拡大他 | 20 | 0.7 |
| 計 | △ 11 | △ 0.4 |

4月より家庭紙卸売のアズフィット(株)の連結子会社化ならびに拡販、コスト改善などに努めましたが、収益認識基準の適用影響、燃料販売における仕入価格の上昇などがあり、減収減益。

7. 2022年3月期 第1四半期

セグメント別業績の概要③



(3) その他事業

(百万円, %, PT)

▼主な増減要因

(億円)

| | 2021年3月期 第1四半期 (前期) | 2022年3月期 第1四半期 (当期) | 前年同期比 | |
|-------|---------------------------|---------------------------|-------|-------|
| | | | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 3,565 | 8,459 | 4,893 | 137.2 |
| 営業利益 | △ 242 | △ 310 | △ 68 | - |
| 営業利益率 | △ 6.8 | △ 3.7 | - | |

| | 売上高 | 営業利益 |
|-------|-----|-------|
| M&A | 45 | △ 1.6 |
| 売上拡大他 | 4 | 0.9 |
| 計 | 49 | △ 0.7 |

昨年度1月より会員制の総合卸売・小売の寺内(株)の連結子会社化を行うと共に、拡販、コスト改善などに努めましたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を継続して受け、増収減益。

SENKO

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。